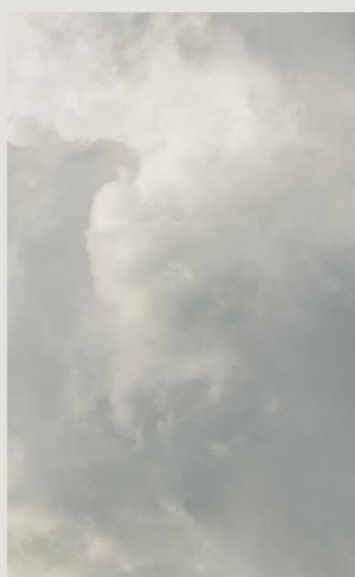


ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

2024-2025



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

**ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΕΙΡΑΙΩΣ**

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
“Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Βιώσιμη Ανάπτυξη”

MBA in Sustainability

Οδηγός Σπουδών

Ακαδημαϊκό Έτος 2024-2025

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

Οι πρυτανικές Αρχές του Πανεπιστημίου Πειραιώς αποτελούνται από τον Πρύτανη και τους Αντιπρυτάνεις ως ακολούθως:

Πρύτανης: Καθηγητής Μιχαήλ Σφακιανάκης

Αντιπρυτάνεις:

Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Εκπαίδευσης: Αναπληρωτής Καθηγητής Δημοσθένης Κυριαζής

Αντιπρύτανης Οικονομικών, Προγραμματισμού και Ανάπτυξης: Καθηγήτρια Στυλιανή Σοφianoπούλου

Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών και Διοικητικών Υποθέσεων και Φοιτητικής Μέριμνας: Αναπληρωτής Καθηγητής Σπυρίδων Ρουκανάς

Αντιπρύτανης Διεθνών Σχέσεων και Εξωστρέφειας: Καθηγήτρια Γεωργία Βερροπούλου

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Κοσμήτορας: - Καθηγήτρια Κωνσταντίνα Μπότσιου

ΤΜΗΜΑ

ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πρόεδρος: Καθηγητής Δημήτριος Γεωργακέλλος

Αναπληρωτής Πρόεδρος: Καθηγητής Παναγιώτης Αρτίκης

Π.Μ.Σ. ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ (MBA IN SUSTAINABILITY)

Διευθυντής: (θα ορισθούν μετά την πιστοποίηση του ΠΜΣ)

Συντονιστική Επιτροπή: (θα ορισθούν μετά την πιστοποίηση του ΠΜΣ)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Ακαδημαϊκοί Σύμβουλοι: (θα ορισθούν μετά την πιστοποίηση του ΠΜΣ)

- 1.
- 2.

Συμβουλευτική Επιτροπή (advisory board): (θα ορισθούν μετά την πιστοποίηση του ΠΜΣ)

- 1.
- 2.
- 3.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Βιώσιμη Ανάπτυξη (MBA in Sustainability)

Διεύθυνση: Μ. Καραολή και Δημητρίου 80, 18534 Πειραιάς

Τηλ. Γραμματείας: +30 210 4142112, 4142099

Τηλ. Γραφείου Υποστήριξης ΠΜΣ: +30 210 4142249, 4ος όρ. (γραφ. 431),

Ηλ. Ταχυδρομείο Γραφείου Υποστήριξης ΠΜΣ: mba_sustainability@unipi.gr

Ιστοσελίδα:

LinkedIn:

Facebook:

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Διεύθυνση: Μ. Καραολή και Δημητρίου 80, 18534 Πειραιάς

Τηλεφωνικό Κέντρο: +30 210 4142000

Ιστοσελίδα: <https://www.unipi.gr/unipi/el/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/university-of-piraeus/>

Πρόσβαση

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς εξυπηρετείται άριστα από τα δρομολόγια της Γραμμής 3 του Μετρό «Αγία Μαρίνα-Δημοτικό Θέατρο», της Γραμμής 1 «Πειραιάς-Κηφισιά», των λεωφορείων και του τραμ

Περιεχόμενα

Μήνυμα Προέδρου	5
Όραμα	7
Αποστολή	7
Αξίες	7
Σκοπός και στόχοι του ΠΜΣ	8
Κύρια Μαθησιακά Αποτελέσματα	9
Τίτλος Μεταπτυχιακών Σπουδών.....	11
Όργανα του ΠΜΣ.....	11
Επισκόπηση Προγράμματος Σπουδών.....	12
Κριτήρια Επιλογής υποψηφίων	12
Διάρκεια Σπουδών	14
Υποχρεώσεις και δικαιώματα φοιτητών.....	15
Διδασκαλία - Εξετάσεις - Έλεγχος Γνώσεων.....	17
Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας.....	18
Λήψη Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.....	19
Υλικοτεχνική υποδομή	20
Βιβλιοθήκη	21
Ακαδημαϊκός Σύμβουλος	22
Διαχείριση Αιτημάτων/Παραπόνων Φοιτητών.....	22
Αξιολόγηση ΠΜΣ	23
Πρόγραμμα Μαθημάτων	24
Διδάσκοντες	28
Συνοπτική Παρουσίαση Μαθημάτων	29

Μήνυμα Προέδρου

Στον σημερινό, διαρκώς εξελισσόμενο κόσμο, η συζήτηση για το αν πρέπει να ενσωματωθεί η βιωσιμότητα στην επιχειρηματική στρατηγική και λειτουργία δεν αποτελεί πλέον επιλογή. Η εξέταση μιας προσέγγισης με γνώμονα τις αξίες κατά την ανάπτυξη επιχειρηματικών στρατηγικών μπορεί να είναι ζωτικής σημασίας για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία. Το περιβάλλον αυτό καθιστά επιτακτική τη δημιουργία στελεχών, τα οποία θα είναι ικανά να προωθήσουν και να εφαρμόσουν νέα μοντέλα διοίκησης προσανατολισμένα στη Βιώσιμη Ανάπτυξη.



Ο βέλτιστος συνδυασμός οικονομικών, διοικητικών και τεχνικών γνώσεων, διαμορφώνει την ταυτότητα των σύγχρονων στελεχών για να ανταποκριθούν με επιτυχία στις ανάγκες των επιχειρήσεων στον Ελληνικό και Διεθνή χώρο, που καλούνται καθημερινά να απαντήσουν στις προκλήσεις των παγκόσμιων ζητημάτων βιωσιμότητας.

Σε απάντηση των νέων αυτών προκλήσεων το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Διοίκησης Επιχειρήσεων στη Βιώσιμη Ανάπτυξη του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς, έχει ως αποστολή να αποτελέσει θερμοκοιτίδα επιτυχημένων sustainability managers, ηγετών του μέλλοντος θα δρομολογήσουν θετικές αλλαγές στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς τους. Το MBA in Sustainability στοχεύει στη δημιουργία της επόμενης γενιάς στελεχών, υψηλού επιστημονικού επιπέδου, σύμφωνα με τα διεθνή επαγγελματικά και επιστημονικά πρότυπα με εστίαση στην καινοτομία, την επιχειρηματικότητα και την ποιότητα με προσανατολισμό στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Καταλυτικό ρόλο σε αυτή την κατεύθυνση παίζει όχι μόνο το καινοτόμο εκπαιδευτικό πρόγραμμα σπουδών, αλλά και το ακαδημαϊκό προσωπικό, το οποίο χαρακτηρίζει η επαγγελματική εμπειρία και η ερευνητική και διδακτική του δραστηριότητα σε διεθνώς καθιερωμένα Προγράμματα MBA.

Η συμμετοχή σας στο Πρόγραμμα MBA in Sustainability θα σας δώσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την επαγγελματική σας ανέλιξη και επιτυχία, παρέχοντάς σας τις γνώσεις, δεξιότητες και εργαλεία που χρειάζονται τα διοικητικά στελέχη του σύγχρονου επιχειρηματικού κόσμου.

Αν έχετε θέσει υψηλούς στόχους με συνεχείς επιτυχίες και διακρίσεις, τότε σίγουρα το MBA in Sustainability είναι αυτό το Μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών που θα σας βοηθήσει να τους υλοποιήσετε.

Καθηγητής Δημήτριος Γεωργακέλλος
Πρόεδρος Τμήματος Οργάνωσης και
Διοίκησης Επιχειρήσεων

Όραμα

Το ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων «Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Βιώσιμη Ανάπτυξη» (MBA in Sustainability) στοχεύει στην εδραίωσή του ως ένα από τα κορυφαία Μεταπτυχιακά Προγράμματα, με διεθνή αναγνώριση, το οποίο θα εξελίσσεται συνεχώς και θα ηγείται στη διαμόρφωση στελεχών διοίκησης που θα είναι καταλύτες στη χάραξη και υιοθέτηση πολιτικών που συνδυάζουν την περιβαλλοντική διαχείριση, την οικονομική ανθεκτικότητα και την κοινωνική ευθύνη, εφαρμόζοντας ολοκληρωμένες στρατηγικές Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Αποστολή

Αποστολή μας είναι, η παροχή σύγχρονης γνώσης υψηλής στάθμης στο πεδίο της διοίκησης των επιχειρήσεων και της βιώσιμη ανάπτυξης. Γνώση που καλλιεργεί και αναπτύσσει επιχειρηματικές δεξιότητες., διαμορφώνει ηγέτες οργανισμών και οικονομικών μονάδων με όραμα και υπευθυνότητα προς τη μετάβαση σε μια πράσινη οικονομία. Στηριζόμαστε στο δυναμικό των ανθρώπων μας για τη δημιουργία αξίας για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη με θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία. Είμαστε προσηλωμένοι στην ανάπτυξη και διάδοση πρωτοποριακών γνώσεων, εννοιών και εργαλείων στα επιστημονικά πεδία της διοίκησης επιχειρήσεων και της βιώσιμης ανάπτυξης, και της προώθησης της επιχειρηματικότητας, της καινοτόμου σκέψης και της ανταγωνιστικότητας, της αυτόβουλης δράσης

Αξίες

Οι αξίες που καθοδηγούν τη δέσμευσή μας για επίτευξη του οράματός μας και της αποστολή μας είναι:

- Ακαδημαϊκή αριστεία
- Εξασφάλιση σύγχρονου εκπαιδευτικού περιβάλλοντος και ίσων ευκαιριών για όλους
- Ηγετική και καινοτομική αντίληψη.
- Αναλυτική και Κριτική σκέψη
- Αποδοχή της διαφορετικότητας και ακεραιότητα
- Λογοδοσία και διαφάνεια.
- Κοινωνική και Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα
- Προώθηση συνεργατικού πνεύματος
- Εξωστρέφεια και αναζήτηση των διεθνών τάσεων
- Ενθάρρυνση του επιστημονικού διαλόγου μέσω στοιχείων και δεδομένων
- Διαρκής Βελτίωση

Σκοπός και στόχοι του ΠΜΣ

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Βιώσιμη Ανάπτυξη» (MBA in Sustainability) έχει ως σκοπό την παροχή μιας ολοκληρωμένης εμπειρίας μάθησης, για την καλλιέργεια δεξιοτήτων και ικανοτήτων που χρειάζονται οι σύγχρονες επιχειρήσεις και η οικονομία γενικότερα πάνω στο πεδίο της διοίκησης επιχειρήσεων και οργανισμών ενσωματώνοντας όλες τις απαραίτητες θεωρίες και τάσεις που σχετίζονται με τη φιλοσοφία και τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης, συμβάλλοντας στην επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη των αποφοίτων. Το ΠΜΣ στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Βιώσιμη Ανάπτυξη» (MBA in Sustainability) καθοδηγείται από την επιδίωξη της αριστείας στη διδασκαλία και τη μάθηση, την καινοτομία, την έρευνα, ενώ το συνεχώς εξελισσόμενο ακαδημαϊκό περιβάλλον συμβάλλει στην ενδυνάμωση των φοιτητών μας ώστε να κάνουν τη διαφορά στον κόσμο του αύριο, υιοθετώντας στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης.

Βασικοί Στόχοι του Προγράμματος είναι:

- ▷ Η παροχή σύγχρονης, υψηλής στάθμης γνώσης στο πεδίο της διοίκησης των επιχειρήσεων και της βιώσιμης ανάπτυξης,
- ▷ Η υποστήριξη της έρευνας, κυρίως εμπειρικής, ώστε να προάγεται η γνώση στα επιστημονικά πεδία της διοίκησης επιχειρήσεων και της βιώσιμης ανάπτυξης,
- ▷ Η ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων και η καλλιέργεια του επιχειρηματικού πνεύματος,
- ▷ Η απόκτηση γνώσεων, δεξιοτήτων και νοοτροπίας για μια πιο πράσινη και πιο βιώσιμη οικονομία και κοινωνία,
- ▷ Η διεύρυνση και η εμβάθυνση των γνώσεων για κάθε ένα από τα συστατικά μέρη της αλυσίδας που δημιουργεί αξία στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς,
- ▷ Η ενσωμάτωση στο περιβάλλον μάθησης μια διαδικασίας συνεχούς προβληματισμού, αναζήτησης, διαλόγου και συζήτησης,
- ▷ Η ενθάρρυνση της συμμετοχής και της διατύπωσης απόψεων και συμπερασμάτων για πραγματικά επιχειρηματικά προβλήματα και case studies,
- ▷ Η ενίσχυση της ικανότητας επικοινωνίας γνώσεων και συμπερασμάτων,
- ▷ Η συστηματική επαφή και συνεργασία με την επιχειρηματική κοινότητα,
- ▷ Η αλληλεπίδραση με καταξιωμένα στελέχη από όλο το φάσμα της οικονομικής ζωής,
- ▷ Η διερεύνηση και διεύρυνση των ικανοτήτων και δεξιοτήτων των φοιτητών/φοιτητριών με στόχο την προώθηση της προσωπικής και επαγγελματικής ανέλιξης τους,

- ▷ Η στενή σύνδεση της παρεχόμενης γνώσης με τις πραγματικές ανάγκες των ελληνικών επιχειρήσεων και της οικονομίας γενικότερα κυρίως υπό το πρίσμα της σύγχρονης ανάγκης ενσωμάτωσης στη διοίκηση αυτών της φιλοσοφίας της βιώσιμης ανάπτυξης,
- ▷ Η παροχή ουσιαστικών αλλά και τυπικών προσόντων στους σπουδαστές εκείνους που θα ήθελαν να συνεχίσουν τις σπουδές τους σε διδακτορικό επίπεδο σε αντικείμενα σχετικά με τη διοίκηση επιχειρήσεων και τη βιώσιμη ανάπτυξη,
- ▷ Η δημιουργία μιας ευέλικτης οργανωτικής υποδομής που να ενισχύει τη διεθνή συνεργασία με αντίστοιχα ΠΜΣ του εξωτερικού και μέσω αυτής τη διεθνοποίηση του Προγράμματος, προωθώντας την εξωστρέφεια και τη δικτύωση του Προγράμματος.

Κύρια Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση των Σπουδών τους οι απόφοιτοι/τες του ΠΜΣ θα είναι σε θέση να:

1. Ερμηνεύουν κριτικά τις έννοιες του γνωστικού πεδίου της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων
2. Επιλέγουν και χρησιμοποιούν τα κατάλληλα εργαλεία και τις κατάλληλες στατιστικές και ποσοτικές μεθόδους για την ανάλυση και επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων και τη διαχείριση κρίσεων.
3. Συνθέτουν τις αποκτηθείσες γνώσεις, εμπειρίες και δεξιότητες για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων, για την αντιμετώπιση των σύγχρονων οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών πιέσεων των οργανισμών.
4. Αντιλαμβάνονται το οικοσύστημα της επιχειρηματικότητας, αναγνωρίζουν τις διαστάσεις που το συνθέτουν και αξιοποιούν τις επιχειρηματικές ευκαιρίες για την επιτάχυνση της ανάπτυξης
5. Προσδιορίζουν σχέδια δράσης για την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στην αλυσίδα αξίας οργανισμών και οικονομικών μονάδων
6. Επικοινωνούν σε όλα τα εμπλεκόμενα μέρη τις συνδέσεις μεταξύ της οικονομικής ανάπτυξης και της περιβαλλοντικής προστασίας
7. Αναπτύσσουν, αξιολογούν, υποστηρίζουν και προωθούν πολύπλευρες και πρωτότυπες ερευνητικές δραστηριότητες σε σύνθετα, διεπιστημονικά και πρωτοποριακά ζητήματα στο πεδίο της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων με έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη.
8. Αναλάβουν διοικητικά καθήκοντα και θέσεις ευθύνης και να διαχειριστούν ατομικά ή σε ομάδες τις σύγχρονες προκλήσεις των επιχειρήσεων, σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

9. Οργανώνουν δράσεις πράσινης μετάβασης και ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων, υιοθετώντας τις αρχές της επιχειρηματικής ηθικής και της κοινωνικής υπευθυνότητας,
10. Προσδιορίζουν τις απαιτήσεις ενός συστήματος καταγραφής και παρακολούθησης των οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών δεδομένων επιχειρήσεων και οργανισμών

Στις προτεραιότητες του ΠΜΣ είναι:

- ▷ Το Πρόγραμμα να αποτελεί πηγή νέων ιδεών και καινοτόμων λύσεων,
- ▷ Η υποστήριξη της ακαδημαϊκής αριστείας
- ▷ Η παροχή στους φοιτητές και στις φοιτήτριες υψηλού επιπέδου γνώσεων και δεξιοτήτων, ώστε να ανταποκριθούν στις αναδυόμενες ανάγκες και απαιτήσεις της κοινωνίας και της οικονομίας
- ▷ Η επιλογή άριστου διδακτικού δυναμικού, με υψηλά προσόντα, και πρωτοπόρο των σύγχρονων επιστημονικών εξελίξεων στα συναφή γνωστικά αντικείμενα.
- ▷ Η ανάπτυξη συνεργασιών με την κοινωνία για τη μετατροπή των ιδεών σε δράση.
- ▷ Η ενσωμάτωση των εννοιών της ηθικής και της δεοντολογίας στο πρόγραμμα σπουδών
- ▷ Η τακτική επικαιροποίηση του προγράμματος σπουδών και των μαθησιακών του στόχων ώστε να ακολουθεί τις εξελίξεις στην επιστήμη της Διοίκησης Επιχειρήσεων με έμφαση στη Βιώσιμη Ανάπτυξη
- ▷ Η προσέλκυση φοιτητών με υψηλά ακαδημαϊκά κριτήρια επίδοσης
- ▷ Η ισότιμη πρόσβαση όλων των φοιτητών/τριών στις ακαδημαϊκές δραστηριότητες του προγράμματος
- ▷ Η υιοθέτηση σύγχρονων διδακτικών προσεγγίσεων για την ανάπτυξη κριτικής-δημιουργικής σκέψης και της καινοτομίας (παραγωγή πρωτότυπων ιδεών και λύσεων)
- ▷ Η αξιοποίηση των σύγχρονων περιβαλλόντων μάθησης ως δυναμικού και διαδραστικού εργαλείου εμπλουτισμού της μαθησιακής διαδικασίας
- ▷ Η ενίσχυση του ρόλου της αξιολόγησης, εμπλέκοντας ενεργά όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων για τη βελτίωση της ακαδημαϊκής και διοικητικής λειτουργίας του ΠΜΣ

Τίτλος Μεταπτυχιακών Σπουδών

Το ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Βιώσιμη Ανάπτυξη» (MBA in Sustainability) απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Βιώσιμη Ανάπτυξη» (MBA in Sustainability).

Όργανα του ΠΜΣ

Αρμόδια όργανα για την ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία του Π.Μ.Σ. σύμφωνα με το νόμο ν. 4957/2022 είναι:

- α) η Σύγκλητος του Ιδρύματος,
- β) η Συνέλευση του Τμήματος,
- γ) η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.) του Π.Μ.Σ.,
- δ) ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ.

Για τις αρμοδιότητες των οργάνων μπορείτε να ανατρέξετε στον Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ που είναι αναρτημένος στον Ιστότοπο του προγράμματος ([link](#)).

Επισκόπηση Προγράμματος Σπουδών

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Βιώσιμη Ανάπτυξη» (MBA in Sustainability) έχει σχεδιασθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να παρέχει γνώσεις γενικές αλλά και εξειδίκευσης σε μια πληθώρα αντικειμένων στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, με γνώμονα τις σύγχρονες τάσεις και ανάγκες της αγοράς και πάντοτε υπό το πρίσμα της βιώσιμης ανάπτυξης.

Κριτήρια Επιλογής υποψηφίων

Στο ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Βιώσιμη Ανάπτυξη» (MBA in Sustainability) γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλου πρώτου κύκλου σπουδών Ανώτατης Εκπαίδευσης (Πανεπιστημιακού και Τεχνολογικού Τομέα) της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής.

Ο μέγιστος αριθμός των μεταπτυχιακών εισαχθέντων φοιτητών είναι 20 ανά ακαδημαϊκό έτος.

Η επιλογή των εισακτέων στα ΠΜΣ γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις και τις ρυθμίσεις του Κανονισμού Λειτουργίας του ΠΜΣ.

Η προκήρυξη για την εισαγωγή μεταπτυχιακών φοιτητών στο ΠΜΣ δημοσιεύεται και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος και του Ιδρύματος.

Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά που υποβάλλονται από κάθε υποψήφιο είναι τα εξής:

- Αίτηση υποβολής υποψηφιότητας. Η αίτηση διατίθεται από τη Γραμματεία του Τμήματος ή από τον διαδικτυακό τόπο του προγράμματος.
- Αναλυτικό Βιογραφικό σημείωμα
- Αντίγραφο πτυχίου ή βεβαίωση περάτωσης σπουδών
- Πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας, στο οποίο αναγράφεται και ο βαθμός πτυχίου.
- Δύο Συστατικές επιστολές από μέλη ΔΕΠ ΑΕΙ ή ανώτερα στελέχη επιχειρήσεων. Οι συστατικές επιστολές μπορεί να υποβληθούν σε ειδικό έντυπο του Προγράμματος ή με ξεχωριστή συστατική επιστολή έντυπη ή ηλεκτρονική από τον υποψήφιο στη Γραμματεία του Τμήματος ή να αποσταλούν απευθείας ηλεκτρονικά από τον Καθηγητή.

- Αντίγραφο Πτυχιακής ή Διπλωματικής εργασίας (εάν εκπονήθηκε)
- Δημοσιεύσεις σε περιοδικά με κριτές (εάν υπάρχουν)
- Προϋπόθεση για την επιλογή αποτελεί η πολύ καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας όπως αυτή αποδεικνύεται από τίτλους γλωσσομάθειας αντίστοιχου επιπέδου που γίνονται αποδεκτοί από τον ΑΣΕΠ, καθώς και πτυχίο από αγγλόφωνο ΑΕΙ της αλλοδαπής, πολυετής απασχόληση σε επιχείρηση με κυρίαρχουσα γλώσσα τα αγγλικά σε συνδυασμό με προφορική εξέταση από την Τριμελή Επιτροπή Επιλογής Υποψηφίων ή από Τριμελή Επιτροπή Εξέτασης που ορίζεται με απόφαση της Συνέλευσης σε εύλογο χρόνο.
- Φωτοτυπία δύο όψεων της αστυνομικής ταυτότητας
- Φωτογραφίες
- Υπεύθυνη Δήλωση (μέσω της υπηρεσίας <https://www.gov.gr/ipiresies/polites-kai-kathemerinoteta/ureuthune-delose-kai-exousiodotese> ή με βεβαίωση του γνήσιου της υπογραφής σε ΚΕΠ, ή Αστυνομικό Τμήμα στην Ελλάδα) όπου θα δηλώνεται από τον υποψήφιο ότι τα δικαιολογητικά που υποβάλλονται και κατατίθενται στο φάκελό του είναι αληθή.

Η Συνέλευση του Τμήματος με απόφασή της δύναται να ορίσει πρόσθετο/α δικαιολογητικό/α.

Τίτλοι σπουδών της αλλοδαπής υποβάλλονται και γίνονται αποδεκτοί σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις¹.

Αίτηση μπορούν να υποβάλλουν και υποψήφιοι οι οποίοι ολοκληρώνουν τις σπουδές τους στην εξεταστική περίοδο Σεπτεμβρίου.

Η Γραμματεία του Τμήματος ελέγχει τα απαραίτητα τυπικά δικαιολογητικά που καταθέτει ο υποψήφιος και ετοιμάζει για κάθε υποψήφιο αριθμημένο και πρωτοκολλημένο φάκελο που προωθεί στην Επιτροπή Επιλογής Υποψηφίων.

Η επιλογή των εισακτέων πραγματοποιείται από επιτροπή μελών ΔΕΠ του Τμήματος (Επιτροπή Επιλογής Υποψηφίων), που συγκροτείται με απόφαση της Συνέλευσης.

¹ Οι υποψήφιοι που είναι κάτοχοι τίτλου σπουδών πρώτου κύκλου από ιδρύματα της αλλοδαπής πρέπει να προσκομίσουν τον τίτλο σπουδών ώστε να γίνει έλεγχος εάν το ίδρυμα της αλλοδαπής περιλαμβάνεται στο Εθνικό Μητρώο αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και το Εθνικό Μητρώο τύπων τίτλων σπουδών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής. Τίτλοι σπουδών της αλλοδαπής υποβάλλονται και γίνονται αποδεκτοί σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις. Σημειώνεται ότι αν ως τόπος σπουδών ή μέρος αυτών βεβαιώνεται η ελληνική επικράτεια, ο τίτλος σπουδών δεν αναγνωρίζεται, εκτός αν το μέρος σπουδών που έγιναν στην ελληνική επικράτεια βρίσκεται σε δημόσιο Α.Ε.Ι.

Η αξιολόγηση των αιτήσεων γίνεται ως εξής:

A) Τυπικός έλεγχος δικαιολογητικών – εγγράφων

Από το φάκελο κάθε υποψηφίου ελέγχονται όλα τα έγγραφα. Αν δεν υπάρχει κάποιο από τα απαιτούμενα ή αν ένα από αυτά δεν είναι επαρκές, αφού ειδοποιηθεί ο υποψήφιος και δεν προσκομιστεί η αίτηση απορρίπτεται.

B) Διαδικασία αξιολόγησης υποψηφίων

Κάθε αίτηση αξιολογείται με άριστα 100 σύμφωνα με τα παρακάτω κριτήρια:

1^η ομάδα (Άριστα το 100 με Συντελεστή βαρύτητας 70%):

- Βαθμός πρώτου πτυχίου συμπεριλαμβανομένου και του βαθμού της διπλωματικής εργασίας², **με σταθμιστή 70%**
- Δύο Συστατικές επιστολές από μέλη ΔΕΠ **με σταθμιστή 10%**
- Συνάφεια του Τμήματος προέλευσης συμπεριλαμβανομένης της βαθμολογίας στα μαθήματα που είναι σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Βιώσιμη Ανάπτυξη (MBA in Sustainability) **με σταθμιστή 20%**

2^η ομάδα, Συνέντευξη (Άριστα το 100 με Συντελεστή βαρύτητας 30%)

Οι υποψήφιοι μπορεί να κληθούν για συνέντευξη αμέσως μετά την υποβολή της αίτησής τους από την Επιτροπή Επιλογής στην οποία παρίστανται τουλάχιστον δύο από τα μέλη της. Η συνέντευξη πραγματοποιείται δια ζώσης και αν αυτό δεν είναι εφικτό μέσω τηλεδιάσκεψης. Οι υποψήφιοι αξιολογούνται κυρίως ως προς την ικανότητα επικοινωνίας, ωριμότητα, αποφασιστικότητα- πρόθεση για το συγκεκριμένο ΠΜΣ.

Ο σταθμιστής συνέντευξης είναι 100%.

Διάρκεια Σπουδών

Η χρονική διάρκεια σπουδών για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) ορίζεται σε τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα, στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος εκπόνησης διπλωματικής εργασίας.

Ο ανώτατος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών, ορίζεται στα επτά (7) ακαδημαϊκά εξάμηνα.

Εξάιρεση για την παράταση του τυπικά ανώτατου αυτού χρονικού ορίου μπορεί να γίνει από τη Συνέλευση μόνο για σοβαρούς λόγους. Μετά τη λήξη της γενικά προβλεπόμενης

² ή ο μέσος όρος των μαθημάτων στο πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας.

παράτασης από τον Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ, ο φοιτητής διαγράφεται από το πρόγραμμα.

Ο μεταπτυχιακός φοιτητής με αίτησή του μπορεί να ζητήσει αιτιολογημένα προσωρινή αναστολή φοίτησης η οποία δεν υπερβαίνει τα δύο συνεχόμενα εξάμηνα. Τα εξάμηνα αναστολής της φοιτητικής ιδιότητας δεν προσμετρούνται στην προβλεπόμενη ανώτατη διάρκεια κανονικής φοίτησης.

Υποχρεώσεις και δικαιώματα φοιτητών

Για τη φοίτησή τους στο ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Βιώσιμη Ανάπτυξη (MBA in Sustainability) οι μεταπτυχιακοί φοιτητές δεν καταβάλουν τέλη φοίτησης.

Για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) απαιτούνται συνολικά ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες του Ευρωπαϊκού Συστήματος Μεταφοράς και Συσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων (ECTS).

Κατά τη διάρκεια των σπουδών, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται σε παρακολούθηση και επιτυχή εξέταση μεταπτυχιακών μαθημάτων, ερευνητική απασχόληση και συγγραφή επιστημονικών εργασιών, κ.ά. καθώς και σε εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας.

Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται δια ζώσης αλλά δύναται να πραγματοποιηθεί και με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Οι φοιτητές συμμετέχουν στο σύνολό τους είτε στη διδασκαλία των μαθημάτων που πραγματοποιείται δια ζώσης είτε στη διδασκαλία με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Το ποσοστό διδασκαλίας με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης θα είναι σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις και τις σχετικές αποφάσεις της Συνέλευσης του Τμήματος.

Η οργάνωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας με μεθόδους εξ αποστάσεως εκπαίδευσης εξασφαλίζει την προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν όλα τα δικαιώματα και τις παροχές που προβλέπονται για τους φοιτητές του Α΄ κύκλου σπουδών, πλην του δικαιώματος παροχής δωρεάν διδακτικών συγγραμμάτων.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές συμμετέχουν στα μαθήματα Πληροφοριακής Παιδείας που διεξάγει η βιβλιοθήκη που αφορούν: στρατηγικές αναζήτησης πληροφοριακών πηγών και αξιολόγηση αποτελεσμάτων (εγκυρότητα, επικαιρότητα, σχετικότητα), σύνταξη βιβλιογραφίας και πρότυπα βιβλιογραφικών αναφορών, δεοντολογία της πληροφορίας (αποφυγή λογοκλοπής). Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται στην αυτοαπόθεση των Διπλωματικών εργασιών στο Ιδρυματικό Αποθετήριο ΔΙΩΝΗ.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν την υποχρέωση:

- Να παρακολουθούν αδιαλείπτως τα μαθήματα του ισχύοντος προγράμματος σπουδών και να προσέρχονται εγκαίρως στις ώρες των παραδόσεων. Για κάθε μάθημα υπάρχει ανώτατο όριο απουσιών το οποίο αντιστοιχεί στο 25% των ωρών διδασκαλίας κάθε μαθήματος. Οι απουσίες διαπιστώνονται από τον διδάσκοντα ή από εξουσιοδοτημένο προσωπικό. Σε περίπτωση υπέρβασης του ορίου απουσιών ο φοιτητής θεωρείται αποτυχών στο μάθημα αυτό. Για τις περιπτώσεις που η υπέρβαση του ορίου απουσιών οφείλεται σε σοβαρούς προσωπικούς/ επαγγελματικούς λόγους ή λόγους υγείας το θέμα εξετάζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος, η οποία και γνωμοδοτεί σχετικά.
- Να εφοδιάζονται εγκαίρως με τα απαραίτητα συγγράμματα και επιστημονικά άρθρα που καλύπτουν τη διδακτέα ύλη.
- Να υποβάλουν μέσα στις προβλεπόμενες προθεσμίες τις απαιτούμενες εργασίες για το κάθε μάθημα.
- Να προσέρχονται για τις προβλεπόμενες εξετάσεις εγκαίρως με το δελτίο φοιτητικής ταυτότητας.
- Να τηρούν απολύτως τις υποχρεώσεις τους ως προς τις προβλεπόμενες και οριζόμενες ημερομηνίες (π.χ. υποβολή δηλώσεων).
- Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές συμμετέχουν υποχρεωτικά στις εκπαιδευτικές δραστηριότητες οι οποίες αποτελούν μέρος του Προγράμματος Σπουδών και η παρακολούθησή τους είναι απαραίτητη για τη λήψη πτυχίου. Η συμμετοχή των φοιτητών σε όλες τις άλλες ερευνητικές και επιστημονικές δραστηριότητες του προγράμματος (π.χ. επιστημονικά συνέδρια, εκπαιδευτικές επισκέψεις) είναι προαιρετική.

Η μη τήρηση των παραπάνω στο βαθμό που δυσχεραίνει την παρακολούθηση μαθημάτων και εξέταση σε αυτά, χωρίς σοβαρή και τεκμηριωμένη δικαιολογία, αποτελεί βάση απορριπτικού βαθμού ή αποκλεισμού από το πρόγραμμα μετά από απόφαση της Συνέλευσης.

Η Συνέλευση του Τμήματος, δύναται να αποφασίσει τη διαγραφή μεταπτυχιακών φοιτητών εάν:

- υπερβούν το ανώτατο όριο απουσιών
- έχουν αποτύχει στην εξέταση μαθήματος ή μαθημάτων και δεν έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα,
- υπερβούν τη μέγιστη χρονική διάρκεια φοίτησης στο ΠΜΣ, όπως ορίζεται στον Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ,
- αυτοδίκαια κατόπιν αιτήσεως των μεταπτυχιακών φοιτητών,
- έχουν υποπέσει σε παραπτώματα όπως αντιγραφή στις εξετάσεις ή έχουν παραβιάσει τις κείμενες διατάξεις περί πνευματικής ιδιοκτησίας.

- έχουν επιδείξει ανάρμοστη συμπεριφορά,
- τους έχει επιβληθεί πειθαρχική ποινή από τα αρμόδια όργανα του Πανεπιστημίου η οποία επιφέρει ποινή διαγραφής από το Πανεπιστήμιο,

Κάθε υποψήφιος, πριν εγγραφεί, οφείλει να λαμβάνει γνώση του Κανονισμού Λειτουργίας του ΠΜΣ και να δηλώνει εγγράφως ότι αποδέχεται τους κανόνες λειτουργίας του ΠΜΣ.

Το ΠΜΣ ξεκινά το χειμερινό ή το εαρινό εξάμηνο εκάστου ακαδημαϊκού έτους.

Το πρόγραμμα των μαθημάτων φοίτησης διαμορφώνεται ως εξής:

Πρόγραμμα Φοίτησης

Α' Εξάμηνο	Β' Εξάμηνο	Γ' Εξάμηνο
7 Υποχρεωτικά	4 Υποχρεωτικά & 4 Επιλογής	Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας

Η δομή του Προγράμματος προσφέρει δυνατότητες για επιλογή και ευελιξία στον συνδυασμό των μαθημάτων που απαιτούνται για την ολοκλήρωσή του, και επιτρέπει, μέσα από την εκπόνηση διπλωματικής εργασίας, επιλογές που εκφράζουν τα ειδικότερα ενδιαφέροντα των φοιτητών και των φοιτητριών.

Διδασκαλία - Εξετάσεις - Έλεγχος Γνώσεων

Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται σε δύο εξάμηνα σπουδών, το χειμερινό και το εαρινό. Η παρακολούθηση των μαθημάτων/εργαστηρίων κ.λπ. είναι υποχρεωτική. Το χρονοπρόγραμμα των μαθημάτων μερικής φοίτησης είναι προσαρμοσμένο στις ιδιαίτερα απαιτητικές ανάγκες των στελεχών. Στο πλαίσιο αυτό, τα μαθήματα γίνονται ανά δύο βδομάδες, Παρασκευή και Σάββατο χωρίς να αποκλείεται εβδομαδιαία διδασκαλία των μαθημάτων όταν καταστεί ανάγκη. Σε περίπτωση κωλύματος διεξαγωγής μαθήματος προβλέπεται η αναπλήρωσή του. Την αναπλήρωση των μαθημάτων αποφασίζει ο διδάσκων σε συνεργασία με τον Διευθυντή του ΠΜΣ.

Η αξιολόγηση γίνεται με τελικές εξετάσεις, η εξέταση αυτή πραγματοποιείται μετά από την ολοκλήρωση κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου. Η τελική αξιολόγηση των φοιτητών για κάθε μάθημα γίνεται με γραπτές ή προφορικές εξετάσεις. Στον τελικό βαθμό μπορεί να συνυπολογίζεται κατά την κρίση του διδάσκοντος με στάθμιση ο βαθμός σε ενδεχόμενη υποχρεωτική ή προαιρετική εργασία στο πλαίσιο του μαθήματος. Κάθε διδάσκων αποφασίζει τον τρόπο αξιολόγησης και τον κοινοποιεί στους φοιτητές με την έναρξη του μαθήματος.

Η αξιολόγηση των επιδόσεων τους γίνεται με βαθμολογική κλίμακα, η οποία έχει ως εξής:

8,50 - 10	Άριστα
6,50 - 8,49	Λίαν Καλώς
5 - 6,49	Καλώς
0 - 4,99	Απόρριψη/Αποτυχία

Η κατάσταση βαθμολογίας υποβάλλεται, από τον διδάσκοντα στη Γραμματεία του Τμήματος, εντός 30 ημερών από την ημερομηνία εξέτασης του μαθήματος.

Σε περίπτωση αποτυχίας προβλέπεται επανεξέταση του μαθήματος. Αν ο μεταπτυχιακός φοιτητής αποτύχει στις επανεξετάσεις του μαθήματος ή μαθημάτων, θεωρείται ότι δεν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα και εξετάζεται, ύστερα από αίτησή του, από τριμελή επιτροπή μελών Δ.Ε.Π. του Τμήματος, οι οποίοι έχουν το ίδιο ή συναφές γνωστικό αντικείμενο με το εξεταζόμενο μάθημα και ορίζονται από τη Συνέλευση του Τμήματος. Από την επιτροπή εξαιρείται ο υπεύθυνος της εξέτασης διδασκων.

Σε κάθε ακαδημαϊκό εξάμηνο ένας μεταπτυχιακός φοιτητής επιτρέπεται να αποτύχει σε δύο το πολύ μαθήματα κατά τις προβλεπόμενες εξετάσεις.

Οι προβλεπόμενες επανεξετάσεις των μαθημάτων (επαναληπτική εξέταση και εξέταση από τριμελή επιτροπή) πραγματοποιούνται κατόπιν σχετικών αποφάσεων.

Περιπτώσεις παραπτωμάτων όπως αντιγραφή στις εξετάσεις ή στην εκπόνηση εργασιών και στην επίλυση ασκήσεων, ανάρμοστη συμπεριφορά κ.λπ., συνεπάγονται διαγραφή από το Πρόγραμμα μετά από απόφαση της Συνέλευσης.

Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας

Στο Γ' εξάμηνο του Προγράμματος φοίτησης προβλέπεται η εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Ο/Η υποψήφιος/-φια καταθέτει αίτηση, στην οποία αναγράφεται ο προτεινόμενος τίτλος της διπλωματικής εργασίας και ο προτεινόμενος επιβλέπων. Η Συνέλευση συγκροτεί την τριμελή εξεταστική επιτροπή για την έγκριση της εργασίας και ορίζει τον επιβλέποντα.

Τα μέλη της επιτροπής πρέπει να έχουν την ίδια ή συναφή επιστημονική ειδικότητα με το γνωστικό αντικείμενο του προγράμματος. Ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να υποβάλει τη διπλωματική του εργασία μέχρι το πέρας του εξαμήνου που προβλέπεται η εκπόνησή της και όχι αργότερα από το τέλος της προβλεπόμενης ανώτατης διάρκειας σπουδών. Με αιτιολογημένη απόφαση της Συνέλευσης δύναται να δοθεί σχετική παράταση για ένα επιπλέον εξάμηνο.

Δικαίωμα επίβλεψης διπλωματικών εργασιών έχουν οι διδάσκοντες στο ΠΜΣ των περ. α) έως στ) του άρθρου 14 του παρόντος κανονισμού υπό την προϋπόθεση ότι είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος. Με απόφαση του αρμοδίου οργάνου του Π.Μ.Σ. δύναται να

ανατίθεται η επίβλεψη διπλωματικών εργασιών και σε μέλη Δ.Ε.Π., Ε.Ε.Π. και Ε.ΔΙ.Π. του Τμήματος, που δεν έχουν αναλάβει διδακτικό έργο στο Π.Μ.Σ.

Ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να υποβάλει τη διπλωματική του εργασία μέχρι το πέρας του εξαμήνου που προβλέπεται η εκπόνησή της και όχι αργότερα από το τέλος του ανώτατου επιτρεπόμενου χρόνου ολοκλήρωσης των σπουδών. Με αιτιολογημένη απόφαση της Συνέλευσης δύναται να δοθεί σχετική παράταση για ένα επιπλέον εξάμηνο.

Για να εγκριθεί η εργασία ο/η φοιτητής/-τρια οφείλει να την παρουσιάσει και να την υποστηρίξει ενώπιον της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής, η οποία συντάσσει και υπογράφει το σχετικό πρακτικό παρουσίασης/εξέτασης της διπλωματικής εργασίας. Οδηγίες για την εκπόνηση της ΔΕ δίνονται στον Οδηγός Εκπόνησης ΔΕ που είναι αναρτημένος στον Ιστότοπο του Προγράμματος.

Η παρουσίαση της διπλωματικής εργασίας δύναται να πραγματοποιηθεί και με τηλεδιάσκεψη.

Η γλώσσα συγγραφής της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας μπορεί να είναι στην ελληνική ή/και στην αγγλική γλώσσα.

Η Συνέλευση εγκρίνει Οδηγό σύνταξης μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας ο οποίος κοινοποιείται στους μεταπτυχιακούς φοιτητές, και περιλαμβάνει οδηγίες συγγραφής της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας π.χ. εξώφυλλο, λογότυπος, γραμματοσειρά, ελάχιστος-μέγιστος αριθμός λέξεων κ.λπ.

Ο/Η υποψήφιος/-φια υποχρεούται να κάνει ηλεκτρονική κατάθεση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας, στο Ιδρυματικό Αποθετήριο ΔΙΩΝΗ της Βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου Πειραιώς, σύμφωνα με απόφαση της Συγκλήτου.

Λήψη Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

Για την απόκτηση ΔΜΣ κάθε μεταπτυχιακός/ή φοιτητής/-τρια οφείλει να παρακολουθήσει και να εξεταστεί επιτυχώς στο σύνολο των προσφερόμενων μαθημάτων του ΠΜΣ και να εκπονήσει μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία, συγκεντρώνοντας ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες.

Για τον τελικό βαθμό του πτυχίου λαμβάνεται υπόψη ο μέσος όρος των μαθημάτων με συντελεστή βαρύτητας 80% και της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 20%. Ο βαθμός του ΔΜΣ με ευθύνη της Γραμματείας, καταχωρείται στον ατομικό φάκελο του φοιτητή.

Οι απόφοιτοι του προγράμματος έχουν πρόσβαση στον 3ο Κύκλο Σπουδών (διδασκαρικές σπουδές).

Υλικοτεχνική υποδομή

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν να χρησιμοποιούν την υπάρχουσα υλικοτεχνική υποδομή του Πανεπιστημίου, η οποία περιλαμβάνει:

- χώρους διδασκαλίας κατάλληλα εξοπλισμένους με σύγχρονα μέσα διδασκαλίας και Η/Υ,
- τη Βιβλιοθήκη,
- το Κέντρο Υπολογιστών
- τις εγκαταστάσεις του Εργαστηρίου Η/Υ των ΜΠΣ του ΤΟΔΕ
- δωρεάν λογισμικό για εκπαιδευτική χρήση

Για την εύρυθμη λειτουργία του ΔΠΜΣ διατίθενται αίθουσες διδασκαλίας και σεμιναρίων, αμφιθέατρα εξοπλισμένα με οπτικοακουστικά μέσα και εργαστήρια του Ιδρύματος. Με απόφαση της Σ.Ε. μπορεί να προβλέπεται η χρήση χώρων που διατίθενται ή μισθώνονται για τη λειτουργία του προγράμματος από δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς συμπεριλαμβανομένων συνεδριακών εγκαταστάσεων και ξενοδοχείων. Όλοι οι χώροι που χρησιμοποιούνται είναι προσβάσιμοι από ΑμεΑ.

Η διοικητική και γραμματειακή υποστήριξη του ΠΜΣ γίνεται από τη Γραμματεία του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Εκτός από τη Γραμματεία του Τμήματος που επιλαμβάνεται των διαφόρων θεμάτων της λειτουργίας του μεταπτυχιακού προγράμματος (εγγραφές σπουδαστών, τήρηση φακέλων βαθμολογίας, χορήγηση πτυχίων κ.λπ.).

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν την δυνατότητα χρήσης της υπηρεσίας απομακρυσμένης πρόσβασης στο εσωτερικό δίκτυο του Πανεπιστημίου (υπηρεσία VPN), η οποία τους παρέχει την δυνατότητα χρήσης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Πανεπιστημίου από απομακρυσμένες θέσεις ή δίκτυα, όπως π.χ. από οικιακές συνδέσεις Internet. Μέσω της υπηρεσίας αυτής είναι, για παράδειγμα, εφικτή η πρόσβαση στο περιεχόμενο ηλεκτρονικών επιστημονικών βιβλίων, περιοδικών και βάσεων δεδομένων που διαθέτει η βιβλιοθήκη, από θέσεις εργασίας εκτός Πανεπιστημίου. Περισσότερα στοιχεία για την υπηρεσία αυτή δίνονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.unipi.gr/unipi/el/hu-sundesh-vpn.html.

Επίσης, όλοι οι χώροι διδασκαλίας του Πανεπιστημίου καλύπτονται από ελεύθερο ασύρματο δίκτυο wi-fi που ονομάζεται unipi. Σε αυτό μπορούν να συνδεθούν οι μεταπτυχιακοί φοιτητές είτε με φορητό υπολογιστή είτε από το κινητό τους, χωρίς τη χρήση κάποιου κωδικού.

Τέλος, στους μεταπτυχιακούς φοιτητές του ΤΟΔΕ παρέχεται δωρεάν πρόσβαση σε λογισμικό της εταιρείας Microsoft μέσω της υπηρεσίας Dreamspark. Η πρόσβαση στην υπηρεσία Dreamspark γίνεται μέσω των προσωπικών κωδικών στη διεύθυνση dreamspark, καθώς

επίσης σε όλους τους μεταπτυχιακούς φοιτητές διατίθεται το λογισμικό Microsoft Office 365 Education Plus μέσω της διεύθυνσης <https://delos365.grnet.gr>.

Βιβλιοθήκη

Η Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Πειραιώς απευθύνεται στους καθηγητές, ερευνητές και φοιτητές και αποστολή της είναι η υποστήριξη της εκπαίδευσης και της έρευνας. Στεγάζεται στο κεντρικό κτίριο του Πανεπιστημίου, στο δεύτερο υπόγειο. Η είσοδός της είναι στην κεντρική κυκλική σκάλα στο μέσο του ισογείου. Επίσης, για τα ΑΜΕΑ χρησιμοποιείται και ο ανελκυστήρας στην αριστερή πλευρά του κτιρίου.

Η βιβλιοθήκη αποτελείται από τρεις βασικούς χώρους:

- Το Χώρο Υποδοχής, όπου βρίσκεται ο χώρος κίνησης του υλικού, η κλειστή συλλογή, σπάνιες συλλογές και οι υπολογιστές για την αναζήτηση στον κατάλογο και τις πηγές πληροφόρησης,
- Το Βιβλιοστάσιο, όπου στεγάζεται το σύνολο της έντυπης συλλογής της βιβλιοθήκης, το φωτοτυπικό μηχάνημα και υπολογιστές για τους αναγνώστες, και
- Το Αναγνωστήριο, όπου βρίσκονται τα λεξικά, τα εκθετήρια με τα τελευταία τεύχη των έντυπων περιοδικών και άλλο πληροφοριακό υλικό.

Το ωράριο λειτουργίας της έχει επεκταθεί για να εξυπηρετεί τις ανάγκες των μελών του Πανεπιστημίου, από τις 8.00 το πρωί έως τις 20.00 το βράδυ, καθημερινά, όλες τις εργάσιμες ημέρες.

Στην υποδοχή δίνεται πληροφόρηση σχετικά με τη βιβλιοθήκη και το υλικό της, όπως κανόνες δανεισμού, φωτοτυπίες, χρήση οπτικοακουστικού υλικού, τοποθεσία τεκμηρίων κλπ. Για τον ίδιο λόγο έχουν εκδοθεί 9 ενημερωτικά φυλλάδια. Η βιβλιοθήκη παρέχει online θεματικές συνδρομητικές και ανοικτής πρόσβασης βάσεις δεδομένων. Με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τηλεφωνικά ή προσωπικά υποβάλλονται εξειδικευμένα ερωτήματα έρευνας που διεκπεραιώνονται από βιβλιοθηκονόμους του σχετικού τμήματος.

Κάθε μέλος του Πανεπιστημίου εγγράφεται μέλος στη βιβλιοθήκη, ώστε να δανείζεται το υλικό της. Λειτουργεί επίσης υπηρεσία ανανεώσεων και κρατήσεων για δανεισμένο υλικό και τήρηση προτεραιότητας δανεισμού κατά την επιστροφή. Απόκτηση υλικού που δεν υπάρχει στη βιβλιοθήκη, είτε με προτάσεις για τον εμπλουτισμό της ή με διαδανεισμό από τις ελληνικές βιβλιοθήκες ή συνεργαζόμενες του εξωτερικού.

Το προσωπικό της βιβλιοθήκης προσφέρει στους νεοεισερχόμενους φοιτητές, αλλά και σε κάθε ενδιαφερόμενο, υποστήριξη και ενημέρωση στη χρήση της βιβλιοθήκης, του καταλόγου της, των υπηρεσιών και των ηλεκτρονικών πηγών πληροφόρησης που παρέχει.

Ακαδημαϊκός Σύμβουλος

Για την ποιοτική αναβάθμιση της λειτουργίας του μεταπτυχιακού προγράμματος, έχει θεσπιστεί και λειτουργεί ο θεσμός του Ακαδημαϊκού Συμβούλου, θέτοντας στο επίκεντρο το/τη φοιτητή/-τρια και θεωρώντας ότι θα συμβάλει καθοριστικά στην ακαδημαϊκή και μετέπειτα επαγγελματική του πορεία.

Ο Ακαδημαϊκός Σύμβουλος έχει ως στόχο να καθοδηγεί και να υποστηρίζει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στο πρόγραμμα σπουδών τους με σκοπό την αποτελεσματική οργάνωση και επιτυχή ολοκλήρωση τους.

Εξίσου σημαντικοί στόχοι είναι η ανάδειξη των σημείων που πιθανόν δυσχεραίνουν τη φοίτηση και η λήψη ανάλογων πρωτοβουλιών για τον περιορισμό ή την εξάλειψή τους, η διευκόλυνση της επικοινωνίας μεταξύ φοιτητών και διδασκόντων του ΠΜΣ, η αύξηση του ενδιαφέροντος των φοιτητών για ουσιαστικότερη συμμετοχή στις σπουδές τους και στα δρώμενα του Πανεπιστημίου.

Για κάθε μεταπτυχιακό φοιτητή ορίζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος ένα μέλος ΔΕΠ με τον αναπληρωτή του ως ακαδημαϊκό σύμβουλο, σύμφωνα με τον κανονισμό ακαδημαϊκού συμβούλου.

Ο ορισμός του Ακαδημαϊκού Συμβούλου πραγματοποιείται στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους και η θητεία του ακολουθεί τη διάρκεια της εκάστοτε σειράς του ΠΜΣ προκειμένου να διασφαλίζεται η συνέχεια στην παρακολούθηση των σπουδών των μεταπτυχιακών φοιτητών/-τριών.

Για περισσότερες πληροφορίες για τη λειτουργία του θεσμού του Ακαδημαϊκού Συμβούλου, οι φοιτητές μπορούν να συμβουλευόνται τον Κανονισμό Λειτουργίας του Θεσμού του Ακαδημαϊκού Συμβούλου, που βρίσκεται ανηρτημένος στην Ιστοσελίδα του ΠΜΣ.

Διαχείριση Αιτημάτων/Παραπόνων Φοιτητών

Για την ποιοτική αναβάθμιση της λειτουργίας του, το ΠΜΣ, έχει υιοθετήσει Κανονισμό Διαχείρισης Φοιτητικών Αιτημάτων/Παραπόνων, θέτοντας στο επίκεντρο το σεβασμό όλων των εμπλεκόμενων στην εκπαιδευτική διαδικασία, αλλά πολύ περισσότερο των αποδεκτών αυτής έναντι των οποίων οφείλει να λογοδοτεί.

Στο πλαίσιο, λοιπόν, των αρχών της διαφάνειας και της λογοδοσίας και προς ενίσχυση της φοιτητο-κεντρικής εκπαιδευτικής διαδικασίας καταρτίστηκε Κανονισμός, στον οποίο περιγράφεται αναλυτικά η διαδικασία διαχείρισης αιτημάτων/παραπόνων καθώς και τα εμπλεκόμενα μέρη. Η εφαρμογή του Κανονισμού αφορά σε όλα τα παράπονα και ενστάσεις που άπτονται της ποιότητας των παρεχομένων από το ΠΜΣ εκπαιδευτικών και διοικητικών υπηρεσιών.

Πριν την υποβολή οποιουδήποτε αιτήματος/παραπόνου, οι φοιτητές/-τριες οφείλουν να μελετήσουν με προσοχή τον Κανονισμό Διαχείρισης Φοιτητικών Αιτημάτων/Παραπόνων καθώς και τον Οδηγό Σπουδών και τον Κανονισμό του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.), ώστε να γνωρίζουν με σαφήνεια τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους.

Για περισσότερες πληροφορίες για τη λειτουργία οι φοιτητές μπορούν να συμβουλευονται τον Κανονισμό Διαχείρισης Φοιτητικών Αιτημάτων/Παραπόνων, που βρίσκεται ανηρτημένος στην Ιστοσελίδα του ΠΜΣ.

Αξιολόγηση ΠΜΣ

Στο τέλος κάθε μαθήματος, πραγματοποιείται αξιολόγηση κάθε μαθήματος και κάθε διδάσκοντος από τους μεταπτυχιακούς φοιτητές. Η πιστοποίηση του ΠΜΣ γίνεται από την Εθνική Αρχή Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΕΘ.Α.Α.Ε.), σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Στο πλαίσιο αυτό αξιολογείται η συνολική αποτίμηση του έργου που επιτελέστηκε από το Π.Μ.Σ., ο βαθμός εκπλήρωσης των στόχων που είχαν τεθεί κατά την ίδρυσή του, η βιωσιμότητά του, η απορρόφηση των αποφοίτων στην αγορά εργασίας, ο βαθμός συμβολής του στην έρευνα, η εσωτερική αξιολόγησή του από της μεταπτυχιακούς φοιτητές, η σκοπιμότητα παράτασης της λειτουργίας του, καθώς και λοιπά στοιχεία σχετικά με την ποιότητα του έργου που παράγεται και τη συμβολή του στην εθνική στρατηγική για την ανώτατη εκπαίδευση.

Για τη συνέχιση της λειτουργίας του ΠΜΣ απαιτείται η περιοδική πιστοποίησή του ανά πέντε (5) έτη στο πλαίσιο της περιοδικής αξιολόγησης/πιστοποίησης του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Πρόγραμμα Μαθημάτων

Το πρόγραμμα σπουδών του ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Βιώσιμη Ανάπτυξη» (MBA in Sustainability) στοχεύει στην παροχή μιας ολοκληρωμένης εμπειρίας μάθησης για την ανάπτυξη ικανών στελεχών διοίκησης με εξειδίκευση τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Στόχος είναι η καλλιέργεια δεξιοτήτων που θα προωθήσουν τον επαγγελματικό και προσωπικό μετασχηματισμό των αποφοίτων προσφέροντας τους τις απαραίτητες γνώσεις και εμπειρίες που χρειάζονται οι σύγχρονες επιχειρήσεις και η οικονομία γενικότερα στο πεδίο της διοίκησης επιχειρήσεων και οργανισμών ενσωματώνοντας όλες τις απαραίτητες θεωρίες και τάσεις που σχετίζονται με τη φιλοσοφία και τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

Μέσα από τις δράσεις του προγράμματος επιτυγχάνεται η αλληλεπίδραση των φοιτητών/τριών με καταξιωμένα στελέχη της οικονομικής ζωής προωθώντας ταυτόχρονα την εξωστρέφεια και τη δικτύωση με Πανεπιστήμια του εξωτερικού, σε αντικείμενα σχετικά με τη διοίκηση επιχειρήσεων και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Κατά τη διάρκεια των σπουδών, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται σε παρακολούθηση και επιτυχή εξέταση μεταπτυχιακών μαθημάτων, ερευνητική απασχόληση και συγγραφή επιστημονικών εργασιών, κ.ά. καθώς και σε εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας.

Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται δια ζώσης αλλά δύναται να πραγματοποιηθεί και με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Οι φοιτητές συμμετέχουν στο σύνολό τους είτε στη διδασκαλία των μαθημάτων που πραγματοποιείται δια ζώσης είτε στη διδασκαλία με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Το ποσοστό διδασκαλίας με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης θα είναι σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις και τις σχετικές αποφάσεις της Συνέλευσης του Τμήματος.

Η οργάνωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας με μεθόδους εξ αποστάσεως εκπαίδευσης εξασφαλίζει την προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες.

Τα μαθήματα οργανώνονται σε εξάμηνα, πραγματοποιούνται σε εβδομαδιαία βάση και διεξάγονται στην ελληνική γλώσσα.

Το πρόγραμμα των μαθημάτων φοίτησης στο ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Βιώσιμη Ανάπτυξη (MBA in Sustainability) διαμορφώνεται ως εξής:

Πρώτο Εξάμηνο		
Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδ/λίας	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Επιχειρηματική Οικονομική	30	3
Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων & Οργανωσιακή Συμπεριφορά	30	4,5
Διοικητική Λογιστική	30	4,5
Χρηματοοικονομική Διοίκηση	30	4,5
Διοίκηση Παραγωγής & Εφοδιασμού	30	4,5
Εταιρική Διακυβέρνηση	30	4,5
Μάρκετινγκ	30	4,5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ/ ECTS		30
Δεύτερο Εξάμηνο		
Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδ/λίας	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Διαχείριση Περιβάλλοντος & Βιώσιμη Ανάπτυξη	30	5
Στρατηγική και Πολιτική Επιχειρήσεων	30	5
Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Σχεδίων & Οικονομοτεχνικών Μελετών	30	5
Διαχείριση Κλιματικών Κινδύνων και Ευκαιριών	30	5
Μάθημα Επιλογής	20	2,5
Μάθημα Επιλογής	20	2,5
Μάθημα Επιλογής (Θερινός Κύκλος)	20	2,5
Μάθημα Επιλογής (Θερινός Κύκλος)	20	2,5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ/ ECTS		30
Τρίτο Εξάμηνο		
Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδ/λίας	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας		30
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ/ ECTS		30
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ (ECTS)		90

Τα μαθήματα επιλογής που προσφέρονται ανήκουν σε ένα ευρύτερο σύνολο από το οποίο οι φοιτητές διαλέγουν εκείνα τα πέντε που ταιριάζουν καλύτερα στις εκπαιδευτικές τους ανάγκες. Τα μαθήματα επιλογής είναι τα εξής:

Μαθήματα Επιλογής		
Τίτλος Μαθήματος	Ώρες διδ/λίας	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
ESG και Επιχειρηματική Στρατηγική	20	2,5
Ειδικά Θέματα Διεθνούς Μακροοικονομικής	20	2,5
Επιχειρήσεις, Χρηματοπιστωτικές Αγορές & Νομισματική Πολιτική	20	2,5
Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας	20	2,5
Ανάλυση Αποφάσεων και Αξιολόγηση Κινδύνου	20	2,5
Σύγχρονα Νομικά Θέματα για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων	20	2,5
Άντληση Κεφαλαίων και Αποτίμηση Επιχειρήσεων	20	2,5
Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	20	2,5
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	20	2,5
Διαχείριση Συγκρούσεων & Διαπραγματεύσεις	20	2,5
Συγχωνεύσεις & Εξαγορές Επιχειρήσεων	20	2,5
Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα	20	2,5
Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική και Ανάλυση	20	2,5
Ψηφιακό Μάρκετινγκ	20	2,5
Επιχειρηματικές προβλέψεις	20	2,5
Επιχειρηματική Αναλυτική	20	2,5
Ειδικά Θέματα Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Ψυχολογίας	20	2,5

Κατά τη θερινή περίοδο κάθε έτους, διεξάγεται εκτός Αθηνών για δέκα ημέρες περίπου ο Θερινός Κύκλος Μαθημάτων. Σε αυτό τον κύκλο οι φοιτητές που συμμετέχουν οφείλουν να παρακολουθήσουν μέχρι δύο μαθήματα επιλογής. Όσοι φοιτητές δεν παρακολουθήσουν μάθημα ή μαθήματα επιλογής στον Θερινό Κύκλο δύνανται να παρακολουθήσουν μάθημα ή μαθήματα επιλογής που προσφέρονται από τα ΠΜΣ του Τμήματος, κατόπιν σχετικής έγκρισης των αρμοδίων οργάνων.

Η τροποποίηση του προγράμματος μαθημάτων και η ανακατανομή των μαθημάτων τόσο μεταξύ των εξαμήνων μπορεί να γίνει με απόφαση των αρμοδίων οργάνων. Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος είναι δυνατόν να γίνεται συνδιδασκαλία μαθημάτων διαφορετικών ΠΜΣ του Τμήματος και προκαταρκτικά μαθήματα στους φοιτητές του προγράμματος ανάλογα με το υπόβαθρο και το πρώτο πτυχίο τους.

Το ακαδημαϊκό ημερολόγιο καθώς και το ωρολόγιο πρόγραμμα καταρτίζονται, στο πλαίσιο του ακαδημαϊκού ημερολογίου του Πανεπιστημίου Πειραιώς, με ευθύνη του Διευθυντή του ΠΜΣ. Στην αρχή κάθε περιόδου ανακοινώνεται το αναλυτικό Πρόγραμμα της περιόδου στο οποίο

περιλαμβάνονται τα σχετικά με τα μαθήματα διδασκαλίας, το ωρολόγιο πρόγραμμα διδασκαλίας των μαθημάτων, καθώς και άλλες προβλεπόμενες εκδηλώσεις ή υποχρεώσεις, (ημερομηνίες διεξαγωγής κ.λπ.).

Για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών ο μεταπτυχιακός φοιτητής θα πρέπει:

α. Να παρακολουθήσει και να εξετασθεί επιτυχώς σε δεκαπέντε (15) μαθήματα στα Α και Β εξάμηνα σπουδών.

β. Να εκπονήσει διπλωματική εργασία στο Γ' εξάμηνο σπουδών.

Ανάλογα με τον αριθμό των ενδιαφερόμενων φοιτητών ορισμένα από τα μαθήματα επιλογής ενδέχεται να μη διδαχθούν κατά το τρέχον ακαδημαϊκό έτος.

Διδάσκοντες

Στο ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Βιώσιμη Ανάπτυξη (MBA in Sustainability) διδάσκουν καθηγητές τόσο του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και άλλων τμημάτων του Πανεπιστημίου Πειραιώς με πλούσια εκπαιδευτική εμπειρία, αναγνωρισμένο συγγραφικό και ερευνητικό έργο, όσο και άλλων ΑΕΙ του εσωτερικού και της αλλοδαπής καθώς και εξειδικευμένοι επιστήμονες και καταξιωμένοι επαγγελματίες-στελέχη της αγοράς εργασίας με εξειδίκευση στα αντικείμενα που θεραπεύει το ΠΜΣ.

Μέλη Δ.Ε.Π. ΠΑ.ΠΕΙ.	
Καθηγητές	Αν. Καθηγητές
Αγιακλόγλου Χρήστος Αργυρού Μιχαήλ Αρτίκης Παναγιώτης Γεωργακέλλος Δημήτριος Γεωργόπουλος Νικόλαος Μαραβελάκης Πέτρος Μπερσίμης Σωτήριος Μποχώρης Γεώργιος Παπαναστασόπουλος Γεώργιος Σινανιώτη Αριστέα Σφακιανάκης Μιχαήλ Τσαγκαράκης Νικόλαος	Διδασκάλου Ελένη Ζήσης Βασίλειος Κάμπης Δημήτριος Κοπανάκη Ευαγγελία Νταλιάνης Φιλόθεος
	Επ. Καθηγητές
	Αλεξάνδροπούλου Αλεξάνδρα Ζούνη Γεωργία Φουστέρης Ανδρέας Χουντάλας Παναγιώτης Χυτήρη Αλεξάνδρα-Παρασκευή
Ομότιμοι Καθηγητές	
Σώρρος Ιωάννης	
Μέλη Δ.Ε.Π. άλλων Πανεπιστημίων	
Καπουτσής Ηλίας Κοντονίκας Αλέξανδρος Λίβας Χρήστος Τερζίδης Ορέστης	
Μέλη Ε.ΔΙ.Π. ΠΑ.ΠΕΙ.	
	Εξωτερικοί Συνεργάτες
	Σαγρής Αντώνιος Πετρόπουλος Ιωάννης

Συνοπτική Παρουσίαση Μαθημάτων

Υποχρεωτικά Μαθήματα

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
Περιεχόμενο μαθήματος
<ul style="list-style-type: none"> ○ Η φύση και το πεδίο εφαρμογής της Επιχειρησιακής Οικονομικής ○ Τεχνικές αριστοποίησης και σύγχρονα εργαλεία μανάτζμεντ. ○ Θεωρία & εκτίμηση ζήτησης ○ Θεωρία & εκτίμηση παραγωγής-κόστους ○ Τέλειος ανταγωνισμός & Μονοπώλιο ○ Ολιγοπωλιακά υποδείγματα ○ Θεωρία παιγνίων και στρατηγική συμπεριφορά ○ Πολιτική ανταγωνισμού και καταχρηστικές πρακτικές ○ Θεωρία διεθνούς εμπορίου (Απόλυτο και Συγκριτικό πλεονέκτημα) ○ Πολιτική και οφέλη διεθνούς εμπορίου ○ Εμπόδια διεθνούς εμπορίου (δασμοί, ποσοστώσεις, εξαγωγικές επιδοτήσεις) ○ Κινητικότητα κεφαλαίου ○ Άμεσες Ξένες Επενδύσεις (ΑΞΕ) και εναλλακτικές στρατηγικές (exporting, licensing, franchising) ○ Συναλλαγματικές Ισοτιμίες (σταθερές-κυμαινόμενες) ○ Μακροοικονομική της Ανοιχτής Οικονομίας ○ Διεθνής Μακροοικονομική πολιτική. <p>Τα ανωτέρω θέματα θα παρουσιασθούν θεωρητικά αλλά και σε συνδυασμό με πραγματικές μελέτες περιπτώσεων (case studies) και αντίστοιχες ασκήσεις κατανόησης</p>
Μαθησιακά αποτελέσματα
<p>Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να καταδείξει πώς η οικονομική θεωρία μπορεί να εφαρμοστεί στην άσκηση οικονομικής πολιτικής ή/και σε επιχειρηματικές καταστάσεις και να εξοικειώσει τους φοιτητές με την πιο πρόσφατη οικονομική βιβλιογραφία σχετικά με τη λήψη αποφάσεων κάτω από συνθήκες αβεβαιότητας. Η ενδεδειγμένη κατανόηση των οικονομικών θα διευκολύνει τα στελέχη επιχειρήσεων (managers) στη λήψη των βέλτιστων στρατηγικών σχετικά με την επιχείρησή τους, καθώς και με την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Κατανοήσουν πλήρως τον μηχανισμό με τον οποίο τα οικονομικά μπορούν να εφαρμοστούν στην ανάλυση της πολιτικής των επιχειρήσεων ○ Αξιολογήσουν το ρόλο των οικονομικών εννοιών στη βελτίωση της λήψης επιχειρησιακών αποφάσεων ○ Αξιολογούν τα αποτελέσματα του μακροοικονομικού περιβάλλοντος στην επιχείρηση και πώς οι επιχειρήσεις προσαρμόζονται στις μακροοικονομικές τάσεις ○ Κατανοήσουν τη σχέση μεταξύ της οικονομικής ανάλυσης και των αρχών της χρηματοοικονομικής των επιχειρήσεων

- Αναγνωρίζουν πώς το επιχειρηματικό περιβάλλον (τεχνολογία, ανταγωνισμός, δομή αγοράς, συγκέντρωση) επηρεάζει τη στρατηγική επιλογή μιας επιχείρησης
- Εφαρμόσουν τις θεωρητικές γνώσεις τους για να προσδιορίσουν τη βέλτιστη (τιμολογιακή) πολιτική της επιχείρησης
- Αξιολογήσουν πώς η στρατηγική και το επιχειρηματικό περιβάλλον οδηγούν στην επιλογή του οργανωτικού σχεδιασμού
- Κατανοούν τις βασικές έννοιες και αναλυτικά εργαλεία της διεθνούς οικονομίας
- Αναγνωρίζουν τους βασικούς παράγοντες που στρέφουν τις επιχειρήσεις στο διεθνές εμπόριο

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ & ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Έννοια & Θεωρίες Συμπεριφοράς
- Συνιστώσες Ατομικής Απόδοσης
- Αξίες, Στάσεις, Αντίληψη
- Προσωπικότητα
- Επικοινωνία
- Διευθέτηση Συγκρούσεων
- Διοίκηση και Ανάπτυξη Ομάδων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές να αποκτήσουν γνώσεις και ικανότητες ώστε να:

- Μετατρέπουν τις θεωρίες και αρχές οργανωσιακής συμπεριφοράς σε διοικητικές πρακτικές
- Μπορούν να αναγνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες του εργασιακού περιβάλλοντος, το γιατί και το πως της ατομικής συμπεριφοράς, τη δυναμική των διαπροσωπικών σχέσεων και την καταλυτική επίδραση του ατόμου (ως προσωπικότητα και ψυχονοητική οντότητα) στην επίτευξη των οργανωσιακών στόχων
- Επικοινωνούν αποτελεσματικά, να εργάζονται ομαδικά και να αναπτύσσουν πλέγμα ηγετικών συμπεριφορών και πνεύμα συνεργασίας
- Διευθετούν αποτελεσματικά συγκρούσεις

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

Οι βασικές ενότητες του μαθήματος είναι:

- Σύνδεση της Διοικητικής με τη Χρηματοοικονομική Λογιστική
- Ανάπτυξη περιεχομένου και δυνατοτήτων της Διοικητικής Λογιστικής
- Λογιστική κόστους η βάση της Διοικητικής Λογιστικής
- Έννοια και βασικοί σκοποί της Λογιστικής Κόστους
- Εννοιολογική οριοθέτηση του Κόστους
- Κατηγορίες Κόστους
- Προσδιορισμός του κόστους παραχθέντων και του κόστους πωληθέντων μιας

<p>βιομηχανικής επιχείρησης</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Παραδοσιακά και Δημοσιονομικά συστήματα λογισμού κόστους <ul style="list-style-type: none"> - Σύστημα εξατομικευμένης παραγωγής - Σύστημα κατά φάση κοστολόγησης ○ Σύγχρονα συστήματα Διοίκησης Κόστους και τεχνικές λήψης απόφασης <ul style="list-style-type: none"> - Μεταβλητή Κοστολόγηση - Πρότυπο Κόστος ○ Προϋπολογισμός και προϋπολογιστικός έλεγχος
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>
<p>Η οικονομική διαχείριση των οικονομικών μονάδων απαιτεί ιδιαίτερες ικανότητες από τα διοικητικά στελέχη, η απόκτηση των οποίων πραγματοποιείται με την ανάπτυξη των γνώσεων. Σημαντικής αξίας γνώσεις είναι αυτές που βοηθούν στην κατανόηση των διαδικασιών και την ικανότητα διαχείρισης των τεχνικών προσδιορισμού του κόστους λειτουργίας των οικονομικών μονάδων και της λογιστικής τους απεικόνισης. Τα κόστη αυτά αναλύονται με ποικιλία μεθόδων, με στόχο την αποκάλυψη των κατά το δυνατό περισσότερων πληροφοριών, ικανών και αναγκαίων για τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων.</p> <p>Το έργο αυτό, της κατανόησης και αποκάλυψης των πληροφοριών που εμπεριέχονται στη διαδικασία προσδιορισμού του κόστους των λειτουργιών των οικονομικών μονάδων, αποτελεί το βασικό στόχο του μαθήματος η επίτευξη του οποίου οδηγεί σε:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ανάπτυξη ικανοτήτων για την ολιστική αντίληψη της σημασίας των λογιστικών πληροφοριών του κόστους λειτουργίας και των διαδικασιών που απαιτούνται για την παραγωγή και την αξιοποίηση των πληροφοριών αυτών. ○ Ανάδειξη της σημασίας του προϋπολογισμού, των δυσκολιών που υπάρχουν για την σωστή κατάρτισή του και των επιμέρους θεμάτων που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη και σε ○ Διεξοδικότερη ανάλυση μεθόδων προσδιορισμού και μέτρησης του κόστους με προσέγγιση νέων μεθόδων

<p>ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ</p>
<p>Περιεχόμενο μαθήματος</p>
<p>Το μάθημα στην εισαγωγή του εξετάζει τη μεγιστοποίηση του πλούτου των μετόχων ως αντικειμενικού σκοπού της επιχείρησης και την συνοπτική παρουσίαση του χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, δηλαδή των χρηματοπιστωτικών αγορών. Οι αποφάσεις επενδύσεων περιλαμβάνουν την αξιολόγηση πάγιων επενδύσεων (capital budgeting) και το κόστος κεφαλαίου (cost of capital). Η αξιολόγηση πάγιων επενδύσεων περιλαμβάνει τον υπολογισμό του κόστους επένδυσης και των καθαρών ταμιακών ροών που θα προκύψουν από την επένδυση. Οι κυριότερες μέθοδοι αξιολόγησης πάγιων επενδύσεων αναπτύσσονται συνοπτικά. Το κόστος κεφαλαίου είναι ένας δείκτης απόδοσης ο οποίος χρησιμοποιείται εκτενώς στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση. Το κόστος κεφαλαίου χρησιμοποιείται τόσο στις αποφάσεις επενδύσεων, στις αποφάσεις χρηματοδοτήσεων, στην αξιολόγηση επιχειρήσεων όσο και στην αποτίμηση των επιχειρήσεων. Οι αποφάσεις χρηματοδοτήσεων περιλαμβάνουν τη μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση, δηλαδή το μετοχικό κεφάλαιο και τα ομολογιακά δάνεια. Επίσης,</p>

αναπτύσσεται ο τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις πρέπει να χρηματοδοτούν τα ενεργητικά στοιχεία τους, σύμφωνα με τις βασικές αρχές χρηματοδότησης, έτσι ώστε να ελαχιστοποιείται ο αναλαμβανόμενος κίνδυνος. Τα ομολογιακά δάνεια ταξινομούνται αναλόγως του εκδότη, του είδους τους επιτοκίου και ιδιαίτερων χαρακτηριστικών που μπορεί να έχουν. Επίσης, αναπτύσσονται οι τρόποι αποτίμησης, τιμολόγησης και υπολογισμού της απόδοσης και του κινδύνου των ομολογιών.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Ο/Η φοιτητής/φοιτήτρια θα πρέπει να:

- Κατανοεί τον ρόλο του Οικονομικού Διευθυντή μιας Εταιρείας.
- Εφαρμόζει τις βασικές θεωρίες και τεχνικές της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης.
- Εξηγεί και να αναλύει τη σχέση μεταξύ κινδύνου και αξίας.
- Κατανοεί την έννοια της διαχρονικής αξίας του χρήματος.
- Να επιδεικνύει την ικανότητα να αξιολογεί τις επενδυτικές αποφάσεις, χρησιμοποιώντας μια ποικιλία από τεχνικές αξιολόγησης.
- Περιγράφει τις κύριες κατηγορίες των τίτλων που εκδίδονται από τις επιχειρήσεις με σκοπό την άντληση κεφαλαίων.
- Περιγράφει και να υπολογίζει το κόστος των συστατικών κεφαλαίου μιας επιχείρησης.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εξέλιξη Διοίκησης Παραγωγής
- Σύστημα παραγωγής
- Επιχειρηματικές αποφάσεις
- Επιχειρηματική στρατηγική και στρατηγική παραγωγής
- Οικονομίες & αντιοικονομίες κλίμακας
- Παραγωγική δυναμικότητα
- Προσδιορισμός αναγκών εξοπλισμού
- Χωροταξικός σχεδιασμός
- Μελέτη εργασίας
- Διαχείριση αποθεμάτων
- Συστήματα MRP/DRP
- Γενική Θεώρηση Εφοδιαστικής
- Διαχείριση Υλικών

Μαθησιακά αποτελέσματα

- Να δώσει μία γενική εικόνα των προβλημάτων που σχετίζονται με αποφάσεις Διοίκησης Παραγωγής και να παρουσιάσει την σημασία τους για την αποτελεσματική λειτουργία μιας επιχείρησης .
- Να παρουσιάσει ορισμένες μεθοδολογίες/τεχνικές και προσεγγίσεις για την επίλυση συγκεκριμένων προβλημάτων Διοίκησης Παραγωγής
- Να παρουσιάσει τις κύριες δραστηριότητες της Εφοδιαστικής στα πλαίσια λειτουργίας μιας επιχείρησης.
- Να δημιουργήσει το υπόβαθρο για περαιτέρω εμβάθυνση.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ
Περιεχόμενο μαθήματος
<p>Στο μάθημα παρουσιάζονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Βασικές έννοιες της Εταιρικής Διακυβέρνησης ○ Το Διοικητικό Συμβούλιο ○ Επιτροπές Διοικητικού Συμβουλίου ○ Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) Ενδιαφερόμενων Μερών ○ Συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου
Μαθησιακά αποτελέσματα
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις έννοιες της εταιρικής διακυβέρνησης στο σύγχρονο εταιρικό περιβάλλον. Πέρα από τις βασικές έννοιες και την ανάλυση του θεσμικού πλαισίου, αναλύεται ο ρόλος του Διοικητικού Συμβουλίου και των Επιτροπών αυτού, ενώ αναδεικνύονται σύγχρονα θέματα όπως η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Παράλληλα, γίνεται συσχέτιση με το πλαίσιο διενέργειας Εσωτερικού Ελέγχου, ώστε οι φοιτητές να αποκτήσουν σφαιρική εικόνα της αλληλεπίδρασης μεταξύ εταιρικής διακυβέρνησης και του συστήματος ελέγχου στις επιχειρήσεις.</p> <p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αντιληφθούν και να κατανοήσουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Το πλαίσιο λειτουργίας της εταιρικής διακυβέρνησης και της σημασίας της για τη σύγχρονη επιχείρηση. ○ Τις βασικές λειτουργίες του Διοικητικού Συμβουλίου και των Επιτροπών αυτού. ○ Τη σχέση της Εταιρικής Διακυβέρνησης με την Εταιρική κοινωνική Ευθύνη. ○ Τη διασύνδεση της Εταιρικής Διακυβέρνησης με τα Συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
Περιεχόμενο μαθήματος
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού μαθήματος του προγράμματος σπουδών του ΠΜΣ EMBA, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να αναγνωρίζει και να περιγράφει την έννοια και το περιεχόμενο της λειτουργίας του Μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις. • Να αντιλαμβάνεται την εφαρμογή του Μάρκετινγκ στους διάφορους κλάδους της οικονομίας. • Να ταξινομεί και μεταβάλλει τα βήματα της στρατηγικής Μάρκετινγκ σε διαφορετικές επιχειρήσεις. • Να δημιουργεί και να αναθεωρεί ένα πλάνο Μάρκετινγκ. • Να εφαρμόζει γνώσεις αιχμής (πχ Lean Thinking & Business Canvas) στην κριτική επίλυση σύγχρονων επιχειρηματικών θεμάτων Μάρκετινγκ.
Μαθησιακά αποτελέσματα
<p>Οι φοιτητές με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα έχουν αποκτήσει τις ακόλουθες γενικές δεξιότητες:</p>

- **Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση** δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών, για την επίλυση προβλημάτων Μάρκετινγκ.
- **Λήψη αποφάσεων** για βασικές μεταβλητές της λειτουργίας Μάρκετινγκ, κυρίως σε στρατηγικό επίπεδο με χρονικό ορίζοντα πενταετίας.
- **Αυτόνομη εργασία.**
- **Ανάπτυξη νέων γνώσεων** μέσω της σύνθεσης γνώσεων από τις διαφορετικές επιστήμες που συνθέτουν την επιστήμη του Μάρκετινγκ (Ψυχολογία, Κοινωνιολογία, Οικονομία, Διοίκηση, Analytics & Modelling)

Κριτική και πρωτότυπη σκέψη για την εφαρμογή στρατηγικών και πολιτικών Μάρκετινγκ διακλαδικά σε όλο το φάσμα λειτουργίας μίας οικονομίας.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Βιομηχανική οικολογία
- Κυκλική Οικονομία
- Εκτίμηση κύκλου ζωής (LCA)
- Σχεδίαση για το Περιβάλλον
- Διαχείριση Περιβάλλοντος
- Συστήματα διαχείρισης του περιβάλλοντος
- Green Marketing – green washing
- Βιώσιμη Ανάπτυξη & Εταιρική Υπευθυνότητα
- Βιώσιμα Επιχειρηματικά Μοντέλα
- Case- studies

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα προσφέρει μια πλήρη κατανόηση των εννοιών σχετικά με τη διαχείριση περιβάλλοντος και της βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς η ανάγκη προώθησης ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος αποτελεί προτεραιότητας της κοινωνίας μας. Στο πλαίσιο αυτό εξετάζονται προκλήσεις που επηρεάζουν τη σύγχρονη κοινωνία, όσον αφορά τα κοινωνικά ζητήματα και τα οικολογικά και περιβαλλοντικά θέματα (κυρίως με επίκεντρο την υπεύθυνη χρήση των φυσικών πόρων. διαχείριση της κλιματικής αλλαγής, των αποβλήτων και της μείωσης της ρύπανσης και της διατήρησης της βιοποικιλότητας).

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα

- Κατανοούν τις βασικές προκλήσεις της βιώσιμης ανάπτυξης
- Γνωρίζουν την σημασία και τα βασικά χαρακτηριστικά των συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης
- Αξιολογούν την πολιτική επιχειρήσεων, οργανισμών και δημοσίων αρχών στα περιβαλλοντικά θέματα
- Προσδιορίζουν βέλτιστες πρακτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης.
- Γνωρίζουν τους στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ
- Υιοθετούν μια ολιστική άποψη για τη βιωσιμότητα
- Υποστηρίζουν διαδικασίες βιώσιμου μετασχηματισμού
- Εκτιμούν και θα σέβονται την κοινωνική, πολιτιστική και οικολογική πολυμορφία

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα εξερευνά τις θεμελιώδεις αποφάσεις που θα οδηγήσουν κερδοφόρα τον οργανισμό στο μέλλον και πώς τέτοια θέματα θα αναγνωρισθούν, θα εκτιμηθούν και θα υλοποιηθούν. Παρουσιάζει μια περιεκτική, δομημένη και κριτική προσέγγιση στο στρατηγικό μάνατζμεντ. Παρέχει τις απαιτούμενες γνώσεις για το Στρατηγικό Μάνατζμεντ από την πλευρά της στρατηγικής. Προσφέρει στους φοιτητές την ευκαιρία να ‘δέσουν’ όλα αυτά που έχουν μάθει σε άλλα γνωστικά αντικείμενα του προγράμματος και να αξιοποιήσουν τη γνώση αυτή στην ανάλυση των πολυσύνθετων επιχειρηματικών προβλημάτων. Το Στρατηγικό Μάνατζμεντ ενσωματώνει όλες τις πλευρές ενός οργανισμού και επομένως σκοπεύει να αξιοποιήσει τη γνώση και τις ικανότητες που αποκτήθηκαν στα υπόλοιπα μαθήματα του Προγράμματος.

Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Η φύση του Στρατηγικού Μάνατζμεντ
- Εκτίμηση του Εξωτερικού Περιβάλλοντος
- Εκτίμηση του Εσωτερικού Περιβάλλοντος
- Όραμα και Αποστολή της επιχείρησης
- Διαμόρφωση Στρατηγικής
- Υλοποίηση Στρατηγικής
- Στρατηγικό Μάνατζμεντ: Ανάλυση Περιπτώσεων

Μαθησιακά αποτελέσματα

- Ανάπτυξη της δυνατότητας ανάλυσης πολυσύνθετων πολύ-λειτουργικών προβλημάτων
- Κατανόηση της διαδικασίας του στρατηγικού μάνατζμεντ
- Κατανόηση της διαδικασίας λήψης στρατηγικών αποφάσεων
- Ανάπτυξη ικανοτήτων που σχετίζονται με τη διαμόρφωση, υλοποίηση και αξιολόγηση αποτελεσματικών στρατηγικών για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς.
- Κατανόηση της παγκοσμιοποιημένης οικονομίας και του Διαδικτύου, καθώς και της επίδρασής τους στις επιχειρηματικές δραστηριότητες

Ανάλυση και εκτίμηση της επίδοσης των ανθρώπων που είναι υπεύθυνοι για τις στρατηγικές αποφάσεις

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ & ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

Ορισμοί

Επιχειρηματικά Σχέδια

Η επενδυτική αλυσίδα και οι τύποι των προεπενδυτικών μελετών.

Η σημασία των εναλλακτικών λύσεων στη λήψη αποφάσεων.

Οι πηγές πληροφοριών για οικονομοτεχνικές μελέτες.

Οδηγίες για τη συγγραφή των οικονομοτεχνικών μελετών και την παρουσίαση τους.

Μελέτη Σκοπιμότητας:

- Σύνοψη

- Βασική ιδέα και ιστορικό του προγράμματος
- Ανάλυση της αγοράς και Μάρκετινγκ
- Πρώτες ύλες και άλλα εφόδια
- Μηχανολογικά και τεχνολογία
- Οργάνωση της μονάδας και γενικά έξοδα
- Οι ανθρώπινοι πόροι
- Τοποθεσία, χώρος εγκατάστασης, περιβάλλον
- Προγραμματισμός και προϋπολογισμός εκτέλεσης του έργου
- Χρηματοοικονομική ανάλυση και αξιολόγηση της επένδυσης

Cases Studies

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη ικανοτήτων στον εντοπισμό και επίλυση προβλημάτων στους κλάδους της οικονομίας (πρωτογενής, δευτερογενής και τριτογενής τομέας) και στον εντοπισμό των δυνατοτήτων ανάπτυξης των κλάδων και των τομέων αυτών.

Το μάθημα καλύπτει τη διεθνώς αποδεκτή ορολογία των διαφόρων μελετών, την αλληλουχία των θεμάτων που πρέπει να ακολουθείται σε περιφερειακές, υποκλαδικές και κλαδικές μελέτες. Αναλύεται διεξοδικά η τεχνική εκπόνησης και σύνταξης προμελετών και μελετών σκοπιμότητας. Δίδονται λεπτομερείς οδηγίες για την εκπόνηση και σύνταξη μελετών σκοπιμότητας επαγγελματικών απαιτήσεων που μπορούν να καλύπτουν θέματα από την ίδρυση μιας παραγωγικής μονάδας έως την ίδρυση και λειτουργία μια ΜΜΕ, ώστε να μπορεί να διαπιστωθεί η πιθανότητα ολοκλήρωσης του έργου με επιτυχία, αλλά και η βιωσιμότητα του έργου. Εξετάζεται επίσης αναλυτικά η προετοιμασία ενός επιχειρηματικού πλάνου (business plan), και συζητούνται θέματα επιχειρηματικότητας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Επιλέγει μεταξύ εναλλακτικών λύσεων
- Διατυπώνει τα βήματα που πρέπει να ακολουθούνται κατά την εκπόνηση κλαδικής (ή υποκλαδικής) μελέτης
- Αναγνωρίζει τα στοιχεία που πρέπει να αναλυθούν στις μελέτες εντοπισμού επενδυτικών ευκαιριών
- Εκπονεί ένα επιχειρηματικό σχέδιο/μια οικονομοτεχνική μελέτη
- Παρουσιάζει ένα επιχειρηματικό σχέδιο/μια οικονομοτεχνική μελέτη
- Αξιολογεί ένα επιχειρηματικό σχέδιο/μια οικονομοτεχνική μελέτη

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΛΙΜΑΤΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

Στο μάθημα παρουσιάζονται οι μεθοδολογίες:

- Εισαγωγή και βασικές έννοιες κλιματικών κινδύνων (φυσικός και κίνδυνος μετάβασης)
- Εποπτικό πλαίσιο για τους κλιματικούς κινδύνους
- Μετρήσεις επιπτώσεων κλιματικών κινδύνων

- Σύνδεση κλιματικών κινδύνων με τους λοιπούς παραδοσιακούς χρηματοοικονομικούς και μη-χρηματοοικονομικούς κινδύνους
- Ενσωμάτωση κλιματικών κινδύνων στη στρατηγική, διαδικασίες και πολιτικές μιας επιχείρησης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μία εισαγωγή στους χρηματοοικονομικούς κινδύνους και ευκαιρίες που προκύπτουν από την ανθρωπογενή κλιματική αλλαγή.

Στόχος του μαθήματος να δώσει απάντηση σε μια απλή ερώτηση: έχει επίπτωση ο κίνδυνος της κλιματικής αλλαγής στον χρηματοοικονομικό τομέα και τις επενδύσεις; Ποιος είναι ο ρόλος των Τραπεζών στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής; Εν ολίγοις, το μάθημα είναι μια αρχή για το πώς οι παγκόσμιες κεφαλαιαγορές ανταποκρίνονται στον μεγαλύτερο περιβαλλοντικό κίνδυνο στον κόσμο.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αντιληφθούν και να κατανοήσουν:

- Πώς να ορίσουν τους κινδύνους της κλιματικής αλλαγής σε διακριτές κατηγορίες
- Πως η κλιματική αλλαγή επηρεάζει τις άλλες κατηγορίες κινδύνων
- Το αναδυόμενο εποπτικό πλαίσιο αναφορικά με τους κλιματικούς κινδύνους
- Έννοιες των φυσικών κινδύνων (π.χ. ακραία γεγονότα) και των κινδύνων μετάβασης (π.χ. εξελίξεις της τεχνολογίας ανανεώσιμων πηγών ενέργειας)
- Πως μπορούν να ενσωματωθούν αποτελεσματικά στην στρατηγική και λειτουργία ενός οργανισμού
- Αναδυόμενες τάσεις στη μετάβαση προς επενδύσεις ανθεκτικές στο κλίμα
- Προκλήσεις για αναδυομένους νικητές και ηττημένους σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα

Μαθήματα Επιλογής

ESG ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
Περιεχόμενο μαθήματος
<p>Στο μάθημα παρουσιάζονται οι μεθοδολογίες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Βασικές έννοιες της Βιώσιμης Ανάπτυξης - Ορισμοί των ESG θεμάτων - Αρχές Βιώσιμης Επιχειρηματικής Στρατηγικής - Τι σημαίνει δημιουργία αξίας υπό το πρίσμα ESG
Μαθησιακά αποτελέσματα
<p>Υπάρχει εντεινόμενη απαίτηση για πρωτοπόρες επιχειρήσεις να συμπεριλάβουν περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς και παράγοντες διακυβέρνησης (ESG) στην επιχειρησιακή στρατηγική και να μετατοπίσουν τις μεθόδους δημιουργίας αξίας προς το τρίπτυχο: άνθρωποι, κερδοφορία και πλανήτης.</p>

Αυτό το πρόγραμμα καθοδηγεί πέρα από τις παραδοσιακές απόψεις μέτρησης και reporting για την απόδοση, στην ενσωμάτωση της διαχείρισης ESG στην επιχειρηματική πράξη. Εστιάζει στη βιώσιμη ανάπτυξη καθώς αναπτύσσει τις απαραίτητες δεξιότητες για να αναδείξει την ανάγκη για βιώσιμη ανάπτυξη μιας επιχείρησης.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αντιληφθούν και να κατανοήσουν:

- Δεξιότητες που απαιτούνται για την εφαρμογή της διαχείρισης του κλιματικού κινδύνου και τη διευκόλυνση της ενσωμάτωσης του ESG στον οργανισμό σας, δημιουργώντας μακροπρόθεσμη αξία για τους μετόχους και την κοινωνία
- Αποτελεσματικούς και μετρήσιμους δείκτες παρακολούθησης επίδοσης KPIs που χρειάζονται για να αποτυπώσουν το ESG αποτύπωμα του οργανισμού σας και να τους ενσωματώσουν με τους επιχειρησιακούς στόχους βιώσιμης ανάπτυξης
- Σχέδιο δράσης για την ενσωμάτωση στρατηγικών βιωσιμότητας στις δομές εταιρικής διακυβέρνησης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ (FIRMS, FINANCIAL MARKETS & MONETARY POLICY)

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Αγορά συναλλάγματος
- Ισοζύγιο πληρωμών
- Μακροοικονομική πολιτική σε μια ανοιχτή οικονομία
- Θεωρία ισοτιμίας αγοραστικής δύναμης και εμπειρία κυμαινόμενων συναλλαγματικών ισοτιμιών
- Σύγχρονα υποδείγματα προσδιορισμού συναλλαγματικής ισοτιμίας
- Διεθνές Εμπόριο και Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών
- Οικονομικές Κρίσεις και Παγκόσμιες Ανισορροπίες.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αυτό καλύπτει τα θέματα της σύγχρονης διεθνούς μακροοικονομικής και προσφέρει τις θεωρητικές γνώσεις που απαιτούνται για την κατανόηση των διεθνών μακροοικονομικών θεμάτων που διαπραγματεύεται ο πολιτικοοικονομικός διάλογος.

Κατά τη διάρκεια του μαθήματος αναλύονται ο αντίκτυπο στην οικονομία από τις διαθέσιμες εναλλακτικές μακροοικονομικές πολιτικές, οι κύριοι παράγοντες που καθορίζουν τις συναλλαγματικές ισοτιμίες καθώς και η επίδραση των σταθερών και κυμαινόμενων συναλλαγματικών ισοτιμιών.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν την βασική θεωρία της διεθνούς μακροοικονομικής και

χρηματοοικονομικής.

- Να εξοικειωθούν με βασικές έννοιες της Διεθνούς Μακροοικονομικής.
- Να διαθέτουν τις δεξιότητες για την κατανόηση και εφαρμογή μακροοικονομικών υποδειγμάτων σε πραγματικά προβλήματα.
- Να αναπτύξουν κριτική σκέψη

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ (FIRMS, FINANCIAL MARKETS & MONETARY POLICY)

Περιεχόμενο Μαθήματος

Αυτή η ενότητα στοχεύει να αναλύσει τους δεσμούς μεταξύ επιχειρήσεων, χρηματοπιστωτικών αγορών, τραπεζών και της κεντρικής τράπεζας από τη σκοπιά του επαγγελματία, με διαισθητικό και πραγματικό τρόπο, λαμβάνοντας υπόψη την πρόσφατη χρηματοπιστωτική κρίση και τις συνέπειές της.

ο Θέματα

1. Χρήματα, το χρηματοπιστωτικό σύστημα και η πραγματική οικονομία

Κύριο εκπαιδευτικό υλικό: Hubbard Κεφάλαια 1, 3.

Λέξεις-κλειδιά: Το χρηματοπιστωτικό σύστημα και η πραγματική οικονομία. Χρήματα; Οικονομικές αγορές.

2. Επιτόκια

Κύριο εκπαιδευτικό υλικό: Hubbard Κεφάλαια 6-7.

Λέξεις-κλειδιά: Καθοριστικοί παράγοντες των επιτοκίων, Δομή κινδύνου, Πιστωτικό spread.

3. Κεντρική τράπεζα, τράπεζες, προσφορά χρήματος και εργαλεία νομισματικής πολιτικής

Κύριο εκπαιδευτικό υλικό: Hubbard Κεφάλαιο 20

Λέξεις-κλειδιά: Κεντρική τράπεζα και νομισματική βάση, Τραπεζική συμπεριφορά, Αποθεματικά, Δανεισμός, Τραπεζικός πολλαπλασιαστής, Προσφορά χρήματος, Πράξεις Ανοιχτής Αγοράς, Αγορές περιουσιακών στοιχείων μεγάλης κλίμακας.

4. Ρευστότητα, τιμολόγηση περιουσιακών στοιχείων, κίνδυνος και χρηματοοικονομικές κρίσεις

Κύριο εκπαιδευτικό υλικό: Amihud, Mendelson και Pedersen Κεφάλαια 1, 4, 6.

Λέξεις-κλειδιά: Επίπτωση ρευστότητας στις χρηματοπιστωτικές αγορές και στην πραγματική οικονομία, Κίνδυνος ρευστότητας, Κρίσεις ρευστότητας, Σχέση αγοράς και ρευστότητας χρηματοδότησης.

5. Μηχανισμός μετάδοσης της νομισματικής πολιτικής και η επίδραση των ενεργειών της κεντρικής τράπεζας στις χρηματοπιστωτικές αγορές

Κύριο εκπαιδευτικό υλικό: Hubbard Κεφάλαιο 27

Λέξεις-κλειδιά: Χρηματικό κανάλι, Κανάλι τραπεζικού δανεισμού, Κανάλι

ισολογισμού, Κανάλι ανάληψης κινδύνου, Αντίδραση της αγοράς μετοχών και ομολόγων σε συμβατικές και αντισυμβατικές αλλαγές νομισματικής πολιτικής.

○ Υλικό μελετών περίπτωσης και πρόσθετης ανάγνωσης

Μελέτη περίπτωσης 1: Πραγματικές οικονομικές επιπτώσεις της οικονομικής πίεσης και ο ρόλος των χρηματοπιστωτικών κρίσεων

• Acharya, V.V., Eisert, T., Eufinger, C., Hirsch, C.W., 2018. Real effects of the sovereign debt crisis in Europe: Evidence from syndicated loans. *Review of Financial Studies*, 31, 2855–2896.

• Campello, M., Graham, J. R. and Harvey, C. R., 2010. The real effects of financial constraints: evidence from a financial crisis. *Journal of Financial Economics*, 97, 470–487. • Coeure, B., 2013. SME financing: A euro area perspective. Speech by Benoit Coeure, Member of the Executive Board of the ECB, at the Conference on Small Business Financing organised by the European Central Bank, Frankfurt am Main, 13 December 2012.

• Draghi, M., 2014. Monetary policy in a prolonged period of low inflation, Speech by Mr Mario Draghi, President of the European Central Bank, at the ECB Forum on Central Banking, Sintra, Portugal, 26 May 2014.

• Fernandes, F., Kontonikas, A. and Tsoukas, S., 2018, On the real effects of financial pressure: Evidence from firm-level employment during the euro area crisis. *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, forthcoming.

Μελέτη περίπτωσης 2: Πλαίσιο εξασφαλίσεων της ΕΚΤ, ρευστότητα αγοράς και κρίση στη ζώνη του ευρώ

• Nyborg, K., 2016. *Collateral frameworks: The open secret of central banks*, 1st Edition, Cambridge University Press. Chapters 2-3, 11.

Μελέτη περίπτωσης 3: Ο αντίκτυπος των ενεργειών της κεντρικής τράπεζας στις χρηματοπιστωτικές αγορές

• *The Economist*, 16/09/2010. Buttonwood column, Another paradox of thrift.

• *The Economist*, 22/10/2009. Buttonwood column, Squaring the circle.

• *The Economist*, 05/04/2014. Buttonwood column, Now you see them.

• *Financial Times*, 03/12/2010. ECB steps up push to calm bond markets.

• Kontonikas, A. and Kostakis, A., 2013. On monetary policy and stock market anomalies. *Journal of Business Finance and Accounting* 40, 1009-1042.

• Guo, H., Hung, D. and Kontonikas, A., 2019. The Fed and the stock market: A tale of sentiment states, working paper.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

○ Αναλύουν τους δεσμούς μεταξύ χρήματος, ρευστότητας και πραγματικής οικονομίας.

○ Προσδιορίζουν τους κύριους καθοριστικούς παράγοντες του κόστους δανεισμού των επιχειρήσεων.

○ Εξετάσουν τη σχέση μεταξύ της οικονομικής πίεσης και των επενδύσεων

και της απασχόλησης των επιχειρήσεων.

ο Αναλύσουν το ρόλο των τραπεζών και των χρηματοπιστωτικών αγορών στο μηχανισμό μετάδοσης της νομισματικής πολιτικής.

ο Διακρίνουν τις συμβατικές και μη ενέργειες νομισματικής πολιτικής και να αναλύουν τις επιπτώσεις τους στις τράπεζες, τις επιχειρήσεις και τις χρηματοπιστωτικές αγορές.

Αξιολογήσουν τις επιπτώσεις της πρόσφατης χρηματοπιστωτικής κρίσης και των συνεπειών της για τις επιχειρήσεις και τους οικονομικούς διαχειριστές

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ (TECHNOLOGY MANAGEMENT & INNOVATION)

Περιεχόμενο μαθήματος

Επιχειρηματικότητα – Εισαγωγή

ΣΣ1: Κατανόηση

ΣΣ2: Παρατήρηση

ΣΣ3: Οπτική γωνία

ΣΣ4: Ιδεασμός

Λιτή επιχειρηματική εκκίνηση

ΣΣ5: Πρωτότυπο

ΣΣ 6: Δοκιμή

Παρουσίαση και υποστήριξη

Προετοιμασία Παρουσίασης

Παρουσίαση

Προβληματισμός & Τελικές Παρατηρήσεις

* ΣΣ = Σχεδιαστική Σκέψη

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν:

- ο Εξοικειωθεί με την αρχή της επιχειρηματικότητας και την ιστορική της εξέλιξη.
- ο Κατανοήσει το ρόλο της επιχειρηματικότητας στην οικονομία.
- ο Προσδιορίσει τα χαρακτηριστικά μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας.
- ο Συνδέσει την επιχειρηματικότητα με προσωπικές, κοινωνικές και τομεακές δεξιότητες.
- ο Κατανοήσει τη δομή και τις αξίες ενός επιχειρηματικού μοντέλου
- ο Εξοικειωθεί με τη χρήση του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου
- ο Κατανοήσει τις βασικές αρχές, τα στοιχεία και τους ρόλους στη σχεδιαστική σκέψη
- ο Εξοικειωθεί με τις έννοιες της Ενσυναίσθησης, του Ορισμού του προβλήματος και του Ιδεασμού
- ο Εφαρμόσει διαδικασίες σύνθεσης και οπτικής γωνίας στη σχεδιαστική σκέψη
- ο Κατανοήσει τη διαδικασία του ιδεασμού στην καινοτομία

- Εξοικειωθεί με την ανάπτυξη μιας πρότασης αξίας και τις διαστάσεις της
- Κατανοήσει τα βασικά στοιχεία για την παρουσίαση και υποστήριξη του προγράμματος Σχεδιαστικής Σκέψης
- Εξοικειωθεί με τις διαδικασίες δημιουργίας πρωτοτύπων και επανάληψης
- Μάθει πώς να μειώσει τον κίνδυνο με λιτή επιχειρηματική εκκίνηση
- Κατανοήσει το ρόλο της ηγεσίας στην επιχειρηματικότητα και αναπτύξει τις αρχές και τα καθήκοντα της αποτελεσματικής ηγεσίας

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ

Περιεχόμενο μαθήματος

I. Εισαγωγή

1. Ανάλυση Αποφάσεων
2. Διαχείριση Κινδύνου
3. Ποσοτική και Ποιοτική Ανάλυση
4. Οικονομικό και Οικονομετρικό Υπόδειγμα

II. Στατιστική

1. Ανάλυση Δεδομένων
2. Τυχαία Μεταβλητή – Ροπές και Ιδιότητες
3. Επενδυτικές Αποφάσεις
4. Δένδρα Αποφάσεων
5. Κατανομές Τυχαίων Μεταβλητών
6. Έννοιες Κινδύνου
7. Ιδιότητες Εκτιμητών
8. Στατιστική Αναφορά στο μέσο όρο και στη Διακύμανση

III. ECONOMETRICS

1. Συνδιακύμανση και Ανάλυση Συσχέτισης
2. Αντιμετώπιση και Θεραπείες Κινδύνου
3. Ανάλυση Χαρτοφυλακίου
4. Απλό Γραμμικό Υπόδειγμα
5. Υπόδειγμα CAPM και Συντελεστής Βήτα
6. Πολλαπλό Γραμμικό Υπόδειγμα
7. Προβλήματα στην Παλινδρόμηση
8. Ειδικά θέματα
9. Κίνδυνος Αγοράς και τα Ελληνικά Γράμματα
- 10. Καθοδικός Κίνδυνος

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές/τριες θα έχουν τη δυνατότητα να:

- κατανοούν τις ποσοτικές μεθόδους που χρησιμοποιούνται στην Ανάλυση Αποφάσεων για τον εμπειρικό προσδιορισμό της συμπεριφοράς Οικονομικών, Χρηματοοικονομικών αλλά και Επιχειρηματικών φαινομένων.
- εξάγουν συμπεράσματα πολιτικής και να κατανοήσουν πώς λειτουργεί η ποσοτική ανάλυση στη διαδικασία λήψεων αποφάσεων
- προσδιορίζουν πιθανές απώλειες που σχετίζονται με τη διαχείριση κινδύνων,

δηλαδή τη διαδικασία εντοπισμού πιθανών κινδύνων εκ των προτέρων και τη διαχείρισή τους λαμβάνοντας προληπτικά μέτρα ώστε να μειώσουν το μέγεθος και την εμφάνισή τους

- είναι προετοιμασμένος/η για ενδεχόμενες απώλειες σε μια επένδυση
- εντοπίζουν πιθανές ζημιές καθώς και την εκμάθηση για τον τρόπο αντιμετώπισής τους

ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Δίκαιο Εταιριών (ομόρρυθμη εταιρία, ετερόρρυθμη εταιρία, ανώνυμη εταιρία, εταιρία περιορισμένης ευθύνης, ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρία)
- Εταιρική Διακυβέρνηση
- Συλλογικές Διαδικασίες Αφερεγγυότητας (πτώχευση)

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση και η επεξήγηση βασικών εννοιών και θεμάτων που σχετίζονται με τον τομέα του Εμπορικού/Εταιρικού Δικαίου.

Ειδικότερα, μέσω του μαθήματος οι φοιτητές να:

- αποκτήσουν γνώσεις για την έννοια και τα βασικά χαρακτηριστικά της ομόρρυθμης εταιρίας,
- αποκτήσουν γνώσεις για την έννοια της ετερόρρυθμης εταιρίας, αφανούς εταιρίας, εταιρίας περιορισμένης ευθύνης, ανώνυμης εταιρίας, εταιρικών μετασχηματισμών, με έμφαση σε διατάξεις ενωσιακής προέλευσης
- κατανοήσουν τα Ευρωπαϊκά εταιρικά μορφώματα
- να κατανοήσουν την έννοια των Incoterms

ΑΝΤΛΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ & ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

Αυτό το μάθημα καλύπτει:

- Τις Διαδικασίες και πηγές χρηματοδότησης (Αντληση κεφαλαίων)
- Θεωρίες και πρακτικές μερισματικής πολιτικής και την αναδιάρθρωση επιχειρήσεων μέσω συγχωνεύσεων και εξαγορών
- Εξετάζεται πως οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν την αξία της επιχείρησης και πως υπολογίζεται αυτή η αξία των επιχειρήσεων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Ο/Η φοιτητής/φοιτήτρια θα πρέπει να έχει την ικανότητα να αξιολογεί τις αποφάσεις που συνδέονται με την χρηματοδότηση των επιχειρήσεων, την διανομή κερδών και τις συγχωνεύσεις και εξαγορές και να κατανοεί πως αυτές επηρεάζουν την αξία της επιχείρησης και να αποτιμά την αξία των επιχειρήσεων.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Κατανόηση των υπηρεσιών
 - Χαρακτηριστικά γνωρίσματα & χαρακτηριστικά των υπηρεσιών: επιπτώσεις μάρκετινγκ
 - τα 7Π του μάρκετινγκ υπηρεσιών
 - Ταξινόμηση & τυπολογίες των υπηρεσιών
- Κατανόηση του καταναλωτή των υπηρεσιών
 - Το τριφασικό πρότυπο της καταναλωτικής συμπεριφοράς υπηρεσιών
 - Ο ρόλος του πολιτισμικού πλαισίου των καταναλωτών στις υπηρεσίες
- Serviscapre, μάρκετινγκ υπηρεσιών και συμπεριφορά καταναλωτή
 - Έννοια και στοιχεία του serviscapre
 - Τύποι-είδη και σχεδιασμός του serviscapre
 - Ρόλοι και επιπτώσεις του serviscapre στη συμπεριφορά καταναλωτή
- Ανάπτυξη της έννοιας και μάρκετινγκ των εμπειριών
- Σχεδιασμός του customer journey marketing υπηρεσιών (mixing traditional and digital customer touch points)
- Revenue Management και τιμολόγηση υπηρεσιών
- Ποιότητα υπηρεσιών & ικανοποίηση πελατών
- Νέες τεχνολογίες στο μάρκετινγκ υπηρεσιών: Robots, AI, Big Data
- Ο ρόλος του talent management στο μάρκετινγκ των υπηρεσιών
- Ανάπτυξη και μάρκετινγκ νέων υπηρεσιών
- Μάρκετινγκ Ψηφιακών – Εικονικών υπηρεσιών

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η κοινωνικό-οικονομική ανάπτυξη μιας χώρας έχει συνδεθεί άμεσα με την υπηρεσοποίηση της οικονομίας της (servitisation of the economy), πράγμα που πρακτικά σημαίνει την υιοθέτηση αρχών διοίκησης και μάρκετινγκ υπηρεσιών σε όλους τους κλάδους της οικονομίας (πρωτογενή και δευτερογενή). Η Ελληνική οικονομία στηρίζεται σε δυο βασικούς κλάδους υπηρεσιών (τουρισμός, ναυτιλία) ενώ ανέρχονται πολλοί άλλοι κλάδοι όπως υγεία, χρηματοπιστωτικές και τεχνολογικές. Με άλλα λόγια, η κατανόηση βασικών αρχών μάρκετινγκ υπηρεσιών και η ανάπτυξη ικανοτήτων και γνώσεων στις υπηρεσίες αποτελεί πλέον ένα σημαντικό και απαραίτητο εχέγγυο για την επαγγελματική ανέλιξη κάποιου σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο.

Οι υπηρεσίες έχουν σημαντικές ιδιαιτερότητες και ιδιομορφίες, οι οποίες απαιτούν την προσαρμογή και ιδιαίτερη ανάπτυξη βασικών λειτουργιών και πρακτικών του μάρκετινγκ. Συγκεκριμένα, οι υπηρεσίες είναι άυλες, απαξιώνονται και δεν αποθηκεύονται, έχουν μεγάλη ετερογένεια και αδιάσπαστες (απαιτούν την άμεση εμπλοκή του πελάτη στην παραγωγή και κατανάλωση). Ως εκ τούτου, η βασική θεωρία των 4Π του μάρκετινγκ πρέπει να προσαρμοστεί σε αυτές τις ιδιαιτερότητες, ενώ οι επιχειρήσεις υπηρεσιών καλούνται να διαχειριστούν 3 επιπλέον Π (people, physical evidence/serviscapre, productivity/service quality). Επίσης, το μάθημα αναλύει

θεωρίες και παρουσιάζει πολλά παραδείγματα σύγχρονων εννοιών στο μάρκετινγκ υπηρεσιών όπως: σχεδιασμός, διοίκηση και μάρκετινγκ της εμπειρίας του πελάτη και του customer experience journey σε διάφορα παραδοσιακά και ψηφιακά κανάλια / customer touch points.

Το μάθημα επίσης σκοπεύει στο να βοηθήσει τον φοιτητή να κατανοήσει και να αναπτύξει τις εξειδικευμένες γνώσεις, ικανότητες και τα θεωρητικά εργαλεία που χαρακτηρίζουν το μάρκετινγκ υπηρεσιών, με ιδιαίτερη έμφαση στις σύγχρονες απαιτήσεις και δυναμική επίδραση που έχουν σήμερα η κοινωνία-οικονομία της γνώσης και των νέων τεχνολογιών στην παγκοσμιοποίηση, διεθνοποίηση, ψηφιοποίηση και τέλος στην προσωποποίηση των υπηρεσιών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα είναι ικανός να:

- γνωρίζει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών και των ειδικών ‘προβλημάτων’ μάρκετινγκ που δημιουργούν
- κατέχει τις απαραίτητες γνώσεις και ικανότητες για να σχεδιάσει ένα αποτελεσματικό μείγμα μάρκετινγκ για τις υπηρεσίες με βάση τα 7Π
- μπορεί να ερμηνεύσει το ρόλο και τις τάσεις / προσδοκίες των πελατών στις υπηρεσίες και να σχεδιάσει αποτελεσματικές στρατηγικές customer journey
- έχει τις ικανότητες και τις γνώσεις να σχεδιάσει και να προωθήσει νέες υπηρεσίες με βάση τις προκλήσεις της οικονομίας της εμπειρίας
- γνωρίζει και να μπορεί να προβλέψει και διοικήσει τις επιπτώσεις των νέων τεχνολογιών στο μάρκετινγκ των υπηρεσιών
- έχει τις ικανότητες και τις γνώσεις να διοικήσει και να μετρήσει αποτελεσματικά το σχεδιασμό και μάρκετινγκ των εμπειριών των πελατών
- έχει κατανοήσει το ρόλο και τη σημασία της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού (talent management) στο μάρκετινγκ υπηρεσιών.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα παρέχει μια ολοκληρωμένη επισκόπηση της ΔΟΠ, η οποία περιλαμβάνει:

- ορισμοί της ποιότητας,
- το κόστος ποιότητας,
- τις διαστάσεις της ποιότητας (προϊόντα και υπηρεσίες),
- τη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων στη ΔΟΠ,
- την οργάνωση, συγγραφή, υιοθέτηση και διαχείριση διεργασιών και διαδικασιών,
- τον σχεδιασμό της Ποιότητας
- τα εργαλεία ελέγχου και βελτίωσης της ποιότητας.
- τα προγράμματα διαρκούς βελτίωσης της ποιότητας,
- τα Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας.
- την πιστοποίηση και αξιολόγηση

- ο την Επιχειρηματική Αριστεία, το Ευρωπαϊκό Μοντέλο Επιχειρηματικής Αριστείας και το Κοινό Πλαίσιο Αξιολόγησης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η παρουσίαση της σύγχρονης Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (“a management approach to long-term success, through customer satisfaction”, ASQ, 2020) και της χρησιμότητας της πρακτικής εφαρμογής της, μέσω της ανάπτυξης και υιοθέτησης Συστημάτων Διαχείρισης (ή άλλως Management Systems | “management system is a set of policies, processes & procedures used by an organization to ensure that it can fulfill the tasks required to achieve its objectives”) που μεταξύ άλλων αποτελούν και τη σημαντικότερη οργανωτική προϋπόθεση για τον ψηφιακό μετασχηματισμό επιχειρήσεων και οργανισμών, αποτελούν τον πρωταρχικό στόχο της συγκεκριμένης σειράς διαλέξεων.

Το μάθημα θα εστιάσει στην πρακτική εφαρμογή του αντικειμένου, μέσω μελέτης περίπτωσης ή προαιρετικών εργασιών, οι οποίες θα καλύπτουν γνωστές επιχειρηματικές λειτουργίες (πέραν αυτών που ευρέως θεωρούνται αντικείμενο της ποιότητας).

Ενδεικτικά παραδείγματα εργασιών από τα οποία μπορούν να επιλέξουν ή να προτείνουν οι φοιτητές είναι η Οργάνωση (1-2 διαδικασίες) του Συστήματος Διαχείρισης:

- ο Ποιότητας (ISO 9.001), Information Technology, Security Management (ISO 27.001), Occupational Health & Safety Management (ISO 45.001), καθώς και από οποιοδήποτε άλλο πρότυπο Σύστημα Διαχείρισης
- ο Διαρκούς Βελτίωσης (μέσω οποιοδήποτε εργαλείου, μεθοδολογίας ή τεχνικής)
- ο ως προς οποιοδήποτε γνωστό Business Process Framework (όπως το eTOM), Benchmarking, Best Practices, Process & Performance Improvement & Knowledge Management Framework (όπως του APQC), Management Performance Frameworks with a Sustainability and Digital Transformation focus (όπως του EFQM Model).
- ο Key Performance Indicators.
- ο Κανονιστικής ή άλλης μορφής συμμόρφωσης.
- ο Εσωτερικού Ελέγχου (ΣΔΕΕ), με ενσωμάτωση α) των προτύπων διεξαγωγής του Εσωτερικού Ελέγχου του Ελληνικού Ινστιτούτου Εσωτερικών Ελεγκτών (τα οποία είναι σύμφωνα με τα αντίστοιχα διεθνή πρότυπα του Institute of Internal Auditors) και β) των απαιτήσεων του ISO 31.000 (Risk Management) και η πιστοποίηση της μονάδας Εσωτερικού Ελέγχου κατά ISO 9.001:2015 (πρόσθετη αξιοπιστία, audited ελεγκτικές διαδικασίες)
- ο Τεχνικού Ασφαλείας, με ταυτόχρονη ικανοποίηση πρόσθετων απαιτήσεων, ως Incident Investigation (GRI 403-2), Reporting (GRI 403), κλπ.
- ο Management Systems’ & Business Processes’ Digitization (υφιστάμενα λογισμικά ή απαρίθμηση χρήσιμων – απαραίτητων λειτουργιών που πρέπει να ενσωματώνει η προς επιλογή)

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος ο φοιτητής πρέπει να είναι σε θέση να έχει μία εισαγωγική αλλά σφαιρική ενημέρωση για όλα τα τρέχοντα θέματα της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (ΔΟΠ):

- ο από τα πλέον βασικά (έννοιες - εφαρμογή της ποιότητας - διασφάλισης της ποιότητας & πιστοποίησης - διαπίστευσης),
- ο έως τα πλέον σύγχρονα εργαλεία της ποιότητας (μοντέλο επιχειρηματικής αριστείας, δείκτες - βαρόμετρο ικανοποίησης πελατών, κλπ.)
- ο τις επικοινωνιακές συνιστώσες της ποιότητας,
- ο της χρήσης βασικών εργαλείων της ποιότητας
- ο της κατανόησης & χρήσης Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας και Επιχειρηματικής Αριστείας
- ο της σχέσης της διαχείρισης της ποιότητας και της παραγωγής, του μάρκετινγκ, της έρευνας & ανάπτυξης, της διαχείρισης της προμηθευτικής αλυσίδας, κλπ.).

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ & ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

Συστατικά στοιχεία, διαδικασία διαπραγμάτευσης & συχνά διαπραγματευτικά λάθη
Προετοιμασία διαπραγματευτικής στρατηγικής
Δημιουργία και διεκδίκηση αξίας στη διαπραγμάτευση
Στρατηγικές διαχείρισης διαφωνιών και εντάσεων
Διαχείριση συναισθημάτων και οικοδόμηση εμπιστοσύνης στις διαπραγματεύσεις
Πολυμερείς διαπραγματεύσεις και αποτελεσματικές στρατηγικές για τη δημιουργία συμμαχιών
Διαπραγματευτικές στρατηγικές σε εξ αποστάσεως διαπραγματεύσεις

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- 1) επιδείξουν την ικανότητα να εφαρμόζουν θεμελιώδεις έννοιες και θεωρίες στη διαχείριση συγκρούσεων και διαπραγματεύσεων σε προσομοιώσεις επιχειρηματικών διαπραγματεύσεων.
- 2) αναλύουν τη συμπεριφορά και τα κίνητρα των ατόμων και το περιβάλλον της διαπραγμάτευσης και να ενσωματώνουν αυτές τις πληροφορίες στη δική τους διαπραγματευτική στρατηγική.
- 3) αξιολογούν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των εναλλακτικών τύπων ανταγωνιστικής και συνεργατικής συμπεριφοράς.
- 4) ενσωματώνουν τη θεωρία και την ανατροφοδότηση από τις προσομοιώσεις διαπραγματεύσεων και τις μελέτες περιπτώσεων στην τάξη σε μελλοντικές εμπειρίες διαπραγματεύσεων.

ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ & ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

Τρεις ενότητες γνωστικών πεδίων με σκοπό την κατανόηση και τη χρήση των «εργαλείων» που απαιτούνται στην αξιολόγηση και υλοποίηση επιχειρηματικών αποφάσεων σχετικών με τη ανασυγκρότηση επιχειρήσεων και τη συνεργασία εταιρειών (M&As).

Ενότητα Α': Εργαλεία από γνωστικά αντικείμενα λογιστικής/χρηματοοικονομικής λογιστικής/ ΜΚΤ/ Στρατηγικού Management/ Μικροοικονομικής και Μακροοικονομικής, Εμπορικού & Φορολογικού Δικαίου (ΕΕ & Διεθνούς)

Ενότητα Β': Θεωρία M&As

- Κίνητρα – Επιδιωκόμενα Αποτελέσματα
- Αναλυτική Διαδικασία Αξιολόγησης Προτάσεων Συνεργασίας Εταιρειών
- Εργαλεία Διαπραγμάτευσης μεταξύ Συμβαλλομένων Εταιρειών
- Αποτίμηση Εταιρειών & Τρόποι Χρηματοδότησης
- Νομικά & Φορολογικά Θέματα M&As
- Χρηματοοικονομικές, Λειτουργικές & Διαχειριστικές Προβλέψεις για την Φάση Υλοποίησης
- Αξιολόγησης Στρατηγικών Αποφάσεων M&As

Ενότητα Γ': Μελέτη Περιπτώσεων (Case Studies)

- Μεθοδολογία Ανάλυσης & Αξιολόγησης Δεδομένων
- Εφαρμογή της Ανάλυσης με βάση διάφορα γνωστικά αντικείμενα (Multidisciplinary Analysis)
- Προετοιμασία & Παρουσίαση Εισηγητικής Έκθεσης προς Όργανα Λήψης Αποφάσεων & Θεσμικούς Παράγοντες

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι στρατηγικές συνεργασίας και ανασυγκρότησης εταιρειών είναι πολύπλοκες και πολυσχιδείς αποφάσεις οι οποίες απαιτούν γνώση, δεξιότητα και ικανότητα αντίδρασης στις δυναμικές διαμόρφωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Ειδικότερα, για τις Ελληνικές και ξένες επιχειρήσεις που είτε ήδη λειτουργούν ή σκοπεύουν να λειτουργήσουν στην Ελλάδα οι στρατηγικές συνεργασίας εταιρειών αποτελούν μια ευκαιρία και ένα χρήσιμο εργαλείο για τις εμπλεκόμενες επιχειρήσεις (εφόσον χειρίζονται από έμπειρες ομάδες στελεχών) που συμβάλουν στη διαχείριση κινδύνων του εξωτερικού περιβάλλοντος (εθνικών & Διεθνών) και στην υλοποίηση επιχειρηματικών αποφάσεων με αριστοποίηση των διαθέσιμων μέσων (συντελεστών παραγωγής) και λαμβάνοντας υπόψη τη παρούσα κατάσταση κάθε επιχείρησης και τους στρατηγικούς της στόχους.

Σκοπός του εν λόγω μαθήματος επιλογής είναι κάθε φοιτητής/τρια να αποκτήσει τις γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες εφαρμογής, κατά περίπτωση, των στρατηγικών επιλογών συνεργασίας εταιρειών (M&As).

Οι σπουδαστές που θα επιλέξουν το μάθημα των M&As αναμένεται:

α) να αποκτήσουν την απαιτούμενη γνώση , για να λειτουργήσουν στα πλαίσια μιας ειδικά συγκροτημένης ομάδας,

β) να εκπαιδευτούν για να αποκτήσουν τη μεθοδολογία που θα τους οδηγήσει στην απαιτούμενη δεξιότητα ανάλυσης, σχεδιασμού και εφαρμογής των M&As και

γ) στην ανάπτυξη ικανοτήτων που θα συμβάλουν στην ενεργό συμμετοχή τους σε επιχειρησιακό περιβάλλον λήψης αποφάσεων .

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τις μορφές των συνεργασιών εταιρειών, τις μεθόδους αποτίμησης εταιρειών και την διαχείρισή τους.
- Να αναγνωρίζουν και να αναλύουν τα διαφορετικά σχήματα και μορφές εταιρικών μετασχηματισμών ως στρατηγική επιλογή των επιχειρήσεων για να πετύχουν βράχυ και μακρο στόχους τους.
- Να κατανοούν, εφαρμόζουν και αναλύουν τα εργαλεία που παρέχει η διεπιστημονική (interdisciplinary) προσέγγιση της επιχειρηματικότητας όπως εφαρμόζεται σε κάθε επιχείρηση και να μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα σε διαφορετικές μεθόδους αποτίμησης εταιρειών αξιολογώντας τους κινδύνους και τις προοπτικές κάθε επιχειρηματικής μονάδας με σκοπό την ορθή ενημέρωση όσων έχουν έννομο συμφέρον (stakeholders).
- Να μπορούν να απεικονίσουν τη παρούσα κατάσταση της επιχείρησης (πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα), να προσδιορίσουν τους στόχους με ευκρίνεια και να εξετάζουν αν οι συνεργασίες με άλλους επιχειρηματικούς φορείς μπορεί να αποφέρει καλύτερη διαχείριση πόρων και περιορισμένο συνολικό κίνδυνο (συστημικό και επιχειρηματικό).
- Να μπορούν να κατανοήσουν το ρόλο των θεσμών (institutions) στην συνεργασία εταιρικών σχημάτων και να μπορούν να συμμετέχουν ενεργά ως μέλη ομάδας που θα αναλάβει την διερεύνηση, αξιολόγηση, υλοποίηση και παρακολούθηση εταιρικών συνεργασιών.
- Να μπορούν να ενσωματώσουν στο τρόπο σκέψης τους το ρόλο της παγκοσμιοποίησης στη διακίνηση κεφαλαίων, μεταφορά τεχνολογίας & τεχνογνωσίας και στη διαμόρφωση συγκριτικού πλεονεκτήματος (comparative advantage) εθνικών ή/και υπερεθνικών οικονομιών βασισμένων στις στρατηγικές επιλογές συνεργασίας εταιρικών σχημάτων που αποτελούν τους πυλώνες οικονομικής ανάπτυξης των χωρών που δραστηριοποιούνται.
- Να μπορούν να αξιολογήσουν τις στρατηγικές συνεργασίες είτε ως εργαλεία ανάπτυξης (οριζοντίως και καθέτως) είτε ως εργαλεία επιβίωσης/αποεπένδυσης για λογαριασμό των μετόχων, επιχειρηματιών είτε ως εργαλεία διασφάλισης του κινδύνου πιστωτών..
- Να σχεδιάζουν και καταρτίζουν προϋπολογιστικές καταστάσεις για τη φάση υλοποίησης συνεργασίας εταιρειών με βάση τους διαμορφωμένους στόχους (μείωση κόστους, αύξηση μεριδίου αγοράς, επέκταση σε νέες αγορές, αύξηση διαπραγματευτικής).

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα επικεντρώνεται στον επαναπροσδιορισμό/επανασχεδιασμό των επιχειρηματικών διεργασιών, αλλά και ολόκληρων των επιχειρήσεων στην ψηφιακή εποχή. Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός σχετίζεται με την εφαρμογή και τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για τη βελτίωση ή την τροποποίηση των επιχειρηματικών διεργασιών, ώστε οι επιχειρήσεις να μπορούν να ανταποκριθούν καλύτερα στις απαιτήσεις της αγοράς και στις αλλαγές του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Σε αυτό το πλαίσιο το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Ορισμός της «Διεργασίας» στη Χαρτογράφηση Επιχειρηματικών Διεργασιών
- Βασικοί όροι στη Χαρτογράφηση Επιχειρηματικών Διεργασιών
- Βασικά στάδια στην αποτελεσματική χαρτογράφηση διεργασίας
- Διοίκηση Επιχειρηματικών Διεργασιών
- Είδη και κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων
- Θέματα που σχετίζονται με την επιλογή, την υλοποίηση και τη λειτουργία πληροφοριακών συστημάτων σε συγκεκριμένα επιχειρηματικά περιβάλλοντα.
- Διαφορετικά επίπεδα ψηφιοποίησης των επιχειρήσεων
- Στρατηγικές ψηφιακού μετασχηματισμού
- Θέματα διαχείρισης αλλαγής

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Διατυπώνει τον ορισμό και το σκοπό της χαρτογράφησης επιχειρηματικών διεργασιών
- Διακρίνει τις διάφορες τεχνικές χαρτογράφησης
- Δημιουργεί και ερμηνεύει χάρτες διεργασιών
- Κάνει χρήση προτύπων για τη δημιουργία χαρτών διεργασιών και διαγραμμάτων ροής
- Αναγνωρίζει τις διαφορετικές κατηγορίες ΠΣ/τεχνολογιών
- Κατανοεί τον τρόπο αξιοποίησής τους για τη βελτίωση των επιχειρηματικών διεργασιών και την αύξηση της επιχειρηματικής αξίας
- Κατανοεί και να αναγνωρίζει σημαντικούς παράγοντες που συνθέτουν μία αποτελεσματική στρατηγική ψηφιακού μετασχηματισμού
- Εφαρμόζει επιχειρηματικές πρακτικές διαχείρισης του ψηφιακού μετασχηματισμού

ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ & ΑΝΑΛΥΣΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το συγκεκριμένο μάθημα επικεντρώνεται στην κατανόηση της λογιστικής πληροφορίας που παρουσιάζεται είτε σε δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις (π.χ. Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων, Κατάσταση Ταμειακών Ροών) είτε σε μη δημοσιευμένες αναφορές και στην ανάλυση των λογιστικών αριθμών που είναι χρήσιμοι για την λήψη αποφάσεων. Για το λόγο αυτό, το μάθημα αρχικά θα επικεντρωθεί στη παρουσίαση του πληροφοριακού περιεχομένου των οικονομικών καταστάσεων, των λογιστικών επιλογών στην αποτίμηση βασικών λογιστικών μεγεθών (π.χ. για πάγια και αποσβέσεις, αποθέματα, έσοδα) και τη δυνατότητα που δίνεται για «διαχείριση κερδών». Στην συνέχεια, το μάθημα ασχολείται με την κριτική διερεύνηση, ερμηνεία και αξιολόγηση των πληροφοριών που παρέχουν οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις με σκοπό την λήψη ορθολογικών επιχειρηματικών αποφάσεων. Συγκεκριμένα, ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην ανάλυση ρευστότητας και παραγόντων που επηρεάζουν τον κίνδυνο (risk), την αποδοτικότητα (profitability), την ανάπτυξη και διατήρηση της κερδοφορίας (growth and sustainability of earnings) των επιχειρήσεων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να αναλύουν τον χρηματοοικονομικό αντίκτυπο των οικονομικών γεγονότων και να κατανοούν τις επιπτώσεις τους στις Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις.
- Να κατανοούν τις πληροφορίες που αποτυπώνονται στις Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις και να μπορούν να συνθέτουν μια πληρέστερη εικόνα της οικονομικής μονάδας αναφορικά με τη χρηματοοικονομική κατάσταση της επιχείρησης και την αποδοτικότητα της.
- Να αναλύουν την κερδοφορία, ρευστότητα, τον κίνδυνο και την κεφαλαιακή διάρθρωση των οικονομικών μονάδων.
- Να αξιολογούν το εύρος της χρησιμότητας των λογιστικών αριθμών και να χρησιμοποιούν λογιστικούς αριθμούς σε διοικητικές αποφάσεις

ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ ως τμήμα της Επικοινωνιακής Στρατηγικής Επιχειρήσεων: ορισμοί, φιλοσοφία Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ, τάσεις σε Ελλάδα και Διεθνώς, Εισαγωγή και Παρουσίαση των Διαφόρων Ειδών Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ, Περιγραφή Εργασίας Μαθήματος
- Η Ηλεκτρονική Στρατηγική Μάρκετινγκ : Στάδια Στρατηγικής Επιχειρήσεων και ένταξη Ηλεκτρονικής Στρατηγικής στο Πλάνο Επικοινωνίας των επιχειρήσεων, Διαδικασία και Στάδια Ανάπτυξης Ηλεκτρονικής Στρατηγικής, Προκλήσεις για Επιχειρήσεις, Παραδείγματα Ηλεκτρονικής Στρατηγικής
- Ηλεκτρονική Συμπεριφορά Αγοράς και Ψηφιακή Έρευνα: Πώς Συμπεριφέρονται οι καταναλωτές πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την αγορά τους; Είδος και τρόποι αναζήτησης πληροφοριών, πώς αλλάζει η

συμπεριφορά τους ανά μέσο και κοινωνικό δίκτυο και πώς μπορούν να ανταποκριθούν αποτελεσματικά στις αλλαγές οι επιχειρήσεις

- Ηλεκτρονική Στρατηγική στα Κοινωνικά Δίκτυα (Social Media): Περιγραφή και Αρχές χρήσης Κοινωνικών Δικτύων (Facebook, Twitter, κα), Τρόποι προβολής και προώθησης των εταιρικών στόχων στα Κοινωνικά Δίκτυα, βελτιστοποίηση της εταιρικής σας παρουσίας, τρόποι και τεχνικές αύξησης της εμπλοκής των χρηστών (Engagement), Στάδια Στρατηγικής στα Κοινωνικά Δίκτυα
- Η Ηλεκτρονική Στρατηγική Επιχειρήσεων στην Πράξη: Διαχείριση Περιεχομένου (Content Management) - Τεχνικές Βέλτιστης Αξιοποίησης των Μηχανών Αναζήτησης (Search Engine Optimization Techniques), Μελέτες Περιπτώσεων για επιχειρήσεις
- Διαχείριση Αξιολογήσεων Πελατών (Online Reputation Management): Ανάλυση των online review platforms ως εργαλείων αξιολόγησης και παρουσίαση των βασικών τεχνικών βέλτιστης αξιοποίησής τους από τις επιχειρήσεις
- Κινητά Τηλέφωνα (Mobile): Η σημασία της γεωπληροφορίας πριν και κατά τη διάρκεια του ταξιδιού του καταναλωτή (customer journey), ανάλυση συμπεριφοράς χρηστών κινητών, δυνατότητες προβολής για τις επιχειρήσεις στα κινητά
- Μελέτες Περιπτώσεων (Case Studies) Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ από Επιχειρήσεις: Παρουσίαση και ανάλυση Ηλεκτρονικής Στρατηγικής επιλεγμένων παραδειγμάτων από το διεθνή και ελληνικό χώρο

Μαθησιακά αποτελέσματα

Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους σπουδαστές στις βασικές Έννοιες και Αρχές του Ηλεκτρονικού ή Ψηφιακού Μάρκετινγκ και ανάπτυξη Στρατηγικών Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ.

Ειδικότερα, οι φοιτητές να αποκτήσουν γνώσεις και ικανότητες ώστε να:

- Κατανοούν τη συμπεριφορά των καταναλωτών στο ψηφιακό περιβάλλον και να αναγνωρίζουν δυνητικές αγορές για τις επιχειρήσεις
- Αποκτήσουν ένα φάσμα ψηφιακών δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την υλοποίηση (διαχείριση) των ηλεκτρονικών στρατηγικών μάρκετινγκ και καμπανιών προβολής προς όφελος της κερδοφορίας των επιχειρήσεων
- Αυξήσουν/βελτιώσουν τις γνώσεις τους για τα νέα ψηφιακά μέσα και εργαλεία (social media, content management, mobile, SEO, κλπ) τα οποία είναι απαραίτητα για την ηλεκτρονική παρουσία των επιχειρήσεων
- Ενημερωθούν σχετικά με τους τρόπους με τους οποίους κορυφαίοι διεθνείς οργανισμοί και επιχειρήσεις σχεδιάζουν και υλοποιούν τη διαδικτυακή τους στρατηγική και παρουσία

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

Στο μάθημα παρουσιάζονται οι μεθοδολογίες:

- Κινούμενοι μέσοι όροι
- Εκθετική εξομάλυνση
- Συσχέτιση
- Πρόβλεψη στην απλή γραμμική παλινδρόμηση
- Ανάλυση συνιστωσών χρονολογικής σειράς
- Μοντέλα ARIMA
- Επιλογή μοντέλου

Η έμφαση στο μάθημα δίνεται στην υλοποίηση των μεθοδολογιών με τη χρήση λογισμικού. Οι μεθοδολογίες παρουσιάζονται με χρήση μελετών περίπτωσης από πραγματικά επιχειρησιακά δεδομένα.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους/στις φοιτητές/τριες ένα αρχικό σύνολο γνώσεων και δεξιοτήτων αναφορικά με την αξία των προβλέψεων και τις εφαρμογές τους στο χώρο των επιχειρήσεων.

Μετά την παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές και φοιτήτριες του τμήματος θα είναι σε θέση να:

- αντιλαμβάνονται τη σπουδαιότητα των προβλέψεων για τη λήψη αποφάσεων.
- επιλέγουν την κατάλληλη μεθοδολογία προβλέψεων για την ανάλυση δεδομένων σε συγκεκριμένα επιχειρησιακά προβλήματα.
- διατυπώνουν ορθά και με σαφήνεια τα συμπεράσματα από την εφαρμογή των μεθοδολογιών πρόβλεψης.
- να σχεδιάζουν τον τρόπο συλλογής δεδομένων και ανάλυσης τους σε προβλήματα προβλέψεων που προκύπτουν στο χώρο των επιχειρήσεων.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

Η επιχειρηματική αναλυτική (Business Analytics), στοχεύει στην πλήρη κατανόηση του «πώς» και του «γιατί» των προηγούμενων γεγονότων, μέσω του εντοπισμού, της συλλογής και της ανάλυσης δεδομένων – κλειδιά – της επίδοσης, προκειμένου να βελτιωθεί η διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Το μάθημα έχει ως σκοπό να προετοιμάσει τους φοιτητές ώστε να μπορούν να συνδυάζουν γνώσεις στη διοίκηση επιχειρήσεων, τεχνικές ανάλυσης και διαχείρισης δεδομένων, καθώς και αναλυτικά εργαλεία βασισμένα στη στατιστική και επιχειρησιακή έρευνα με σκοπό τη βέλτιστη λήψη επιχειρηματικών

αποφάσεων. Να προετοιμάσει τους φοιτητές ώστε να αξιοποιούν τα δεδομένα με έναν τρόπο ευέλικτο, αποδοτικό και αποτελεσματικό προς όφελος των αποφάσεων. Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές θα διδαχθούν

- ο τι είναι η επιχειρηματική αναλυτική,
- ο ποια είναι τα κύρια εργαλεία της επιχειρηματικής αναλυτικής,
- ο ποιες είναι οι ταξινομήσεις των εργαλείων αυτών,
- ο πως να τις εφαρμόζουν σε δεδομένα,
- ο πως να αναγνωρίζουν αξιοποιήσιμες ενδοεπιχειρησιακές πηγές δεδομένων και πως να συνδυάζουν πηγές δεδομένων,
- ο πως να αξιολογούν την ποιότητα των δεδομένων και πως να τα οπτικοποιούν,
- ο πως να αναλύουν δεδομένα και δεδομένα με γεωγραφικό χαρακτήρα,
- ο πως να κατασκευάζουν Key Performance Indices (KPIs) από τα δεδομένα,
- ο πως να αναλύουν με κατάλληλα εργαλεία KPIs,
- ο πως να σχεδιάζουν πληροφοριακά dashboards με χρήση των KPIs αυτών.

Η έμφαση του μαθήματος θα δοθεί στις τεχνικές επιχειρηματικής αναλυτικής με μελέτες περίπτωσης. Συγκεκριμένα, οι φοιτητές θα εισαχθούν στις τεχνικές αυτές μέσα από ολοκληρωμένες μελέτες περίπτωσης με στόχευση στα ακόλουθα Sectors: Health, Banking, Manufacturing, Retail, HR, κ.α.

Ενότητες:

1. Εισαγωγή στην επιχειρηματική αναλυτική
2. Κύρια εργαλεία επιχειρηματικής αναλυτικής
3. Εφαρμογές

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- ο Κατανοούν τι είναι επιχειρηματική αναλυτική (Business Analytics),
- ο Εντοπίζουν, συλλέγουν και να αναλύουν δεδομένα επίδοσης, προκειμένου να βελτιωθεί η διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- ο Συνδυάζουν γνώσεις στη διοίκηση επιχειρήσεων,
- ο Εντρυφήσουν σε τεχνικές ανάλυσης και διαχείρισης δεδομένων, καθώς και αναλυτικά εργαλεία βασισμένα στη στατιστική και επιχειρησιακή έρευνα με σκοπό τη βέλτιστη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.
- ο Αξιοποιούν τα δεδομένα με έναν τρόπο ευέλικτο, αποδοτικό και αποτελεσματικό προς όφελος των αποφάσεων.

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να εστιάσει με πρακτικό και μεθοδολογικό τρόπο σε εξειδικευμένα θέματα που αφορούν την ψυχολογία και τη συμπεριφορά των ατόμων και των ομάδων μέσα στον εργασιακό χώρο. Πρόκειται για ένα απαιτητικό μάθημα που συνδυάζει: διαλέξεις, εργαστήρια, ατομικές και ομαδικές εργασίες και παρουσιάσεις.

- Θεματική Ενότητα 1: Διάρθρωση επιστημονικών εργασιών
- Θεματική Ενότητα 2: Αναζήτηση συμπεριφορικών ερωτηματολογίων - Δημιουργία Ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου
- Θεματική Ενότητα 3: Διευθέτηση και προετοιμασία δεδομένων
- Θεματική Ενότητα 4: Επεξεργασία ψυχομετρικών δεδομένων (Περιγραφική στατιστική - Excel)
- Θεματική Ενότητα 5: Επεξεργασία ψυχομετρικών δεδομένων (JASP/SPSS)

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές που θα παρακολουθήσουν το μάθημα των «Ειδικών Θεμάτων Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Ψυχολογίας» θα:

- Μάθουν να χρησιμοποιούν και να δημιουργούν ερωτηματολόγια εργασιακών συμπεριφορών και στάσεων με τις ηλεκτρονικές φόρμες της Google. (απαραίτητο: ενεργός λογαριασμός google)
- Μάθουν να συλλέγουν, να επεξεργάζονται και να αναλύουν στατιστικά τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων τους (απαραίτητο: καλή γνώση Excel, βασική γνώση SPSS ή JASP, βασικές γνώσεις στατιστικής) .
- Κατανοήσουν πως γίνεται η μέτρηση της εργασιακής τους ικανοποίησης και δέσμευσης και θα μάθουν πως επηρεάζει τη συμπεριφορά τους.
- Εμπεδώσουν πως δομείται μια επιστημονική εργασία.
- Συμπληρώσουν διάφορα ψυχομετρικά ερωτηματολόγια και θα κατανοήσουν την ερμηνεία τους.
- Συμμετάσχουν και θα πραγματοποιήσουν αρκετές πρακτικές ασκήσεις στην αίθουσα διδασκαλίας αλλά και στα εργαστήρια ηλεκτρονικών υπολογιστών που θα τους βοηθήσουν να εμπεδώσουν την ύλη του διδασκόμενου μαθήματος

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα προσφερόμενα μαθήματα οι φοιτητές μπορούν να ανατρέξουν στα περιγράμματα των μαθημάτων που είναι αναρτημένα στον Ιστότοπο του Προγράμματος.



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΕΙΡΑΙΩΣ**

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ