

## Βιογραφικό Σημείωμα

### Προσωπικές Πληροφορίες

Επώνυμο / Όνομα  
Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο

**Χρήστος Λίβας**  
clivas@unipi.gr, christoslivas@gmail.com

### Εκπαίδευση και Κατάρτιση

2016	<b>Διδακτορικό Δίπλωμα στη Διαφήμιση [Άριστα]</b>
Εκπαιδευτικό ίδρυμα	Πανεπιστήμιο Πειραιώς / Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Διατριβή	« <i>Το Διαφημιστικό Μήνυμα πριν και κατά τη Διάρκεια των Φάσεων της Οικονομικής Ύφεσης στην Ελλάδα</i> » [Επιβλέπων Καθηγητής: Δρ. Αθανάσιος Κουρεμένος]
Κύρια θέματα	Διαφημιστική Στρατηγική, Οικονομική Ύφεση, Μακρομάρκετινγκ, Ποσοτική Ανάλυση Περιεχομένου, Πολυμεταβλητή Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων
2007	<b>Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) με Έμφαση στο Μάρκετινγκ [Λίαν Καλώς]</b>
Εκπαιδευτικό ίδρυμα	Πανεπιστήμιο Cardiff / Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ουαλία – Ηνωμένο Βασίλειο
Διπλωματική Εργασία (Στρατηγική Μάρκετινγκ)	« <i>A Comparative Analysis of Segmentation, Targeting and Positioning in the Greek Banking Sector: The Cases of EFG Eurobank Ergasias and Citibank</i> » [Διάκριση] [Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: Δρ. Shumaila Yousafzai]
Κύρια θέματα	Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ, Στρατηγική Μάρκετινγκ, Επιχειρησιακή Στατιστική, Στρατηγικό Μάνατζμεντ
2009	<b>Μεταπτυχιακό Επαγγελματικό Δίπλωμα στη Φορολογία [Λίαν Καλώς]</b>
Εκπαιδευτικό ίδρυμα	Athens Laboratory of Business Administration (ALBA) / Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων
Κύρια θέματα	Άμεση και Έμμεση Φορολογία, Ενδοομιλικές Τιμολογήσεις, Φορολογική Λογιστική
2005	<b>Πτυχίο στην Οικονομική Επιστήμη [Άριστα]</b>
Εκπαιδευτικό ίδρυμα	Πανεπιστήμιο Πειραιώς / Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης
Κύρια θέματα	Μικροοικονομία, Μακροοικονομία, Οικονομετρία, Στατιστική

### Διδακτική Εμπειρία

12/2024 – Σήμερα	<b>Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ</b>
Εκπαιδευτικός Οργανισμός	Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Διδακτικές Αρμοδιότητες	<b>Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - Ολική Ποιότητα με Διεθνή Προσανατολισμό (ΠΜΣ MBA – TQM):</b>
[1]	Υποστηρικτική διδασκαλία του μαθήματος « <i>Marketing Management</i> »
	<b>Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (ΠΜΣ EMBA):</b>
[1]	Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος « <i>Μάρκετινγκ Υπηρεσιών</i> »
[2]	Συνδιδασκαλία του μαθήματος « <i>Διοίκηση Μάρκετινγκ</i> »
	<b>Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΠΜΣ MBA)</b>
[1]	Συνδιδασκαλία του μαθήματος « <i>Συμπεριφορά Καταναλωτή</i> »
	<b>Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Βιώσιμη Ανάπτυξη (ΠΜΣ MBA - Sustainability)</b>
[1]	Συνδιδασκαλία του μαθήματος « <i>Green Marketing and Green Washing</i> »
	<b>Προπτυχιακό Πρόγραμμα στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων:</b>
[1]	Αυτοδύναμη διδασκαλία των μαθημάτων « <i>Συμπεριφορά Καταναλωτή</i> », « <i>Μάρκετινγκ Υπηρεσιών</i> », « <i>Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ</i> » και « <i>Κοινωνικό Μάρκετινγκ</i> ».

02/2020 – 12/2024	<b>Επίκουρος Καθηγητής Μάρκετινγκ</b>
Εκπαιδευτικός Οργανισμός	Πανεπιστήμιο Πατρών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
Διδακτικές Αρμοδιότητες	<b>Διδακτορικό Πρόγραμμα Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων:</b>
	[1] Συμμετοχή σε 2 τριμελείς συμβουλευτικές επιτροπές και 1 επταμελή επιτροπή εξέτασης διατριβής.
	<b>Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων:</b>
	[1] Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Έρευνα Αγοράς» (Αξιολόγηση διδάσκοντα 4,72/5,00, n=13) [2019-2024] και «Συμπεριφορά Καταναλωτή» (Αξιολόγηση διδάσκοντα 4,71/5,00, n=4) [2021-22].
	[2] Επίβλεψη 12 μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών στο γνωστικό αντικείμενο του «Μάρκετινγκ».
	<b>Προπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων:</b>
	[3] Αυτοδύναμη διδασκαλία των μαθημάτων «Συμπεριφορά Καταναλωτή» (Αξιολόγηση διδάσκοντα 4,78/5,00, n=26) [2019-20 & 2023-24], «Βιομηχανικό Μάρκετινγκ & Οργάνωση Δυναμικού Πωλήσεων» (Αξιολόγηση διδάσκοντα 4,67/5,00, n=41) [2020-2025], «Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ» (Αξιολόγηση διδάσκοντα 4,62/5,00, n=63) [2020-2025], «Στρατηγικό Μάρκετινγκ» (Αξιολόγηση διδάσκοντα 4,49/5,00, n=42) [2020-2023] και «Integrated Marketing Communication» για το πρόγραμμα Erasmus [2021-2024].
	[4] Επίβλεψη 13 πτυχιακών εργασιών στο γνωστικό αντικείμενο του «Μάρκετινγκ»
03/2024 – Σήμερα	<b>Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΣΕΠ) στο Πολιτικό Μάρκετινγκ</b>
Εκπαιδευτικός Οργανισμός	Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Σχολή Κοινωνικών Επιστημών
Διδακτικές Αρμοδιότητες	<b>Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα</b> στη Δημόσια Διοίκηση και Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση [ΔΜΔ]:
	[1] Διδασκαλία της Θεματικής Ενότητας «Πολιτικό Μάρκετινγκ» [2023-2025] (Αξιολόγηση διδάσκοντα 4,75/5,00, n=53) [2023-2025].
10/2023 – 02/2024	<b>Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΣΕΠ) στις Μεθόδους Έρευνας στον Τουρισμό</b>
Εκπαιδευτικός Οργανισμός	Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Σχολή Κοινωνικών Επιστημών
Διδακτικές Αρμοδιότητες	<b>Προπτυχιακό Πρόγραμμα</b> στη Διοίκηση Τουρισμού [ΔΙΤ]:
	[1] Διδασκαλία της Θεματικής Ενότητας «Μέθοδοι Έρευνας στον Τουρισμό» (Αξιολόγηση διδάσκοντα 4,93/5,00, n=2) [2023-2024].
10/2017 – 07/2020	<b>Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΣΕΠ) στο Τουριστικό Μάρκετινγκ</b>
Εκπαιδευτικός Οργανισμός	Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Σχολή Κοινωνικών Επιστημών
Διδακτικές Αρμοδιότητες	<b>Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα</b> στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων [ΔΤΕ]:
	[1] Διδασκαλία της Θεματικής Ενότητας «Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και Επιχειρήσεων» (Αξιολόγηση διδάσκοντα 4,36/5,00, n=17) [2017-2018].
	[2] Επίβλεψη 12 Μεταπτυχιακών Διπλωματικών Εργασιών στα γνωστικά αντικείμενα της «Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων» και του «Τουριστικού Μάρκετινγκ» [2017-2020].
10/2016 – 09/2019	<b>Πανεπιστημιακός Υπότροφος στο Μάρκετινγκ</b>
Εκπαιδευτικός Οργανισμός	Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Διδακτικές Αρμοδιότητες	<b>Προπτυχιακό Πρόγραμμα</b> στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων:
	[1] Αυτοδύναμη διδασκαλία των μαθημάτων «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών» (Αξιολόγηση διδάσκοντα 4,67 / 5,00) [2016-2018] και «Διαφήμιση & Δημόσιες Σχέσεις» (Αξιολόγηση διδάσκοντα 4,71 / 5,00) [2016-2018].
	[2] Επίβλεψη εκπόνησης «Προπτυχιακών Ερευνητικών Εργασιών» στο πεδίο του Μάρκετινγκ.
	[3] Επίβλεψη εκπόνησης αγγλόφωνων εργασιών στο πλαίσιο του Προγράμματος Erasmus.
11/2014 – 12/2017	<b>Εξωτερικός Συνεργάτης</b>
Εκπαιδευτικός Οργανισμός	Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Διδακτικές Αρμοδιότητες	<b>Μεταπτυχιακά Προγράμματα</b> στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Διοίκηση Επιχειρήσεων – Μανάτζμεντ Τουρισμού και Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη
	[1] Παροχή βοηθητικού εκπαιδευτικού έργου.

<b>Λοιπή Διδακτική Εμπειρία</b>	
05/2022 – 04/2024 Εκπαιδευτικός Οργανισμός Διδακτικές Αρμοδιότητες	(Ιδιωτική Μεταδευτεροβάθμια Εκπαίδευση και Σεμινάρια) <b>Εισηγητής Σεμιναρίων</b> ΚΕΔΙΒΙΜ Πανεπιστημίου Πατρών & Taseis Management ΚΔΒΜ Εξ' αποστάσεως, ασύγχρονη παράδοση της θεματικής ενότητας «Μάρκετινγκ» στο πλαίσιο του επιμορφωτικού προγράμματος «Διοίκηση Μονάδων Υγείας».
12/2018 Εκπαιδευτικός Οργανισμός Διδακτικές Αρμοδιότητες	<b>Εισηγητής Σεμιναρίων</b> Πανεπιστήμιο Πειραιώς Διενέργεια σεμιναρίων σε Τραπεζικά Στελέχη σχετικά με τις «Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ στον Τραπεζικό Κλάδο».
09/2016 – 11/2017 Εκπαιδευτικός Οργανισμός Διδακτικές Αρμοδιότητες	<b>Λέκτορας Μερικής Απασχόλησης στις Μεθόδους Έρευνας</b> University of Nicosia Online & University of South Wales, Nicosia - Cyprus <b>Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα</b> στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Αγγλόφωνο Πρόγραμμα): Εξ αποστάσεως διδασκαλία του μαθήματος « <i>Research Methods</i> ».
02/2015 – 06/2016 Εκπαιδευτικός Οργανισμός Διδακτικές Αρμοδιότητες	<b>Διδάσκων Μάρκετινγκ</b> AKMI Metropolitan College & Πανεπιστήμιο του East London <b>Προπτυχιακό Πρόγραμμα</b> στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Ελληνόφωνο Πρόγραμμα): Διδασκαλία των μαθημάτων « <i>Digital Marketing and Social Networks</i> » και « <i>Digital Marketing and Integrated Marketing Communications</i> ». <b>Προπτυχιακό Πρόγραμμα</b> στη Φιλοξενία και Διεθνές Τουριστικό Μάνατζμεντ (Ελληνόφωνο Πρόγραμμα): Διδασκαλία των μαθημάτων « <i>Researching in Business and Management</i> » και « <i>Foundations of Marketing</i> ». <b>Προπτυχιακό Πρόγραμμα</b> στο Μάρκετινγκ (Ελληνόφωνο Πρόγραμμα): Διδασκαλία του μαθήματος « <i>Digital Marketing and Social Networks</i> ».
10/2010 – 06/2014 Εκπαιδευτικός Οργανισμός Διδακτικές Αρμοδιότητες	<b>Διδάσκων Μάρκετινγκ</b> IST College & Πανεπιστήμιο του Hertfordshire, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας <b>Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα</b> στο Μάνατζμεντ (Αγγλόφωνο Πρόγραμμα): Διδασκαλία του μαθήματος « <i>Competing with Marketing</i> » <b>Προπτυχιακό Πρόγραμμα</b> στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Αγγλόφωνο & Ελληνόφωνο Πρόγραμμα): Διδασκαλία των μαθημάτων « <i>Business and Commercial Awareness</i> » και « <i>Business in Context</i> ». <b>Προπτυχιακό Πρόγραμμα</b> στη Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων και Μάρκετινγκ (Αγγλόφωνο & Ελληνόφωνο Πρόγραμμα): Διδασκαλία των μαθημάτων « <i>Psychology and Consumer Behaviour</i> », « <i>Marketing Communications</i> », « <i>Market and Social Research</i> » και « <i>Marketing Planning</i> ».
<b>Ερευνητική Εμπειρία</b>	
06/2025 - Σήμερα (Λήξη 12/2025) Κύριες Αρμοδιότητες	Κέντρο Ερευνών Πανεπιστημίου Πειραιώς Συμμετοχή στις ΕΕ2, ΕΕ3, ΕΕ4 και ΕΕ5 του έργου: «83143 - Παρατηρητήριο ΜΜΕ για την εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας και της κοινωνικής βιωσιμότητας»
05/2025 – Σήμερα (Λήξη 11/2027) Κύριες Αρμοδιότητες	Κέντρο Ερευνών Πανεπιστημίου Πειραιώς Επιστημονικός Υπεύθυνος του έργου: «83152 - Γραφείο Διασύνδεσης και Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου Πειραιώς»
06/2024 – 10/2024 Κύριες Αρμοδιότητες	Κέντρο Ερευνών Πανεπιστημίου Πειραιώς & Your Ideas ΕΠΕ Υποστήριξη της υλοποίησης της ενότητας εργασίας ΕΕ3 «καταγραφή παρόχων στην βάση δεδομένων» και της ολοκλήρωσης του αντίστοιχου παραδοτέου: «βάση δεδομένων με παρόχους», στο πλαίσιο του έργου:

	«Ανάπτυξη Ψηφιακού Ταξιδιωτικού Πράκτορα Θεματικού Τουρισμού Περιφέρειας Αττικής [ΑΤΤΡ4-0360711]»,
11/2021 Κύριες Αρμοδιότητες	Κέντρο Ερευνών Πανεπιστημίου Πειραιώς Συμμετοχή στη συγγραφή και οργάνωση εκπαιδευτικού υλικού στο πλαίσιο του έργου: «Αγορές Χρηματοπιστωτικών Μέσων και άλλες διατάξεις (Ρυθμιστικό Πλαίσιο MiFID II) σε στελέχη της Attica Bank»
07/2021 Κύριες Αρμοδιότητες	Κέντρο Ερευνών Πανεπιστημίου Πειραιώς Συμμετοχή στη συγγραφή και οργάνωση εκπαιδευτικού υλικού στο πλαίσιο του έργου: «Πρόγραμμα Χρηματοοικονομικής Εκπαίδευσης στελεχών της Attica Bank»
03/2021 – 04/2021 Κύριες Αρμοδιότητες	Κέντρο Ερευνών Πανεπιστημίου Πειραιώς Αξιολόγηση πρωτογενών δεδομένων έρευνας πεδίου - συμμετοχή στην εξαγωγή βασικών συμπερασμάτων και στην κατάρτιση τελικού παραδοτέου μελέτης, του έργου: «Το Σύνδρομο Εργασιακής Εξουθένωσης (BurnOut Syndrome) στα Εθνικά Κέντρα Αναφοράς COVID-19 και Προτάσεις για τη Σταδιακή απαλλαγή του Νοσηλευτικού Προσωπικού από τις συνέπειες του»
12/2014 – 01/2015 Κύριες Αρμοδιότητες	Κέντρο Ερευνών Πανεπιστημίου Πειραιώς Ανάλυση απαιτήσεων και προσαρμογή όσον αφορά το ελληνικό περιβάλλον του έργου: «Ανάθεση εκπόνησης των τεχνικών προδιαγραφών του συστήματος διαχείρισης μετρητών που θα εγκατασταθεί στις αίθουσες διεξαγωγής τυχερών παιχνίμων με παιχνιδομηχανήματα τύπου VLT».
12/2009 – 12/2010 Κύριες Αρμοδιότητες	Κέντρο Ερευνών Πανεπιστημίου Πειραιώς & EIM Business and Policy Research, Ολλανδία Συλλογή πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων, ποιοτική και ποσοτική ανάλυση δεδομένων, καθώς και συγγραφή των τελικών παραδοτέων του ερευνητικού έργου: «Ευκαιρίες για τη Διεθνοποίηση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ) σε Τρίτες Χώρες», έργο για την Ευρωπαϊκή Επιτροπή / Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων, Προώθηση της Ανταγωνιστικότητας, Επιχειρηματικής Συνεργασίας και Υποστήριξης των ΜΜΕ.
07/2009 – 12/2009 Κύριες Αρμοδιότητες	Κέντρο Ερευνών Πανεπιστημίου Πειραιώς & EIM Business and Policy Research, Ολλανδία Συλλογή πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων, ποιοτική και ποσοτική ανάλυση δεδομένων, καθώς και συγγραφή των τελικών παραδοτέων του ερευνητικού έργου: «Μελέτη αναφορικά με τις μη νομοθετημένες πρωτοβουλίες για την προώθηση της ισότητας των φύλων στο εργασιακό περιβάλλον», έργο για την Ευρωπαϊκή Επιτροπή / Απασχόληση, Κοινωνικές Υποθέσεις και Ίσες Ευκαιρίες.
09/2007 – 12/2007 Κύριες Αρμοδιότητες	Κέντρο Ερευνών Πανεπιστημίου Πειραιώς & EIM Business and Policy Research, Ολλανδία Συλλογή πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων, ποιοτική και ποσοτική ανάλυση δεδομένων, καθώς και συγγραφή των τελικών παραδοτέων του ερευνητικού έργου: «Αξιολόγηση των υποστηρικτικών υπηρεσιών για τις ΜΜΕ στον τομέα των πνευματικών δικαιωμάτων», έργο για την Ευρωπαϊκή Επιτροπή / Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας.
12/2006 – 01/2008 Κύριες Αρμοδιότητες	Κέντρο Ερευνών Πανεπιστημίου Πειραιώς & EIM Business and Policy Research, Ολλανδία Συλλογή πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων, ποιοτική και ποσοτική ανάλυση δεδομένων, καθώς και συγγραφή των τελικών παραδοτέων του ερευνητικού έργου: «Πολιτικές και οργανισμοί ομαδοποίησης εταιρειών στην Ευρώπη», έργο για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Οικονομικής και Κοινωνικής Έρευνας – ENSR.
07/2005 – 12/2006 Κύριες Αρμοδιότητες	Κέντρο Ερευνών Πανεπιστημίου Πειραιώς & EIM Business and Policy Research, Ολλανδία Συλλογή πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων, ποιοτική και ποσοτική ανάλυση δεδομένων, καθώς και συγγραφή των τελικών παραδοτέων του ερευνητικού έργου:

«Equal Επιχειρηματική Προοπτική – Δράση 2.1: Έρευνα καταγραφής και ανάλυσης της αγοράς εργασίας στην Περιφέρεια της Δυτικής Μακεδονίας – Εντοπισμός και ανάλυση κλάδων που πλήττονται από ανεργία – Καταγραφή απαξιωμένων επαγγελματιών – Διαφαινόμενη ζήτηση ειδικοτήτων και επαγγελμάτων».

## Λοιπή Εργασιακή Εμπειρία

12/2024 – Σήμερα	<b>Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ</b>
Εκπαιδευτικός Οργανισμός	Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Διοικητικές Αρμοδιότητες	[1] Συμμετοχή στην Επιτροπή Μεθοδολογίας της Έρευνας και Τεκμηρίωσης του Οργανισμού Διασφάλισης της Ποιότητας στην Υγεία (Ο.Δι.Π.Υ. Α.Ε.)
Τομέας	Διοίκηση Εκπαιδευτικών Μονάδων & Δημόσια Διοίκηση
02/2020 – 12/2024	<b>Επίκουρος Καθηγητής Μάρκετινγκ</b>
Εκπαιδευτικός Οργανισμός	Πανεπιστήμιο Πατρών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
Διοικητικές Αρμοδιότητες	[1] Συμμετοχή στις επιτροπές ιστοσελίδας, οδηγού προπτυχιακών σπουδών, καθαριότητας, δημοσιότητας και εσωτερικού ελέγχου του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. [2] Εκπόνηση έρευνας και προετοιμασία έκθεσης αποφοίτων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. [3] Συμμετοχή σε τριμελείς επιτροπές επιλογής συμβασιούχων διδασκόντων στο πεδίο του μάρκετινγκ. [4] Ανάπτυξη διαφημίσεων τύπου banner της Σχολής Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών και τοποθέτηση αυτών στις κατάλληλες ιστοσελίδες. [5] Ανάπτυξη προωθητικού φυλλαδίου του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. [6] Συμμετοχή στην προετοιμασία της ετήσιας έκθεσης εσωτερικού ελέγχου του Τμήματος, καθώς και στις διαδικασίες πιστοποίησης του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών.
Τομέας	Διοίκηση Εκπαιδευτικών Μονάδων
12/2017 – 02/2020	<b>Εισηγητής Β' Βαθμού του Κλάδου ΠΕ Διοικητικού-Οικονομικού</b>
Εργοδότης	Υπουργείο Οικονομικών – Μονάδα Αποκρατικοποιήσεων, Διαχείρισης Κινητών Αξιών και Επιχειρησιακού Σχεδιασμού – [Κατάταξη: 3 <sup>ος</sup> από 1190 υποψηφίους - προκήρυξη 4Κ/2016 του ΑΣΕΠ]
Κύριες Αρμοδιότητες	[1] Έλεγχος και παρακολούθηση εσόδων από αποκρατικοποιήσεις εταιρειών, ακινήτων, και λοιπών περιουσιακών στοιχείων του Ελληνικού Δημοσίου που προορίζονται για την εξυπηρέτηση του Δημοσίου Χρέους. [2] Εκπρόσωπος του Υπουργείου Οικονομικών στην Επιτροπή Διασύνδεσης των Συμβάσεων Παραχώρησης για τα Περιφερειακά Αεροδρόμια της Ελλάδας.
Τομέας	Δημόσια Διοίκηση
11/2014 – 12/2016	<b>Εξωτερικός Συνεργάτης</b>
Εργοδότης	Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Κύριες Αρμοδιότητες	[1] Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη [2] Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - Μάνατζμεντ Τουρισμού [3] Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - Ολική Ποιότητα
Τομέας	Συντονισμός για συγκέντρωση εκπαιδευτικού υλικού· συλλογή, εισαγωγή και επεξεργασία στοιχείων για την αξιολόγηση των μεταπτυχιακών προγραμμάτων· αρχειοθέτηση διπλωματικών εργασιών.
11/2007 – 08/2009	<b>Βοηθός Σύμβουλος Επιχειρήσεων</b>
Εργοδότης	Ernst & Young, Γραφείο Αθηνών
Κύριες Αρμοδιότητες	Συμμετοχή σε συμβουλευτικά έργα για πολυεθνικούς ομίλους με παρουσία στην Ελλάδα στους τομείς εταιρικής φορολογίας εισοδήματος και ενδοομιλικών τιμολογήσεων.
Τομέας	Συμβουλευτικές Υπηρεσίες

## Διακρίσεις και Βραβεύσεις

- [1] **Συντονιστής** της Συνεδρίας (Session Chair) «Consumer Behavior – Consumer Health» στο Συνέδριο EMAC Fall Conference 2025, Istanbul, Turkey
- [2] **Βραβείο Καλύτερου Καθηγητή** του IST College – University of Hertfordshire για το ακαδημαϊκό έτος 2012/13 με βάση τις ετήσιες αξιολογήσεις των σπουδαστών για την ποιότητα διδασκαλίας.
- [3] **Βραβείο «Sir Julian Hodge»** για την καλύτερη επίδοση στη Διοίκηση Μάρκετινγκ για το έτος 2006, Πανεπιστήμιο Cardiff – Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ουαλία.

<b>Στρατιωτικές Υποχρεώσεις</b>	
02/2007-08/2007	Σμηνίτης - Υπασπιστής Διοικητού
Αρμοδιότητες	Υπασπιστής Διοικητού & Γραμματέας στο Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων
Σώμα	Πολεμική Αεροπορία, 130 Σμηναρχία Μάχης Λήμνου
<b>Πιστοποιήσεις</b>	
[1]	07/2024, Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης Μελών ΣΕΠ στην Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση (ΑεξΑΕ), Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ)
[2]	09/2013, Μέλος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC)
[3]	04/2011, Πιστοποιημένος Εισηγητής Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων ΛΑΕΚ-ΟΑΕΔ
[4]	10/2010, Πιστοποιημένος Εκπαιδευτής στο Μητρώο Διδασκόντων σε Κέντρα Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης (Κολέγια)
[5]	09/2007, Μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδας
<b>Γλώσσες</b>	
[1]	Ελληνικά (Μητρική Γλώσσα)
[2]	Αγγλικά (Άριστες Γνώσεις, Certificate of Proficiency in English, University of Cambridge)
[3]	Γαλλικά (Βασικές Γνώσεις, DELF I - Ενόητες A1 & A3, Ambassade de France en Grèce)
<b>Δεξιότητες Πληροφορικής</b>	
[1]	Πιστοποιημένος Χρήστης Βασικών Δεξιοτήτων Ηλεκτρονικού Υπολογιστή (Κάτοχος Πιστοποιητικού Τεχνοβλαστού Αριστετελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, Certified Computer User – «CCU»).
[2]	Στατιστικό Πακέτο για τις Κοινωνικές Επιστήμες (IBM SPSS) και IBM SPSS Amos.
<b>Δημοσιεύσεις σε Ακαδημαϊκά Περιοδικά με Σύστημα Κριτών</b>	
Άρθρα σε Ακαδημαϊκά Περιοδικά στη Λίστα CABS AJG	
[B1.1]	Theofanidis, F., Tsiانaka, E. & <b>Livas, C.</b> (2025). Towards Systemic Leadership Resilience: Proposing the Hybrid Artificial Intelligent Leader in Response to Economic Crises. <i>Canadian Journal of Administrative Sciences</i> , <a href="https://doi.org/10.1002/cjas.70000">https://doi.org/10.1002/cjas.70000</a> [2024 ABS List: 2*; Scopus CiteScore 2024 = 2,9; SJR 2024 = 0,46, Q2 (Public Administration)]
[B1.2]	Pappa, E., Kontogeorgis, G., <b>Livas, C.</b> , & Garefalakis, A. (2023). Tourism Management during Covid-19 Era: Evaluating Corfiots' Perceptions. <i>Theoretical Economics Letters</i> , 13, 1060-1078. <a href="https://doi.org/10.4236/tel.2023.134058">https://doi.org/10.4236/tel.2023.134058</a> [2021 ABS List: 1*]
[B1.3]	<b>Livas, C.</b> & Karali, N. (2023). Examining the Concurrent Impact of Teaching and Assessment Format on Undergraduate Students' Academic Performance in Marketing. <i>Higher Education, Skills and Word-Based Learning</i> , 13(4): 758-771. <a href="https://doi.org/10.1108/HESWBL-02-2022-0039">https://doi.org/10.1108/HESWBL-02-2022-0039</a> [2021 ABS List: 1*; Scopus CiteScore 2023 = 3,8; SJR 2023 = 0,51, Q2 (Education)]
[B1.4]	Giannopoulos, A., <b>Livas, C.</b> , Simeli, I., & Achlada, C. (2022). Is destination image Instagrammable? Visit intentions and value co-creation through social media content. <i>International Journal of Technology Marketing</i> , 16(4): 349-369. <a href="https://doi.org/10.1504/IJTMKT.2022.10046872">https://doi.org/10.1504/IJTMKT.2022.10046872</a> [2021 ABS List: 1*; Scopus CiteScore 2022 = 1,4; SJR 2022 = 0,23, Q3 (Marketing)]
[B1.5]	<b>Livas, C.</b> & Skotis, A. (2022). Factors Affecting the Impact of Text Message Advertising. <i>International Journal of Internet Marketing and Advertising</i> , 16(3): 230-256. <a href="https://doi.org/10.1504/IJIMA.2022.10046218">https://doi.org/10.1504/IJIMA.2022.10046218</a> [2021 ABS List: 1*; Scopus CiteScore 2022 = 1,5; SJR 2022 = 0,25, Q3 (Marketing)]
[B1.6]	<b>Livas, C.</b> (2021). The Powers and Perils of Societal Advertising. <i>Journal of Macromarketing</i> , 41(3): 454-470. <a href="https://doi.org/10.1177/0276146720978261">https://doi.org/10.1177/0276146720978261</a> . [2021 ABS List: 2*; Scopus CiteScore 2021 = 3,8; SJR 2021 = 1,14, Q2 (Marketing)]
Άρθρα σε Ακαδημαϊκά Περιοδικά Υψηλής Απήχησης (εκτός CABS AJG)	
[B2.1]	Karali, N., <b>Livas, C.</b> , & Theofanidis, F. (2024) Perceived Technological Innovativeness, Entrepreneurial Proactiveness, and Performance in Established Women-Led Companies. <i>Journal of Women's Entrepreneurship and Education</i> . <a href="https://doi.org/10.28934/jwee24.12.pp207-226">https://doi.org/10.28934/jwee24.12.pp207-226</a> [Scopus CiteScore 2024 = 3,3; SJR 2024 = 0,26, Q1 (Gender Studies); Directory of Open Access Journals (DOAJ) List]

- [B2.2] Skotis, A, Morfaki, C., & **Livas, C.** (2023). Identifying drivers of evaluation bias in online reviews of city destinations, *International Journal of Information Management Data Insights*, 3(2), 100184 <https://doi.org/10.1016/j.jjimei.2023.100184> [Scopus CiteScore 2023 = 19,2; SJR 2023 = 2,14, Q1 (Artificial Intelligence; Management Information Systems); Directory of Open Access Journals (DOAJ) List]
- [B2.3] Skotis, A & **Livas, C.** (2022). A data-driven analysis of experience in urban historic districts. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3, <https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100052> [Scopus CiteScore 2022 = 2,7; SJR 2022 = 1,1, Q1 (Tourism, Leisure and Hospitality Management) / Q2 (Marketing); Directory of Open Access Journals (DOAJ) List]
- [B2.4] **Livas, C.**, Katsanakis, I. & Vayia, E. (2019). Perceived Impact of BYOD Initiatives on Post-secondary Students' Learning, Behaviour and Wellbeing: The Perspective of Educators in Greece. *Education and Information Technologies*, 24(1): 489-508. <https://doi.org/10.1007/s10639-018-9791-6> [Scopus CiteScore 2019 = 3,6; SJR 2019 = 0,78, Q1 (Education)]

Άρθρα σε Άλλα Ακαδημαϊκά Περιοδικά  
(εκτός CABS AJG)

- [B3.1] Skotis, A. & **Livas, C.** (2024). Prominent User Segments in Online Consumer Recommendation Communities: Capturing Behavioral and Linguistic Qualities with User Comment Embeddings. *Information*, 15(6), 356. <https://doi.org/10.3390/info15060356> [Scopus CiteScore 2024 = 6,5; SJR 2024 = 0,65, Q2 (Information Systems); Directory of Open Access Journals (DOAJ) List]
- [B3.2] Karali, N., Mastrokourou, S., & **Livas, C.** (2023). Mindful Minds and Entrepreneurial Spirits in Higher Education: A Scoping Review. *Frontiers in Education*, 3, <https://doi.org/10.3389/feduc.2023.1291845> [Scopus CiteScore 2023 = 2,3; SJR 2023 = 0,63, Q2 (Education); Directory of Open Access Journals (DOAJ) List]
- [B3.3] **Livas, C.**, Theofanidis, F., & Karali, N. (2023). Consumer sentiment towards international activist advertising, *Innovative Marketing*, 19(2), 250-260. [https://doi.org/10.21511/im.19\(2\).2023.20](https://doi.org/10.21511/im.19(2).2023.20) [Scopus CiteScore 2023 = 2,4; SJR 2023 = 0,27, Q3 (Marketing); Directory of Open Access Journals (DOAJ) List]
- [B3.4] Kontogeorgis, G., **Livas, C.**, & Karali, N. (2022). Strategic Analysis of Mediterranean Island Destinations: The Case of Corfu. *Journal of Environmental Management and Tourism*, (Volume XIII, Fall), 6(62): 1525-1533. [https://doi.org/10.14505/jemt.v13.6\(62\).01](https://doi.org/10.14505/jemt.v13.6(62).01) [Scopus CiteScore 2022 = 1,9; SJR 2022 = 0,20, Q4 (Tourism, Leisure and Hospitality Management); Directory of Open Access Journals (DOAJ) List]
- [B3.5] **Livas, C.**, Karali, N., & Tzora, V. (2022). Migration and Crime in Greece: Implications for Entrepreneurship, Financial Literacy and Social Marketing Initiatives. *Journal of Identity and Migration Studies*, 16(1): 67-81. [http://www.jims-emigration.ro/Vol16\\_No1\\_2022/JIMS\\_Vol16\\_No1\\_2022\\_pp\\_67\\_81\\_LIVAS.pdf](http://www.jims-emigration.ro/Vol16_No1_2022/JIMS_Vol16_No1_2022_pp_67_81_LIVAS.pdf) [Directory of Open Access Journals (DOAJ) List]
- [B3.6] **Livas, C.**, Skarparis, E. & Skotis, A. (2022). Consumer Reliance on Alternative Digital Touchpoints throughout the Buying Process. *Expert Journal of Marketing*, 10(1):1-10. <https://marketing.expertjournals.com/23446773-1001/> [Directory of Open Access Journals (DOAJ) List]
- [B3.7] Theofanides, P. & **Livas, C.** (2007). The Battle of Marathon: Strategic STP in Ancient and Modern Greece – A Case Study. *Innovative Marketing*, 3(4): 95-106. [Scopus; Directory of Open Access Journals (DOAJ) List]

Συμμετοχή σε Συνέδρια με  
Σύστημα Κριτών

- [Γ1] Lymperi, E. & **Livas, C.** (2025). Patients and Providers in Parallel: Exploring Perceived Service Quality in Greek Primary Health Care. *Proceedings of the EMAC Fall Conference 2025*, Istanbul, Turkey [Περίληψη].
- [Γ2] **Livas, C.**, Skotis, A., Tsogas, M. & Kyriakou, M. (2025). Characteristics of award-winning integrated marketing communication campaigns in Europe. *Proceedings of the EMAC Fall Conference 2025*, Istanbul, Turkey [Περίληψη].
- [Γ3] **Livas, C.**, Theofanidis, F., Domazet, I., Simonovic, V., & Tsianaka, E. (2025) Sophistication, Goal Attainment and Satisfaction with Personal Care Products among Millennial and Gen Z Consumers in Greece and Serbia. *Proceedings of the EMAC Spring Conference 2025*, Madrid, Spain [Ανακοίνωση - Περίληψη]

- [F4] Karali, N., **Livas, C.**, Theofanidis, F., Agapitou, C. & Skotis, A. (2024). Exploring the Impact of Proactiveness, Innovativeness, and International Scope on Economic Performance. *Presented at the 19<sup>th</sup> International Strategic Management Conference*, Kuwait City, Kuwait [Περίληψη]
- [F5] Karakostas, E., Pollalis, Y.A., **Livas, C.** & Karali, N. (2024). Introducing a Composite Index of Digital Export Performance. *Presented at 49<sup>th</sup> EBES Conference*, Piraeus, Greece [Περίληψη]
- [F6] Karali, N., **Livas, C.** & Theofanidis, F. (2024). Technological Innovation, Entrepreneurial Proactiveness and Performance: The Perspective of Female Executives. *Proceedings*, 101(3). <https://doi.org/10.3390/proceedings2024101003> *Presented at the International Scientific Conference on Digitalization, Innovations & Sustainable Development: Trends and Business Perspectives*, West Mishref, Kuwait, 29 November & 14 December 2023 [Ευρεία Περίληψη]
- [F7] **Livas, C.**, Theofanidis, F., Skotis, A., & Agapitou, C. (2024). Social Media Use, Value Consciousness and Brand Relationships. *Proceedings*, 101(6). <https://doi.org/10.3390/proceedings2024101006> *Presented at the International Scientific Conference on Digitalization, Innovations & Sustainable Development: Trends and Business Perspectives*, West Mishref, Kuwait, 29 November & 14 December 2023 [Ευρεία Περίληψη]
- [F8] Skotis, A. & **Livas, C.** (2023). Forms of Bias in Online Reviews and their Implications for Management of Customer Knowledge: A Literature Review. *Presented at the International Scientific Conference on Digitalization, Innovations & Sustainable Development: Trends and Business Perspectives*, West Mishref, Kuwait, 29 November & 14 December 2023 [Ευρεία Περίληψη]
- [F9] **Livas, C.**, Komninou, M. & Dragotis, E. (2023). Perceived Usefulness and Belief in Digital Advertising Claims. *Proceedings of the 14<sup>th</sup> European Marketing Academy Regional Conference*, Piraeus, Greece [Σύντομο Άρθρο]
- [F10] Komninou, M., **Livas, C.** & Dragotis, E. (2023). Investigating the Relationship between Perceived CSR Adoption, Cost and Price Markup. *Proceedings of the 14<sup>th</sup> European Marketing Academy Regional Conference*, Piraeus, Greece [Σύντομο Άρθρο]
- [F11] **Livas, C.**, Pajollari, A. & Karali, N. (2023). Compulsive Buying and Beliefs about Digital Advertising. *Proceedings*, 85 (12). <https://doi.org/10.3390/proceedings2023085012> *Presented at the Digital Transformation in Business: Challenges and New Opportunities*, West Mishref, Kuwait, 17 November 2022. [Ευρεία Περίληψη]
- [F12] **Livas, C.**, Kyriakou, M. & Zisimopoulou, K. (2022). Consumer Attitudes towards Brand Activism. *Proceedings of the 13<sup>th</sup> European Marketing Academy Regional Conference*, Kaunas, Lithuania [Περίληψη]
- [F13] **Livas, C.** & Karali, N. (2021). Migration and Crime in Greece: Implications for European Policy regarding Migrant Entrepreneurship and Social Marketing. *Proceedings of the International Online Conference on International Economic Organisations and Migration Policy*, Piraeus, Greece [Περίληψη]
- [F14] Giannopoulos, A., **Livas, C.** & Achlada, E. (2021). Is Destination Image Instagrammable? Co-creating value through Social Media Content. Book of abstracts of the 4<sup>th</sup> *Tourman 2021 Conference - Restarting tourism, travel and hospitality: The day after*, Thessaloniki, Greece [Ευρεία Περίληψη]
- [F15] Kouremenos, A., **Livas, C.** & Tsogas, M. (2016). Advertising Messages Before and During the Economic Recession in Greece. *Proceedings of the Global Marketing Conference*. Hong Kong, China. <http://dx.doi.org/10.15444/GMC2016.12.02.05> [Σύντομο Άρθρο]
- [F16] **Livas, C.**, Tsogas, M. & Lionis, I. (2014). Message Strategies of Award-Winning Marketing Communications in Europe. *Proceedings of the 43<sup>rd</sup> European Marketing Academy Conference*, Valencia, Spain [Σύντομο Άρθρο]
- [F17] **Livas, C.**, Kouremenos, A., Tsogas, M. & Papastathopoulou, P. (2013). Changing Economic Conditions and Advertising Message Adaptation. *Proceedings of the 4<sup>th</sup> European Marketing Academy Regional Conference*, Saint Petersburg, Russia [Σύντομο Άρθρο]

### Δημοσιεύσεις σε Τόμους με Σύστημα Κριτών

- [Δ1] Kontogeorgis, G., **Livas, C.**, Koutoulas, D., Pappa, E., & Garefalakis, A. (2025). Tourist Satisfaction and Sustainable Tourism Governance in Mediterranean Island Destinations: The Case of Corfu. In S. Ed-Dafali, F. Özsungur & M. Mohiuddin (Eds.), *Modern Corporate Governance Strategies for Sustainable Value Creation*. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-6750-6>
- [Δ2] Skotis, A., & **Livas, C.** (2024). Forms of Bias in Online Reviews and their Implications for Management of Customer Knowledge: A Literature Review. In A. Erturk, S.E. Colbran, E. Coşkun, F. Theofanidis & O. Abidi (Eds.), *Convergence of Digitalization, Innovation, and Sustainable Development in Business* (pp. 206-236). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-0798-4.ch010>

[Δ3] Theofanides, P. & **Livas, C.** (2010). A Comparative Analysis of Segmentation, Targeting and Positioning in the Greek Banking Sector: The Cases of EFG Eurobank Ergasias and Citibank. *Essays in Honour of Professor Petros Livas – University of Piraeus*, 699-717

### Κριτής σε Ακαδημαϊκά Περιοδικά / Συνέδρια

- [1] Convergence of Digitalization, Innovation, and Sustainable Development in Business (Book). IGI Global (3 εργασίες)
- [2] European Marketing Academy (EMAC) Conferences (2023 Regional, 2025 Spring & Fall) (10 εργασίες)
- [3] Higher Education, Skills and Work-based Learning, Emerald Publishing (8 εργασίες)
- [4] Consumer Behavior in Tourism and Hospitality (previously published as Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research), Emerald Publishing (1 εργασία)
- [5] Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing, International Hellenic University, School of Business and Economics, Thessaloniki Greece (2 εργασίες)
- [6] Midwest Social Sciences Journal, Indiana Academy of the Social Sciences & Valparaiso University, Indianapolis USA (1 εργασία)
- [7] Humanities and Social Sciences Communications, Springer Nature (1 εργασία)
- [8] Journal of Women's Entrepreneurship and Education, Serbian Institute of Economic Sciences (1 εργασία)

### Συγγράμματα

- [1] Επιμέλεια – μετάφραση 2 Κεφαλαίων («Ψηφιακό Μάρκετινγκ» και «Τιμολόγηση») του βιβλίου «Μάρκετινγκ – Έννοιες και Στρατηγικές» των Sally Dibb, Lyndon Simkin, William M. Pride και O.C. Ferrell.