

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΜΠΟΥΡΑΝΤΑ ΑΘΑΝΑΣΙΑ (NANΣΥ)

Παρούσα θέση: Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο Μάνατζμεντ με έμφαση στον Ανθρώπινο
Παράγοντα και τις Υπηρεσίες

E-mail: nbouranta@unipi.gr

1. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

1.1. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

5/2-1/07

Διδακτορικό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Θέμα διατριβής: «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας σε επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών: Διερεύνηση της σχέσης ικανοποίησης εσωτερικών και εξωτερικών πελατών»

Βαθμός: Άριστα

1.2. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

10/98-7/01

Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας

Θέμα διπλωματικής: «Αξιολόγηση της ποιότητας των υπηρεσιών στους πελάτες τραπεζών που παρέχονται από τις αυτόματες ταμειολογιστικές μηχανές και τους ταμίες» (αξιολογήθηκε με άριστα)

Βαθμός: Λίαν Καλώς

1.3. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

9/94-9/98

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Βαθμός: Λίαν Καλώς

2. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

2.1. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (με κρίση)

2.1.1. Psomas, E., Keramida, E., **Bouranta**, N. Kafetzopoulos, D., (2023), "The adoption of Lean in the Greek public sector. An employee perspective", *International Journal of Lean Six Sigma*, ahead-of-print.

2.1.2. **Bouranta**, N., Psomas, E., Jaca, C., Casolani, N. and Liberatore, L., (2022), "Consumers' Food Safety Perceptions in Three Mediterranean Countries", *New Medit - A Mediterranean Journal of Economics, Agriculture and Environment*, 21 4, pp. 71-84.

2.1.3. Kafetzopoulos, D., Psomas, E. and **Bouranta**, N. (2022), "The influence of leadership on strategic flexibility and business performance: The mediating role of talent management", *Management Decision*, 60 9, pp. 2532-2551.

2.1.4. Psomas, E., Keramida, E. and **Bouranta**, N. (2022), "Practical Implications of Lean, Six Sigma and Lean Six Sigma in the public administration sector. A Systematic Literature Review", *International Journal of Lean Six Sigma*, 13 6, pp. 1277-1307.

2.1.5. Dimitratzou, C., Psomas, E., **Bouranta**, N. and Kafetzopoulos, D. (2021), "The role of organizational culture in total quality management adoption and cost of quality", *Total Quality Management & Business Excellence*, 33 15-16, pp. 1718-1736.

2.1.6. **Bouranta**, N., Psomas, E. and Antony, J. (2021), "Human factors involved in Lean Management: A Systematic Literature Review", *Total Quality Management & Business Excellence* 33 9-10, pp. 1113-1145.

3.1.7. **Bouranta**, N. (2021), "Does transformational leadership influence soft aspects of TQM? A comparison between manufacturing and service firms", *The TQM Journal*, 33 3, pp. 706-728.

- 2.1.8. Bouranta**, N., Psomas, E. and Antony, J. (2020), "Findings of quality management studies in primary and secondary education. A systematic literature review", *The TQM Journal*, 33 3, pp. 729-769.
- 2.1.9.** Psomas, E., **Bouranta**, N., Koemtzi, M., and Keramida, E. (2020), "Determining the impact of service quality on citizens' satisfaction and the role of citizens' demographics. The case of the Greek Citizen's Service Centers", *The TQM Journal*. ahead-of-print.
- 2.1.10.** Tsirkas, K., Chytiri A.P. and **Bouranta**, N. (2020), "The gap in soft skills perceptions: A dyadic analysis", *Education + Training*, 62 4, pp. 357-377.
- 2.1.11.** Karakasnaki, M., Psomas E. and **Bouranta**, N. (2019), "The interrelationships among organizational culture and service quality under different levels of competitive intensity: an application in the shipping industry", *International Journal of Quality and Service Sciences*, 11 2, pp. 217-234.
- 2.1.12. Bouranta**, N., Psomas E., Suárez-Barraza, M.F. and Jaca, C. (2019), "The key factors of Total Quality Management in the service sector: a cross-cultural study", *Benchmarking: An International Journal*, 26 3, pp.893-921.
- 2.1.13. Bouranta**, N., Psomas, E. and Vouzas, F. (2019), "The effect of service recovery on customer loyalty: The role of perceived food safety", *International Journal of Quality and Service Sciences*, 11 1, pp. 69-86.
- 2.1.14.** Karakasnaki, M., Vlachopoulos, P., Pantouvakis, A. and **Bouranta**, N. (2018), "ISM Code implementation: an investigation of safety issues in the shipping industry" *WMU Journal of Maritime Affairs*, 17 4, pp. 461-474.
- 2.1.15.** Psomas, E., Dimitrantzou, Ch., Vouzas, F. and **Bouranta**, N. (2018), "Cost of quality measurement in food manufacturing companies. The Greek case", *International Journal of Productivity and Performance Management*, 67 9, pp. 1882-1900.
- 2.1.16.** Psomas, E., Antony, J. and **Bouranta**, N. (2018), "Assessing Lean Adoption in Food SMEs: Evidence from Greece", *International Journal of Quality and Reliability Management*, 35 1, pp. 64-81.
- 2.1.17.** Koutsothanasi, E., **Bouranta**, N. and Psomas, V. (2017), "Examining the Relationships among Service Features, Customer Loyalty and Switching Barriers in the Greek Banking Sector", *International Journal of Quality and Service Sciences*, 9 3/4, pp. 425-440.
- 2.1.18.** Psomas E., Vouzas, F., **Bouranta**, N. and Tasiou, M. (2017), "Effects of total quality management in local authorities", *International Journal of Quality and Service Sciences*, 9 1, pp. pp.41-66.
- 2.1.19. Bouranta**, N. and Psomas, E. (2017), "A comparative analysis of Competitive Priorities and Business Performance. Between manufacturing and service firms", *International Journal of Productivity and Performance Management*, 66 7, pp. 914-931.
- 2.1.20. Bouranta**, N., Psomas, E. and Pantouvakis A. (2017), "Identifying the critical determinants of TQM and their impact on company performance: Evidence from the hotel industry of Greece", *The TQM Journal*, 29 1, pp. 147-166.
- 2.1.21.** Pantouvakis, A. and **Bouranta**, N. (2017), "Agility, organizational learning culture and relationship quality in the port sector", *Total Quality Management & Business Excellence*, 28 3-4, pp. 366-378.
- 2.1.22. Bouranta**, N., Siskos, Y., Tsotsolas, N. (2015), "Measuring police officer and citizen satisfaction: comparative analysis", *Policing: An International Journal of Police Strategies & Management*, 38 4, pp. 705-721.
- 2.1.23.** Pantouvakis A. and **Bouranta**, N. (2014), "Quality and price – impact on patient satisfaction", *International Journal of Health Care Quality Assurance*, 27 8, pp. 684–696.
- 2.1.24. Bouranta**, N. and Salavrakos, I-D. (2013), "A managerial analysis of labour mobility: evidence from the case of Greece", *International Journal of Employment Studies*, 21 1, pp. 32-57.
- 2.1.25.** Pantouvakis A. and **Bouranta**, N. (2013), "The interrelationship between service features, job satisfaction and customer satisfaction: Evidence from the transport sector", *The TQM Journal*, 25 2, pp.186-201.
- 2.1.26.** Pantouvakis A. and **Bouranta**, N. (2013), "The link between organizational learning culture and customer satisfaction: Confirming relationship and exploring moderating effect", *Learning*

Organization, The, 20 1, pp. 48-64.

2.1.27. Zampetakis, L.A., **Bouranta**, N. and Moustakis, V. (2010), "On the relationship between individual creativity and time management", *Thinking Skills and Creativity*, 5 1, pp. 23-32.

2.1.28. **Bouranta**, N. Chytiris, L. and Paravantis, J. (2009), "The relationship between internal and external service quality", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 21 3, pp. 275-293.

2.1.29. Zampetakis, L.A., Kafetsios, K., **Bouranta**, N., Dewett, T. and Moustakis, V. (2009), "On the relationship between emotional intelligence and entrepreneurial attitudes and intentions", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 15 6, pp. 595-618.

2.1.30. **Bouranta**, N., Mavridoglou, G. and Kyriazopoulos, P. (2005), "The impact of Internal Marketing to Market Orientation concept and their effects to bank performance", *Operational Research: An International Journal*, 5 2, pp. 349-362.

2.1.31. Siskos, Y., **Bouranta**, N. and Tsotsolas, N. (2005), "Measuring service quality for students in higher education: the case of a business university", *Foundations of Computing and Decision Sciences*, 30 2, pp.163-180.

3.2. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

2.2.1. Psomas, E., **Bouranta**, N. and Syntychaki, A. "Service Quality, Student Satisfaction, and Behavioral Intentions in a Higher-Education Context", 6th International Conference on Lean Six Sigma For Higher Education, Abu Dhabi, UAE, 14-15/11/2022.

2.2.2. Psomas, E., **Bouranta**, N. and Vouzas, F., (2019), "Findings of the Quality Management studies in primary and secondary education. A systematic literature review", 22nd QMOD, Krakow, Poland, 13-15/10/2019.

2.2.3. Psomas, E. Keramida, E., **Bouranta**, N. and Koemtzi, M. (2019), "Investigating Service Quality in Greek Citizens Service Centers", Excellence in Services, 22nd International Conference, Thessaloniki, Greece, 29-30/8/2019.

2.2.4. Dimitrantzou, C., Psomas, E., **Bouranta**, N. and Vouzas, F. (2018) "The role of Organizational Culture in TQM adoption and Cost of Quality", 21th QMOD, Cardiff, UK, pp. 860-874, 22-24/8/2018.

2.2.5. Psomas, E., Dimitrantzou, C. Vouzas, F. and **Bouranta**, N. (2017), "Cost of quality in food manufacturing sector: Evidence from Greece", 20th QMOD, Elsinore, Denmark, 5-7/8/2017.

2.2.6. Koutsothanasi, E., **Bouranta**, N. and Psomas, V. (2016), "The Relationships between service Features and Customer Loyalty in the Greek Banking Sector", 19th QMOD, Rome, Italy, pp. 408-420, 21-23/10/2016.

2.2.7. **Bouranta**, N. Hurson, C. and Siskos, Y. (2014), "Measuring employee satisfaction in a Greek Academic Environment", 3rd International Symposium and 25th National Conference on Operational Research, Volos, Greece, pp. 247-253, 26-27/07/14.

3.3.8. **Bouranta**, N. Hurson, C. and Siskos, Y. (2014), "Identifying Factors of Bank Service Quality during Economic Crisis in Greece" 3rd International Symposium and 25th National Conference on Operational Research, Volos, Greece, pp. 254-260, 26-27/07/14.

2.2.9. Kyriazopoulos P., **Bouranta**, N. and Prokou, M. (2005), "Top and middle level managers' perceptions of Internal Marketing: The case of Greek banks", 8th QMOD, Vol. 2, σελ. 763-771, Palermo, Italy, 29/6-1/7/2005.

2.2.10. **Bouranta**, N. and Chytiris, L. (2005) "Internal customer satisfaction and external customer satisfaction: An empirical study", 8th QMOD, Vol. 2, σελ. 745-754, Palermo, Italy, 29/6-1/7/2005.

2.3. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΕΘΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

2.3.1. Σίσκος, Ι., **Μπουραντά**, Ν. και Τσότσολας, Ν. (2003), «Μέτρηση της ικανοποίησης φοιτητών στην τριτοβάθμια εκπαίδευση: η περίπτωση ενός Οικονομικού Πανεπιστημίου», 16ο Εθνικό Συνέδριο Ελληνικής Εταιρείας Επιχειρησιακών Ερευνών, Τόμος Β, σελ. 269-277, Λάρισα, 25-27/9/2003.

2.3.2. Κυριαζόπουλος, Π. και **Μπουραντά**, Ν. (2003), «Εκτιμήσεις για το επιχειρηματικό περιβάλλον τη δεκαετία 2003-2012», 16ο Εθνικό Συνέδριο Ελληνικής Εταιρείας Επιχειρησιακών Ερευνών, Τόμος Α, σελ. 599-610, Λάρισα, 25-27/9/2003.

2.4. ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ (με κρίση)

2.4.1. Chala F.M. and **Bouranta**, N. (2021), “Soft Skills Enhance Employee Contextual Performance: The Case of the Maritime Industry” in Economies of the Balkan and Eastern European Countries, *KnE Social Sciences*, pages 126–138. DOI 10.18502/kss.v5i9.9890.

2.4.2. **Bouranta**, N., Tsampra M., Sklavos G. (2019), “Digital Practices of Greek Small Entrepreneurship: Social Media and Self-Employment”, In: Sykianakis N., Polychronidou P., Karasavvoglu A. (eds) *Economic and Financial Challenges for Eastern Europe*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, pages 297-311.

2.4.3. Siskos, Y., **Bouranta**, N. and Tsotsolas, N. (2004), “Measuring service quality for students in higher education: the case of a business university”, in Barthélemy, J.-P. and Lenca, P. (eds), *Advances in Multicriteria Decision Aid*, ENST Bretagne, pages 207-225, ISBN 3790814881.

2.4.4. **Bouranta**, A., Kouremenos, A. and Siskos, Y. (2002), “Comparative satisfaction measurement of atms vs tellers”, in C. Zopounidis (ed), *New Trends in Banking Management*, Physica-Verlag Heidelberg, N.Y., pages 37-52, ISBN 978-3-7908-1488-0.

2.5. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

2.5.1. Χυτήρης, Λ. (2018), «Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων» Εκδόσεις Μπένου, συγγραφή του 11ου κεφαλαίου Πληροφοριακά Συστήματα Ανθρωπίνων Πόρων (HRIS), σελ. 359-386.

2.5.2. Εισαγωγή στο Κοινό Πλαίσιο Αξιολόγησης (2011)

Υποστηρικτικό εκπαιδευτικό υλικό στην Ενότητα 5.12.5, Τόμος Α

Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

Διοίκηση Ολικής Ποιότητας και Διαχείριση Περιβάλλοντος (ΔΕΟ42)

Συντάκτρια εκπαιδευτικού υλικού

2.5.3. Εσωτερική Αλυσίδα Ποιότητας (2011)

Υποστηρικτικό εκπαιδευτικό υλικό στην Ενότητα 2.4, Τόμος Α

Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

Διοίκηση Ολικής Ποιότητας και Διαχείριση Περιβάλλοντος (ΔΕΟ42)

Συντάκτρια εκπαιδευτικού υλικού

2.5.4. Το κοινό πλαίσιο αξιολόγησης για Διοίκηση Ολικής Ποιότητας (2010)

Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης (ΙΝ.ΕΠ)

Αξιολογήτρια εκπαιδευτικού υλικού

2.5.5. Διοίκηση μέσω στόχων και μέτρηση της αποδοτικότητας (2010)

Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης (ΙΝ.ΕΠ)

Αξιολογήτρια εκπαιδευτικού υλικού

2.5.6. Ποιότητα Υπηρεσιών στα Τουριστικά Γραφεία (IATA)(2005)

Κέντρο Ερευνών Πανεπιστημίου Πειραιώς

Συμβολή στην στατιστική επεξεργασία δεδομένων.

Δημιουργία παρουσιάσεων, μελετών περίπτωσης και ασκήσεων για τα διδασκόμενα μαθήματα.

2.6. Working Paper Series

2.6.1. Kyriazopoulos, P., **Bouranta**, N. and Prokou, M. (2005), “Top and middle level managers’ perceptions of Internal Marketing: The case of Greek banks”, Working Paper Series, Αρ. Τεύχους 4 5, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΤΕΙ Πειραιά.

2.6.2. **Μπουραντά**, Α., Μοσχονά Θ.-Ε. και Κυριαζόπουλος Π. (2005), «Προσανατολισμός στον Πελάτη ή στις Πωλήσεις; Η αντίληψη των πελατών και ασφαλιστών στην αγορά ασφαλειών ζωής», Working Paper Series, Αρ. Τεύχους 2 2, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΤΕΙ Πειραιά.

2.6.3. Μπουραντά, Α., Μαυριδόγλου Γ. και Κυριαζόπουλος, Π. (2004), «Η επίδραση του Εσωτερικού Marketing στο προσανατολισμό των Ελληνικών τραπεζών στη “φιλοσοφία” της αγοράς», Working Paper Series, Αρ. Τεύχους 2 4, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΤΕΙ Πειραιά.

2.7. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (με κρίση)

2.7.1. Chala, F.M. and **Bouranta, N.** (2021), “Soft skills enhance employee Contextual performance: the case of the maritime industry”, 13th International Conference, The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries, Neapolis, Cyprus, 14-16/5/2021.

2.7.2. Tsirkas, K., Chytiri, A. and **Bouranta, A.,** “The gap in employability perceptions between managers and employees”, 5th ENESER Meeting, Recent Developments in Recruitment & Selection, EAWOP (European Association of Work & Organisational Psychology), Edinburgh, UK, 27/6-29/6/2018.

2.7.3. Tsampra, M., **Bouranta, N.** and Gkerats, R. “Regional Patterns of Employability in The Greek Labour Market”, 54th colloquium ASRDLF - 15th conference ERSA-GR, Athens, Greece, 5-7/7/2017.

2.7.4. Psomas, E., Bouranta, N. and Vouzas, F. “The effect of service recovery on buying intention: The role of perceived food safety”, 21st International Conference on ISO & TQM 21-ICIT, Zhuhai, China, 14-16/2017.

2.7.5. **Bouranta, N.,** Tsampra, M. and Sklavos, I. “Digital practices of Greek small entrepreneurship: social media and self-employment”, 9th International Conference, The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed World, Athens, Greece, 28-30/4/2017.

2.7.6. **Bouranta, N.,** Psomas, E. and Pantouvakis A. “Identifying the latent factors of TQM and the performance outcomes: Evidence from the hotel industry of Greece”, 59th EOQ Congress, Athens, Greece, 11-12/6/15.

2.7.7. Pantouvakis A. and **Bouranta, N.** “The dual role of physical features of service quality to customers and employees satisfaction”, Academy of Marketing, Liverpool, UK, 5-7/7/11.

2.7.8. Bouranta, N., “Investigating the phenomenon of expatriation: Evidence from Greece”, 71st International Atlantic Economic Conference, Athens, Greece, 16-19/3/11.

2.7.9. **Bouranta, N.,** Kyriazopoulos, P. and Tsotsolas, N., “Comparison analysis based students’ satisfaction: University vs Graduate Technological Education institute”, 35th European Marketing Academy Conference, Athens, Greece, 23-26/5/06 17-20/5/06.

2.7.10. **Bouranta, N.** and Kyriazopoulos, P., “The impact of personality traits to employees’ innovative behaviour”, European Academy of Management annual conference, Oslo, Norway, 17-20/5/06.

2.7.11. **Bouranta, N.,** Moschona, E-Th. and Kyriazopoulos, P., “Salesmen and managers’ perceptions of customer and selling orientation in the life insurance industry”, European Academy of Management, annual international conference, Munich, Germany, 4-7/5/05.

2.7.12. **Bouranta, A.,** G. Mavridoglou and P. Kyriazopoulos, “The impact of Internal Marketing to Market Orientation concept and their effect to bank performance”, EURO XX conference on Operational Research, Rhodes, Greece, 4-7/7/04.

2.7.13. **Bouranta, A.,** Kouremenos, A. and Siskos, Y., “Comparative satisfaction measurement ATMs vs tellers”, IFORS special conference, Athens, Greece, 1-3/04/01.

2.8. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

2.8.1. **Bouranta, N.** “Leadership style and total quality management: A comparison between manufacturing and service firms” 16ο Ειδικό Συνέδριο Ελληνικής Εταιρείας Επιχειρησιακών Ερευνών 12η Συνάντηση Πολυκριτήριας Ανάλυσης Αποφάσεων, Πειραιάς, 15/2/2018.

2.8.2. **Bouranta, N.** and Tsampra, M., “Self-employment and social media in Greece”, ESRC seminar on Microenterprise, technology and big data: new forms of digital enterprise and work and ways to research them. University of Southampton, UK, 10-11/10/2016.

2.8.3. **Μπουραντά, Ν.** και Τσάμπρα Μ. «Accepting flexible work by choice or necessity: the effect of personality traits» 14ο Ειδικό Εθνικό Συνέδριο Ελληνικής Εταιρείας Επιχειρησιακών Ερευνών, Αργίτιο, 12-14/3/2-15.

2.8.4. Bouranta, A. and Mavridoglou, G. "Internal Marketing concept: the case of the Greek banks", 1st International Workshop, TEI Πειραιά & University of Paisley, Πειραιάς, 1/10/2004.

2.8.5. Μπουραντά, Α., Σίσκος, Ι. και Τσότσολας, Ν. «Η επίδραση της ικανοποίησης του φοιτητή ως εσωτερικού πελάτη του πανεπιστημίου στην ικανοποίηση της αγοράς εργασίας», 1η Συνάντηση Πολυκριτήριας Ανάλυσης Αποφάσεων, Χανιά, 30-31/10/2003.

2.8.6. Μπουραντά, Ν. «Ποιότητα υπηρεσιών, εσωτερικός πελάτης: μια θεωρητική προσέγγιση», 15ο Εθνικό Συνέδριο της Ελληνικής Εταιρίας Επιχειρησιακών Ερευνών, Τρίπολη, 31/10-2/11/2002.

2.9. ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ

762 ετεροαναφορές και h-index = 14 σύμφωνα με Scopus (7/2023)

2.118 ετεροαναφορές και h-index = 27 σύμφωνα με Google scholar (7/2023)

2.10. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

2.10.1. Participatory Action Research to address Un/Under employment at the local level (EEA-GR07/3694) – Υπεύθυνη WP2: Local production structures, Entrepreneurship and Labour Surplus.

Υπεύθυνος έργου: ΓΓΕΤ Πρόγραμμα Διαφορετικότητα, Ανισότητες και Κοινωνική Ενσωμάτωση - Ακαδημαϊκή Έρευνα στους τομείς προτεραιότητας ΧΜ ΕΟΧ 2009-2014

Διάρκεια σύμβασης: 11/2015-2/2017

2.10.2. Μέτρηση Ικανοποίησης Πολιτών από την Ελληνική Αστυνομία

Υπεύθυνοι έργου: Πανελλήνια Ομοσπονδία Αστυνομικών Υπαλλήλων & Ελληνική Εταιρία Επιχειρησιακών Ερευνών

Διάρκεια σύμβασης: 9/2006-07/2007

2.10.3. Μέτρηση Ικανοποίησης προσωπικού της Ελληνικής Αστυνομίας

Υπεύθυνοι έργου: Πανελλήνια Ομοσπονδία Αστυνομικών Υπαλλήλων & Ελληνική Εταιρία Επιχειρησιακών Ερευνών

Διάρκεια σύμβασης: 1/2005-08/2005

2.10.4. SPEKs-Creating value thought change: Anthropocentric approach together social partners, enterprises and Knowledge providers

Γενική Διεύθυνση Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Υπεύθυνος έργου: ΖΗΝΩΝ Α.Ε. Ρομποτικής & Πληροφορικής

Διάρκεια σύμβασης: 1/07/2005-31/05/2006

2.10.5. Διερεύνηση ανάπτυξης του μοντέλου Εσωτερικού Marketing στην ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας των Τραπεζών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα

Υπεύθυνος έργου: Καθ. Δ. Γιαννακόπουλος (ΤΕΙ Πειραιά)

Αρχιμήδης ΙΙ: ενίσχυση ερευνητικών ομάδων του ΤΕΙ Πειραιά (Πράξη 2.2.3.ζ) του ΕΠΕΑΕΚ ΙΙ

Διάρκεια σύμβασης: 1/04-31/12/2005

2.10.6. Αξιολόγηση της παρεχόμενης εκπαίδευσης στο πανεπιστήμιο Πειραιώς από πλευράς φοιτητή στο κατώφλι του ΕΠΕΑΕΚ ΙΙ

Υπεύθυνος έργου: Καθ. Ι. Σίσκος (Πανεπιστήμιο Πειραιά)

Διάρκεια σύμβασης: 9/2002-7/2003

2.11. ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

2.11.1. Psomas, E., Keramida, E., Bouranta, N. and Koemtzi, M. (2019), "Investigating service quality in Greek Citizen's Service Centers", 22th International Conference on Excellence in Services", Thessaloniki, Greece (chosen as the Best paper presented at the Conference).

2.11.2. Pantouvakis A. and Bouranta, N. (2013), "The interrelationship of service features and job satisfaction on customer satisfaction: Evidence from the transport sector", The TQM Journal, 25 2, pp. 186-201 (chosen as a Highly Commended Award Winner at the Literati Network Awards for Excellence).

2.11.3. Pantouvakis A. and Bouranta, N. (2012), "The link between organizational learning culture and customer satisfaction: Confirming relationship and exploring moderating effect", Learning Organization, The, 20 1, pp. 48-64 (most influential and sample article in TLO).

2.11.4. Zampetakis, L.A., Bouranta, N. and Moustakis, V. (2010), "On the relationship between individual creativity and time management", *Thinking Skills and Creativity*, 5, pp. 23-32 (ranked first in the top 25 hottest articles of ScienceDirect).

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

3.1. ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Ανάθεση μαθημάτων: Διοίκηση Ανθρώπινου Παράγοντα, Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Μάνατζμεντ	3/2022- 5/2021-3/2022
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Ανάθεση μαθημάτων: Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική, Αρχές Διοίκησης επιχειρήσεων	10/2019-5/2021
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ Επίκουρος Καθηγήτρια Ανάθεση μαθημάτων: Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική, Αρχές Διοίκησης επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	10/2018-7/2019
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό Ανάθεση μαθήματος: Διοικητική Επιχειρήσεων και Οργανισμών (ΔΕΟ40)	6/2016-7/2016
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό Ανάθεση μαθήματος: Εισαγωγή στη Διοικητική Επιχειρήσεων και Οργανισμών	6/2017-7/2017
ΕΘΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ Δημόσιο Μάνατζμεντ και Δημόσια Διοίκηση Ανάθεση μαθήματος: Στρατηγικό Μάνατζμεντ	1/2014-2/2016
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ Λέκτορας Ανάθεση μαθημάτων: Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική, Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Διοίκηση Παραγωγής	10/10-7/11
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό Ανάθεση μαθήματος: Διοίκηση Ολικής Ποιότητας και Διαχείριση Περιβάλλοντος (ΔΕΟ 42)	11/10-8/11
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ Π.Δ. 407/80 Ανάθεση μαθημάτων: Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, Έρευνες Μάρκετινγκ, Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	11/09-2/10
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ Π.Δ. 407/80 Ανάθεση μαθήματος: Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας	11/09-8/10
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ Π.Δ. 407/80 Ανάθεση μαθημάτων: Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, Έρευνες Μάρκετινγκ, Διαχείριση Κρίσεων	10/09-7/10
ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΧΑΛΚΙΔΑΣ Επιστημονική Συνεργάτης Ανάθεση μαθημάτων: Μάρκετινγκ, Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων	3/09-7/09
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ Ανάθεση μαθήματος: Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	11/08-8/09
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ Π.Δ. 407/80 Ανάθεση μαθημάτων: Διοίκηση Συγκρούσεων, Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Διοίκηση Ανθρωπίνων	

Πόρων, Έρευνες Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
 ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΧΑΛΚΙΔΑΣ 10/08-7/09
 Επιστημονική Συνεργάτης
 Ανάθεση μαθημάτων: Μάρκετινγκ, Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Επιχειρησιακές Επικοινωνίες
 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ 11/07-2/08
 Π.Δ. 407/80
 Ανάθεση μαθήματος: Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας
 ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΕΙΡΑΙΑ 10/02-7/07
 Εργαστηριακή συνεργάτης
 Ανάθεση μαθημάτων: Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Αρχές Διοίκησης Μάρκετινγκ, Έρευνα αγοράς
 ATHENS METROPOLITAN COLLEGE 10/06-7/08
 Ανάθεση μαθημάτων: Ηγεσία και Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Εισαγωγή στη Διοίκηση
 Επιχειρήσεων, Αρχές Διοίκησης
 ΔΗΜΟΣΙΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ 10/99-7/05
 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ Εκπαιδεύτρια
 Ανάθεση μαθημάτων: Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων,
 Επιχειρησιακή Επικοινωνία

3.2.ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ 2022-
 Ανάθεση μαθήματος: Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων & Οργανωσιακή Συμπεριφορά
 ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ 10/2017-7/2018
 Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό
 Ανάθεση μαθήματος: Προγραμματισμός για την Ποιότητα (ΔΙΠ 51)
 ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ 2016-
 Διοικητικά και Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων
 Ανάθεση μαθήματος: Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων,
 Οργανωσιακή Συμπεριφορά
 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ 2015-2021
 MBA στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων
 Ανάθεση μαθημάτων: Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Διοίκηση Επιχειρήσεων και Ηγετικές
 Ικανότητες, Οργανωσιακή Συμπεριφορά
 ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΕΙΡΑΙΑ 2003-2004
 & UNIVERSITY OF PAISLEY
 Διεθνές Μάρκετινγκ
 Ανάθεση μαθήματος: Marketing Research Methods