



Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Καραολή & Δημητρίου 80, 185 34 Πειραιάς,

 210-4142000

www.unipi.gr

Πανεπιστήμιο Πειραιώς



ΣΧΟΛΗ

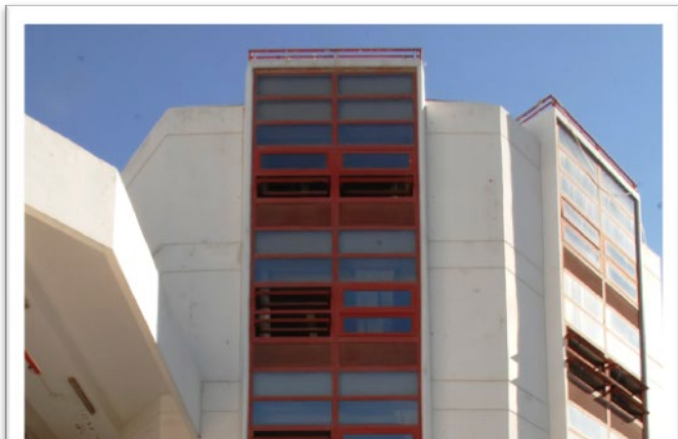
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

www.ode.unipi.gr

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Οδηγός Σπουδών 2021-2022



Στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς είμαστε υπερήφανοι που, για πάνω από 80 χρόνια, προσφέρουμε στην ελληνική κοινωνία στελέχη διοίκησης ιδιωτικών επιχειρήσεων και δημόσιων οργανισμών και υπηρεσιών, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και στη βελτίωση του επιπέδου ζωής των συμπολιτών μας. Ως πρωτοπόροι στην έρευνα και εκπαίδευση στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, από το 1938 και μέσα από διάφορες μορφές και νομικά πρόσωπα, προετοιμάζουμε διευθυντικά στελέχη για πετυχημένη σταδιοδρομία μέσα στο γρήγορα εξελισσόμενο και έντονα ανταγωνιστικό, παγκόσμιο πλέον, επιχειρηματικό κλίμα. Το καινοτομικό και ολοκληρωμένο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματός μας παρέχει στους αποφοίτους μας ισχυρά αναλυτικά θεμέλια στη Διοίκηση περιλαμβάνοντας μεγάλο αριθμό μαθημάτων που καλύπτουν τις περιοχές της Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, της Διοίκησης Παραγωγής, του Μάρκετινγκ, της Διοίκησης Προσωπικού, της Διαχείρισης Τεχνολογίας κ.ά. Το Τμήμα παρουσιάζει ένα σύνολο χαρακτηριστικών που περιλαμβάνουν εξαιρετικό πανεπιστημιακό περιβάλλον με έμφαση στην ποιοτική διδασκαλία, τη συνεργασία και την επαφή με τον επιχειρηματικό κόσμο, την ανανέωση και ευελιξία μέσω των σύγχρονων εκπαιδευτικών μέσων και των νέων τρόπων διδασκαλίας και τη συνεχή αυτοαξιολόγηση. Όραμα μας αποτελεί η διαμόρφωση στελεχών επιχειρήσεων υψηλής κατάρτισης, καινοτομικής σκέψης και επιχειρηματικής ευφυΐας.

Ο Πρόεδρος του Τμήματος
Καθηγητής Δημήτριος Γεωργακέλλος

Αποστολή του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι:

1. η προώθηση της αριστείας στην εκπαίδευση και η αξιοποίηση της γνώσης, με στόχο τη διάπλαση επιστημόνων διοίκησης με αξίες,
2. η ανάπτυξη και η υποστήριξη της έρευνας, που συμβάλλει στην αντιμετώπιση των σύγχρονων οικονομικών, κοινωνικών και επιχειρηματικών προκλήσεων, καθώς και στην ανάπτυξη της καινοτομίας στη διοίκηση επιχειρήσεων,
3. η διαμόρφωση επιστημόνων ικανών να αντιλαμβάνονται τις προκλήσεις του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και να συμβάλλουν στην πρόοδο της επιχειρηματικότητας,
4. η ανάπτυξη διοικητικών στελεχών, με οργανωτικές, συμβουλευτικές, επικοινωνιακές και κοινωνικές δεξιότητες, που είναι σε θέση να αναδειχθούν σε ανώτερα και ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα,
5. η διάπλαση μελλοντικών ηγετών, ικανών να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην ευρύτερη οικονομική και κοινωνική ζωή της χώρας ή της διεθνούς κοινότητας,
6. η προαγωγή της επαγγελματικής εξειδίκευσης και κατάρτισης, μέσω ευέλικτων, σύντομων προγραμμάτων δια βίου εκπαίδευσης και κατάρτισης (είτε δια ζώσης, είτε εξ' αποστάσεως),
7. η προαγωγή της εξωστρέφειας και της συνεργασίας με ακαδημαϊκούς, ερευνητικούς, κοινωνικούς και άλλους φορείς, για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και της κοινωνίας.

ΟΡΓΑΝΑ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

1. Σύγκλητος
2. Πρυτανικό Συμβούλιο
3. Πρύτανης
4. Αντιπρυτάνεις

ΟΡΓΑΝΑ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

1. Γενική Συνέλευση Σχολής
2. Κοσμητεία
3. Κοσμήτορας

ΟΡΓΑΝΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ & ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Όργανα του Τμήματος είναι ο Πρόεδρος του Τμήματος και η Συνέλευση του Τμήματος

Πρόεδρος του Τμήματος: Καθηγητής Δημήτριος Γεωργακέλλος

Προσωπικό:

Καθηγητές

Αρτίκης Παναγιώτης
Γεωργακέλλος Δημήτριος
Γεωργόπουλος Νικόλαος
Δελούκα-Ιγγλέση Κορηλία
Λαγοδήμος Αθανάσιος
Μποχώρης Γεώργιος
Σιγάλα Μαριάννα
Σινανιώτη Αριστέα
Σφακιανάκης Μιχάλης
Σώρρος Ιωάννης
Τσαγκαράκης Νικόλαος
Φίλιππας Νικόλαος
Χυτήρης Λεωνίδα

Αναπληρωτές Καθηγητές

Μαραβελάκης Πέτρος
Παπαναστασόπουλος Γεώργιος
Τσόγκας Μάρκος-Μάριος

Επίκουροι Καθηγητές

Διασκάλου Ελένη
Ζήσης Βασίλειος
Κάμπης Δημήτριος
Κοπανάκη Ευαγγελία
Νταλιάνης Φιλόθεος
Παρασκευόπουλος Αλέξανδρος

Ειδικό Διδακτικό Προσωπικό

Κοντογουλίδου Χριστίνα (ΕΔΙΠ
ΣΧΟΛΗΣ με ανάθεση στο Τμήμα ΟΔΕ)
Μαραγκός Ηλίας (ΕΔΙΠ του Τμήματος)
Παπακωνσταντίνου Δέσποινα (ΕΔΙΠ
ΣΧΟΛΗΣ με ανάθεση στο Τμήμα ΟΔΕ)

Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό

Μακρυνικόλα Αικατερίνη

Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)

Καμίνη Ελπινίκη
Ντούβα Διαμάντω
Ρέμπελου Μαρία

Διοικητικό προσωπικό

Σταυριανίδου Κυριακή, Γραμματέας
Αλεξανδρή Ευφροσύνη
Ζαμπέτα Μαργαρίτα
Φλάμου Ελένη
Χριστόφα Νίκη

 www.ode.unipi.gr

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Με γνώμονα το γενικό στόχο του Τμήματος, το πρόγραμμα σπουδών επιδιώκει:

- Να μεταδώσει τις γνώσεις των αρχών, των θεωριών και των προβλημάτων της διοίκησης των οικονομικών μονάδων στα πλαίσια μιας ευρείας πανεπιστημιακής μόρφωσης.
- Να μυήσει στις μεθόδους και τεχνικές που χρησιμοποιούνται για τη λήψη σωστών διοικητικών αποφάσεων.
- Να μεταδώσει την τέχνη της αποτελεσματικής διοίκησης των ανθρωπίνων πόρων για την επίτευξη των παραγωγικών στόχων.
- Να διδάξει τη μεθοδολογία της επιστημονικής μελέτης, έρευνας και ανάλυσης πολύπλοκων διοικητικών προβλημάτων.
- Να υπογραμμίζει στους φοιτητές την κοινωνική διάσταση κάθε διοικητικού προβλήματος και απόφασης.
- Να προετοιμάσει κατάλληλα τους φοιτητές εκείνους που φιλοδοξούν να προχωρήσουν σε μεταπτυχιακά επίπεδα σπουδών, στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό.

Ο/Η φοιτητής/τρια ολοκληρώνει τις σπουδές του και του απονέμεται τίτλος σπουδών όταν εξεταστεί επιτυχώς στα μαθήματα (υποχρεωτικά και επιλογής) που προβλέπονται από το Πρόγραμμα Σπουδών και συγκεντρώσει τον απαιτούμενο αριθμό των 240 πιστωτικών μονάδων (ECTS).

Τα μαθήματα επιλογής του προγράμματος σπουδών αρχίζουν από το 5ο εξάμηνο και για την περάτωση των σπουδών τους οι φοιτητές πρέπει να έχουν εξεταστεί σε:

- Τρεις (3) βασικές επιλογές
- Από τις τρεις (3) κατευθύνσεις:
 - Κατεύθυνση Μάνατζμεντ και Ανθρώπινου Παράγοντα
 - Κατεύθυνση Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

- Κατεύθυνση Μάρκετινγκ και Παραγωγής

Θα πρέπει να επιλέξουν τέσσερα (4) μαθήματα από μία και μόνο κατεύθυνση και

- Τρεις (3) ελεύθερες επιλογές.
- Να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν επιτυχώς στο μάθημα Ξ.Γ. Αγγλικά στα πρώτα τέσσερα (4) εξάμηνα.
- Μπορούν να επιλέξουν στη διάρκεια των σπουδών τους μέχρι δύο (2) μαθήματα επιλογής ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ. Μία (1) στη χειμερινή περίοδο και μία (1) στην εαρινή, η οποία μπορεί να δηλωθεί είτε στην κατεύθυνση είτε στις ελεύθερες επιλογές (Ε.Ε.)

Επισημαίνεται ιδιαίτερα ότι στο μάθημα Εφαρμογές Η/Υ, εκτός της υποχρέωσης για άσκηση 40 εργαστηριακών ωρών, θα τίθεται και βαθμός. Ο βαθμός αυτός, εφόσον είναι προβιβασίμος, θα προστίθεται στον προβιβασίμο βαθμό του μαθήματος. Εξυπακούεται ότι δεν μπορεί να τεθεί βαθμός στις Εφαρμογές Η/Υ εφόσον δεν ασκηθεί ο ενδιαφερόμενος φοιτητής για 40 ώρες. Οι φοιτητές υποχρεούνται να έχουν επιτυχή εξέταση σε 50 μαθήματα για τη λήψη του πτυχίου τους.

Οι φοιτητές/τριες έχουν το δικαίωμα για βελτίωση βαθμού (αναβαθμολόγηση) ως εξής:

- Φοιτητές που βρίσκονται στο 5ο και 6ο εξάμηνο μπορούν να επανεξετασθούν σε δύο (2) μαθήματα των προηγούμενων 4 ή 5 εξαμήνων.
- Φοιτητές που βρίσκονται στο 7ο και 8ο εξάμηνο μπορούν να επανεξετασθούν συνολικά σε έξι (6) (υποχρεωτικά και επιλογής) μαθήματα εάν δεν έχουν κάνει χρήση του δικαιώματος επανεξέτασης.

Η χρήση αναβαθμολόγησης γίνεται κατά την περίοδο δηλώσεων του χειμερινού ή εαρινού εξαμήνου.

Δύναται σύμφωνα με απόφαση του Τμήματος οι φοιτητές να εξετάζονται σε όλες τις εξεταστικές περιόδους τα προαπαιτούμενα και εξαρτώμενα μαθήματα.

// Μαθήματα

Πρώτο Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Υ	4	5	Δ. Κάμπης
ΔΙΚΑΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι	Υ	4	5	Κ. Δελούκα
ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Υ	4	6	Μ. Σφακιανάκης, Α. Παρασκευόπουλος
ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Η/Υ Ι (Εργαστήρια)	Υ	40 ώρες συνολικά	6	Μ. Σφακιανάκης, Π. Μαραβελάκης, Δ. Παπακωνσταντί- νου (ΕΔΙΠ)
MANATZMENT	Υ	4	6	Λ. Χυτήρης, Φ. Νταλιάνης
ΑΓΓΛΙΚΑ Ι (Υποχρεωτικό για τη λήψη πτυχίου χωρίς να υπολογίζεται στον βαθμό πτυχίου)	ΞΓ	3	2	Π. Μόρμορη

Δεύτερο Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Υ	3 2 εργ.	6	Μ. Σφακιανάκης, Π. Μαραβελάκης Α. Παρασκευόπουλος
ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	Υ	4	5	Δ. Γεωργακέλλος, Ε. Διδασκάλου
ΔΙΚΑΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΙΙ (Εμπορικό Δίκαιο)	Υ	4	5	Α. Σινανιώτη
ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Η/Υ ΙΙ (Εργαστήρια)	Υ	40 ώρες συνολικά	6	Μ. Σφακιανάκης, Π. Μαραβελάκης, Δ. Παπακωνσταντί- νου (ΕΔΙΠ)
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι	Υ	4	6	Β. Ζήσης
ΑΓΓΛΙΚΑ ΙΙ (Υποχρεωτικό για τη λήψη πτυχίου χωρίς να υπολογίζεται στον βαθμό πτυχίου)	ΞΓ	3	2	Π. Μόρμορη

Τρίτο Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΙ	Υ	4	6	Β. Ζήσης
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	Υ	3	5	Δ. Γεωργακέλλος, Ε. Διδασκάλου
ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Υ	4	5	Ι. Κοκορέ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Υ	4	6	Μ. Τσόγκας

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ	Υ	3	6	Λ. Χυτήρης
ΑΓΓΛΙΚΑ ΙΙΙ (Υποχρεωτικό για τη λήψη πτυχίου χωρίς να υπολογίζεται στον βαθμό πτυχίου)	ΞΓ	3	2	Χ. Τόμπρου

Τέταρτο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (προαπαιτούμενο «Μάρκετινγκ»)	Υ	4	6	Μ. Τσόγκας
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	Υ	4 1 εργ.	6	Ε. Κοπανάκη
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι (Αποφάσεις Επενδύσεων)	Υ	4	6	Ν. Τσαγκαράκης
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΛΥΣΕΩΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Υ	3	5	Χ. Αγιακλόγλου – Γ. Οικονόμου (Ομότιμος Καθηγητής)
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Υ	3	5	Δ. Κάμπης
ΑΓΓΛΙΚΑ ΙV (Υποχρεωτικό για τη λήψη πτυχίου χωρίς να υπολογίζεται στον βαθμό πτυχίου)	ΞΓ	3	2	Χ. Τόμπρου

Πέμπτο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ	Υ	6	6	Ι. Σώρρος
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ (Χρηματοοικονομική Διοίκηση ΙΙ 50%)	Υ	6	6	Ν. Τσαγκαράκης
(Χρηματοοικονομική Διοίκηση ΙΙΙ 50%)				
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ	Υ	3	5	Δ. Γεωργακέλλος
ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (προαπαιτούμενο «Μάρκετινγκ»)	Υ	3 1 ανάλυση περιπτώσεων	5	Μ. Τσόγκας
ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Υ	4	5	Ν. Φίλιππας
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	

Έκτο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	Υ	3	4	Αθ. Λαγοδήμος
ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Υ	3	4	Λ. Χυτήρης
ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ (Ελεγκτική και Εσωτερικός Έλεγχος 50%)	Υ	6	4	Ι. Σώρρος
(Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων (50%))				Γ. Παπαναστασόπουλος

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (προαπαιτούμενο «Μάρκετινγκ»)	Υ	3	5	Μ. Τσόγκας
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ	Υ	3	4	Π. Αρτίκης
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	

Έβδομο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ	Υ	3	7	Π. Αρτίκης
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ	Υ	3 1 εργ.	7	Ε. Κοπανάκη
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	Υ	4 2 ασκήσεις	7	Ν. Γεωργόπουλος
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	

Όγδοο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Υ	3 1 φροντ	7	Ι. Σώρρος
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	Υ	3	7	Γ. Μποχώρης
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ	Υ	4	7	Δ. Γεωργακέλλος
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	

Μαθήματα Επιλογής				
Χειμερινό Εξάμηνο				
<i>Τίτλος Μαθήματος</i>	<i>Κατηγορία Μαθήματος</i>	<i>Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)</i>	<i>Πιστωτικές Μονάδες</i>	<i>Διδάσκοντες</i>
ΒΑΣΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ				
ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Ε	3	3	Σ. Χατζηδήμα, Κ. Ελευθερίου
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΤΥΠΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ	Ε	3	3	Αθ. Λαγοδήμος
ΕΠΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΕΙΣ – ΠΑΙΓΝΙΑ	Ε	3	3	Μ. Σφακιανιάκης
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΛΦΑΒΗΤΙΣΜΟΣ	Ε	3	3	Ν. Φίλιππας
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ (ΜΑΝ-ΔΑΠ) (προαπαιτούμενο «Μάνατζμεντ»)				
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Ε	3	3	Λ. Χυτήρης
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	Ε	3 1 φροντ	3	Ν.Γεωργόπουλος, Ε. Κοπανάκη
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ	Ε	3	3	Ε. Νίνα-Παζαρζή (Ομότιμη Καθηγήτρια)
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ	Ε	3	3	Δ. Κάμπης
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Ε	3	3	Μέλος ΔΕΠ
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (ΛΟΓ-ΧΡΗ) (προαπαιτούμενο «Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι»)				
ΔΙΕΘΝΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Ε	3	3	Β. Ζήσης
ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Ε	3	3	Γ. Παπαναστασάπουλος
ΑΜΟΙΒΑΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ & ΑΛΛΟΙ ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ	Ε	3	3	Ν. Φίλιππας
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΑΘΕΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	Ε	3	3	Π. Αρτίκης
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ	Ε	3	3	Μ.Σφακιανιάκης, Χ. Κοντογυλίδου (ΕΔΙΠ)
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Ε	3	3	Μέλος ΔΕΠ
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (ΜΑΡ-ΠΑΡ) (προαπαιτούμενο «Μάρκετινγκ»)				
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	Ε	3	3	Γ. Μποχώρης
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ	Ε	3	3	Γ. Μποχώρης
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Ε	3	3	Μ. Σιγάλα
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ - ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ	Ε	3	3	Μ. Τσόγκας
ΕΞΟΡΥΞΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	Ε	3	3	Π. Μαραβελάκης
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ & ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Ε	3	3	Μ. Τσόγκας
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Ε	3	3	Μέλος ΔΕΠ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ

ΔΙΚΑΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	Ε	3	3	Κ. Δελούκα
ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΕΩΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (από το Τμήμα ΔΕΣ)	Ε	3	3	Φ. Ασδεράκη
ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΩΝ (από το Τμήμα ΧΡΗ)	Ε	3	3	Ε. Τσιριτάκης
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΣΦΑΛΙΣΗ (από το Τμήμα Στατιστικής)	Ε	3	3	Π. Ξένος
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (R&D) ΣΤΗΝ Ε.Ε. (από το Τμήμα ΔΕΣ)	Ε	3	3	Φ. Ασδεράκη
ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΔΙΚΑΙΟ ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΑΣ-ΠΤΩΧΕΥΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ-ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ)	Ε	3	3	Α. Σινανιώτη
ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ	Ε	3	3	Ι. Σώρρος
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Ε	3	3	Μέλος ΔΕΠ

Μαθήματα Επιλογής**Εαρινό Εξάμηνο**

<i>Τίτλος Μαθήματος</i>	<i>Κατηγορία Μαθήματος</i>	<i>Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)</i>	<i>Πιστωτικές Μονάδες</i>	<i>Διδάσκοντες</i>
ΒΑΣΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ				
ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	Ε	3	3	Γ. Παπαναστασόπουλος
ΗΓΕΣΙΑ	Ε	3	3	Φ. Νταλιάνης
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	Ε	3	3	Δ. Γεωργακέλλος, Ε. Διδασκάλου
ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Ε	3	3	Μ. Τσόγκας
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ (ΜΑΝ-ΔΑΠ) (προαπαιτούμενο «Μάνατζμεντ»)				
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ & ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Ε	3 4 εργ.	3	Ν. Γεωργόπουλος, Ε. Κοπανάκη
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	Ε	3	3	Δ. Κάμπης
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Ε	3	3	Ε. Διδασκάλου
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ	Ε	3	3	Μ. Σφακιανάκης, Χ. Κοντογουλίδου (ΕΔΙΠ)
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΝΩΣΕΩΣ	Ε	3	3	Ν. Γεωργόπουλος
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Ε	3	3	Μέλος ΔΕΠ
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (ΛΟΓ-ΧΡΗ) (προαπαιτούμενο «Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι»)				
ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ	Ε	3	3	Γ. Παπαναστασόπουλος Β. Ζήσης
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Ε	3	3	Ν. Φίλιππας

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ, ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Ε	3	3	Δ. Κάμπης
ΕΓΚΛΗΜΑΤΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Ε	3	3	Ι. Σώρρος
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Ε	3	3	Μέλος ΔΕΠ
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (ΜΑΡ-ΠΑΡ) (προαπαιτούμενο «Μάρκετινγκ»)				
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΗΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ	Ε	3	3	Αθ. Λαγοδήμος
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΕ ΝΕΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ	Ε	3	3	Μ. Τσόγκας
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Ε	3	3	Μ. Σιγάλα
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Ε	3	3	Μ. Τσόγκας
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Ε	3	3	Μέλος ΔΕΠ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ				
ΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Ε	3	3	Κ. Δελούκα
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ	Ε	3	3	Φ. Νταλιάνης
ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	Ε	3	3	Ε. Νίνα-Παζαρζή (Ομότιμη Καθηγήτρια) Μ. Τσαγκάρης (ΕΔΙΠ)
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	Ε	3	3	Γ. Μποχώρης
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ	Ε	3	3	Μ. Σφακιανάκης, Δ. Παπακωνσταντίνου (ΕΔΙΠ)
ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ (από το τμήμα ΔΕΣ)	Ε	3	3	Ι. Παραβάντης
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (από το Ναυτιλιακό)	Ε	3	3	Α. Παντουβάκης
ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	Ε	3	3	Ν. Γεωργόπουλος
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Ε	3	3	Μέλος ΔΕΠ
ΔΥΟ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ (γίνονται τους θερινούς μήνες σε επιχειρήσεις και τηρείται σειρά προτεραιότητας)	Ε	3	3	Υπεύθυνοι καθηγητές Μ. Τσόγκας, Ε. Διδασκάλου

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ

Με την ολοκλήρωση της εγγραφής σας στο Πανεπιστήμιο, θα παραλάβετε από τη Γραμματεία του Τμήματος σας τους προσωπικούς κωδικούς σας με τους οποίους θα αποκτήσετε πρόσβαση τόσο στον προσωπικό σας φοιτητικό λογαριασμό, όσο και στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχει το Πανεπιστήμιο και το Υπουργείο Παιδείας. Οι κωδικοί αυτοί είναι αυστηρά προσωπικοί. Σε περίπτωση απώλειας, υπάρχει δυνατότητα επανέκδοσής τους από τη Γραμματεία.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ - ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΣΠΟΥΔΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ



Στη διεύθυνση students.unipi.gr λειτουργεί η διαδικτυακή εφαρμογή της Ηλεκτρονικής Γραμματείας. Από την εφαρμογή αυτή έχετε τη δυνατότητα:

- να ενημερώνετε για τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών, τους διδάσκοντες, τα προτεινόμενα συγγράμματα κλπ.
- να υποβάλλετε δηλώσεις εγγραφής και δηλώσεις μαθημάτων κάθε εξαμήνου
- να ενημερώνετε για τη βαθμολογία στα μαθήματα που έχετε εξεταστεί
- να λαμβάνετε άμεσα και σε ηλεκτρονική μορφή βεβαιώσεις φοίτησης

Η πρόσβαση στην εφαρμογή αυτή γίνεται μέσω των προσωπικών κωδικών.

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ, ΦΟΙΤΗΤΙΚΟ ΕΙΣΗΤΗΡΙΟ

Η ακαδημαϊκή ταυτότητα είναι υποχρεωτική για όλους τους εγγεγραμμένους φοιτητές. Εκδίδεται μετά από είσοδο στη διεύθυνση academicid.minedu.gov.gr με την χρήση των προσωπικών σας κωδικών και με σχετική αίτηση που θα υποβάλλετε ηλεκτρονικά. Η ακαδημαϊκή ταυτότητα λειτουργεί και ως φοιτητικό εισιτήριο (πάσο) που διευκολύνει τις μετακινήσεις με τα μέσα μαζικής μεταφοράς.



Δικαιούχοι της ακαδημαϊκής ταυτότητας είναι οι επιτυχόντες στα ΑΕΙ και ΤΕΙ της χώρας μετά την εγγραφή τους στο πρώτο έτος σπουδών. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η εγγραφή των πρωτοετών φοιτητών στη γραμματεία της σχολής που έχουν επιτύχει. Η νέα ταυτότητα έχει σχήμα και μορφή πιστωτικής κάρτας και είναι βελτιωμένη σε θέματα ασφάλειας έναντι της πλαστογραφίας.

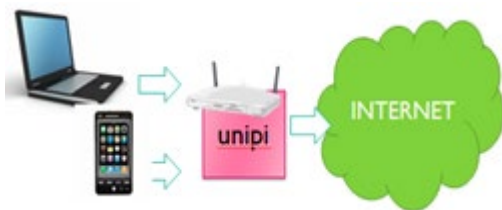
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ



Τα συγγράμματα διανέμονται μέσω της υπηρεσίας ΕΥΔΟΞΟΣ του Υπ. Παιδείας που λειτουργεί στη διεύθυνση eudoxus.gr. Στην υπηρεσία αυτή καταχωρούνται οι δηλώσεις των συγγραμμάτων κάθε εξαμήνου και παρέχεται η σχετική πληροφόρηση.

Η είσοδος στο σύστημα ΕΥΔΟΞΟΣ πραγματοποιείται με τους προσωπικούς σας κωδικούς.

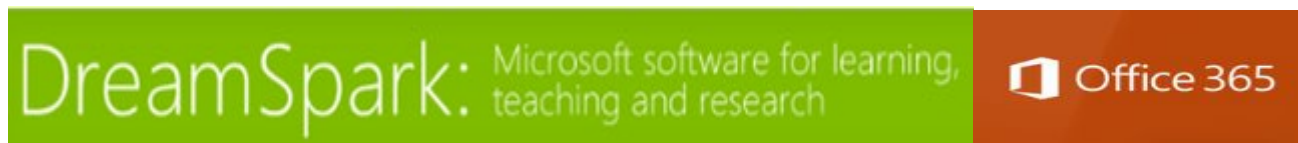
ΑΣΥΡΜΑΤΟ ΔΙΚΤΥΟ – Wifi



Όλοι οι χώροι διδασκαλίας του Πανεπιστημίου καλύπτονται από ελεύθερο ασύρματο δίκτυο wi-fi που ονομάζεται unipi. Σε αυτό μπορείτε να συνδεθείτε είτε με φορητό υπολογιστή είτε από το κινητό σας, χωρίς τη χρήση κάποιου κωδικού.

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΟΜΑΚΡΥΣΜΕΝΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ – VPN

Η υπηρεσία πρόσβασης στο εσωτερικό δίκτυο του Πανεπιστημίου (υπηρεσία VPN) παρέχει δυνατότητα χρήσης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Πανεπιστημίου από απομακρυσμένες θέσεις ή δίκτυα, όπως π.χ. από οικιακές συνδέσεις Internet. Μέσω της υπηρεσίας αυτής είναι, για παράδειγμα, εφικτή η πρόσβαση στο περιεχόμενο ηλεκτρονικών επιστημονικών βιβλίων, περιοδικών και βάσεων δεδομένων που διαθέτει η βιβλιοθήκη, από θέσεις εργασίας εκτός Πανεπιστημίου. Περισσότερα στοιχεία για την υπηρεσία αυτή δίνονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.unipi.gr/unipi/el/hu-sundesh-vpn.html.

ΔΙΑΘΕΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ

Σε φοιτητές του Πανεπιστημίου, αναλόγως του ακαδημαϊκού Τμήματος που φοιτούν, παρέχεται δωρεάν πρόσβαση σε λογισμικό της εταιρείας Microsoft μέσω της υπηρεσίας Dreamspark. Η πρόσβαση στην υπηρεσία Dreamspark γίνεται μέσω των προσωπικών κωδικών στη διεύθυνση dreamspark.

Επίσης, σε όλους τους φοιτητές ανεξαρτήτως βαθμίδας και με τη χρήση του προσωπικού κωδικού διατίθεται το λογισμικό Microsoft Office 365 Education Plus μέσω της διεύθυνσης <https://delos365.grnet.gr>. Αναλυτικές οδηγίες για την ενεργοποίηση της υπηρεσίας μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο οδηγό: Οδηγός ενεργοποίησης λογαριασμού Office 365.

BIBΛΙΟΘΗΚΗ Website: www.lib.unipi.gr

Η Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Πειραιώς απευθύνεται στους καθηγητές, ερευνητές και φοιτητές και αποστολή της είναι η υποστήριξη της εκπαίδευσης και της έρευνας.

Στεγάζεται στο κεντρικό κτίριο του Πανεπιστημίου, στο δεύτερο υπόγειο. Η είσοδος της είναι στην κεντρική κυκλική σκάλα στο μέσο του ισογείου. Επίσης, για τα ΑΜΕΑ χρησιμοποιείται και ο ανελκυστήρας στην αριστερή πλευρά του κτιρίου.

Η βιβλιοθήκη αποτελείται από τρεις βασικούς χώρους:

- Το Χώρο Υποδοχής, όπου βρίσκεται ο χώρος κίνησης του υλικού, η κλειστή συλλογή, σπάνιες συλλογές και οι υπολογιστές για την αναζήτηση στον κατάλογο και τις πηγές πληροφόρησης,
- Το Βιβλιοστάσιο, όπου στεγάζεται το σύνολο της έντυπης συλλογής της βιβλιοθήκης, το φωτοτυπικό μηχάνημα και υπολογιστές για τους αναγνώστες, και
- Το Αναγνωστήριο, όπου βρίσκονται τα λεξικά, τα εκθετήρια με τα τελευταία τεύχη των έντυπων περιοδικών και άλλο πληροφοριακό υλικό.

Το ωράριο λειτουργίας της έχει επεκταθεί για να εξυπηρετεί τις ανάγκες των μελών του Πανεπιστημίου, από τις 8.00 το πρωί έως τις 20.00 το βράδυ, καθημερινά, όλες τις εργάσιμες ημέρες.

Υπηρεσίες

Γενική πληροφόρηση: στην υποδοχή δίνεται πληροφόρηση σχετικά με τη βιβλιοθήκη και το υλικό της, όπως κανόνες δανεισμού, φωτοτυπίες, χρήση οπτικοακουστικού υλικού, τοποθεσία τεκμηρίων κλπ. Για τον ίδιο λόγο έχουν εκδοθεί 9 ενημερωτικά φυλλάδια.

Εξειδικευμένη πληροφόρηση: Η βιβλιοθήκη παρέχει online θεματικές συνδρομητικές και ανοικτής πρόσβασης βάσεις δεδομένων.

Με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τηλεφωνικά ή προσωπικά υποβάλλονται εξειδικευμένα ερωτήματα έρευνας που διεκπεραιώνονται από βιβλιοθηκονόμους του σχετικού τμήματος.

Δανεισμός: κάθε μέλος του Πανεπιστημίου εγγράφεται μέλος στη βιβλιοθήκη, ώστε να δανείζεται το υλικό της. Λειτουργεί επίσης υπηρεσία ανανεώσεων και κρατήσεων για δανεισμένο υλικό και τήρηση προτεραιότητας δανεισμού κατά την επιστροφή.

Απόκτηση υλικού που δεν υπάρχει στη βιβλιοθήκη, είτε με προτάσεις για τον εμπλουτισμό της ή με διαδανεισμό από τις ελληνικές βιβλιοθήκες ή συνεργαζόμενες του εξωτερικού.

Εκπαίδευση χρηστών: το προσωπικό της βιβλιοθήκης προσφέρει στους νεοεισερχόμενους φοιτητές, αλλά και σε κάθε ενδιαφερόμενο, υποστήριξη και ενημέρωση στη χρήση της βιβλιοθήκης, του καταλόγου της, των υπηρεσιών και των ηλεκτρονικών πηγών πληροφόρησης που παρέχει.

ΚΥΡΙΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το ΠΠΣ «Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων» έχει σχεδιασθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να παρέχει γνώσεις για όλες τις λειτουργίες μιας επιχείρησης (ή οργανισμού), καθώς τις μεταξύ τους διασυνδέσεις. Το πρόγραμμα εφοδιάζει τους φοιτητές με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες να λαμβάνουν ορθές επιχειρηματικές αποφάσεις σε μεταβαλλόμενες συνθήκες και να εξελίσσονται σε ικανά διευθυντικά στελέχη, των επιχειρήσεων και των οργανισμών του ιδιωτικού και του Δημόσιου Τομέα. Οι σπουδές στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς στοχεύουν στην εκπαίδευση και υψηλή κατάρτιση σε σύγχρονα θέματα της Διοίκησης και της Στρατηγικής, της Λογιστικής και της Χρηματοοικονομικής, του Μάρκετινγκ, της Οργάνωσης της Παραγωγής.

Οι απόφοιτοι του ΠΠΣ «Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων» θα είναι σε θέση να:

- Περιγράφουν, ερμηνεύουν, και να εφαρμόζουν τις έννοιες που σχετίζονται με τη διοίκηση και τη στρατηγική, τη λογιστική και τη χρηματοοικονομική, το μάρκετινγκ, την οργάνωση της παραγωγής, την επιχειρηματικότητα, των ποσοτικών μεθόδων.
- Επιδεικνύουν δεξιότητες στην αποδοτικότερη οργάνωση των επιχειρήσεων/οργανισμών.
- Χρησιμοποιούν τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών για την υποστήριξη των επιχειρηματικών λειτουργιών και διεργασιών και τη λήψη αποφάσεων.
- Χρησιμοποιούν στατιστικές και οικονομικές μεθόδους για την ανάλυση και επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων και την ανακάλυψη επιχειρηματικών ευκαιριών.
- Υποστηρίζουν την ανάπτυξη, μεταφορά, εφαρμογή καινοτόμων πρακτικών τόσο σε επίπεδο επιχειρήσεων και οργανισμών, όσο και σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.
- Εφαρμόζουν τις αρχές της επιχειρηματικής ηθικής και της κοινωνικής υπευθυνότητας.
- Επικοινωνούν προφορικά και γραπτά θέματα που αφορούν τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς.
- Εντάσσονται και να λειτουργούν αποτελεσματικά ως μέλη μιας ομάδας.
- Κατανοούν τις έννοιες της παγκοσμιοποίησης και της πολιτισμικής πολυμορφίας και ετερότητας.
- Αναπτύσσουν και υποστηρίζουν πολύπλευρες ερευνητικές δραστηριότητες που συμβάλλουν στην παραγωγή πρωτότυπης και αξιόλογης γνώσης στον τομέα της διοίκησης και οργάνωσης των επιχειρήσεων.

ΠΡΩΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1^η Ενότητα

- Βασικές έννοιες (Οικονομικό πρόβλημα, Στενότητα, Διάκριση Μικροοικονομικής-Μακροοικονομικής)
- Οικονομικά υποδείγματα (Κύκλωμα Ροής, Καμπύλη Παραγωγικών Δυνατοτήτων, Πραγματικό Κόστος)
- Θεωρία επιλογών του καταναλωτή (Συνολική και Οριακή Χρησιμότητα, Ισορροπία καταναλωτή, Νόμος Ζήτησης, Εισοδηματικός περιορισμός, Καμπύλες Αδιαφορίας)
- Behavioral economics ή Οικονομικά της συμπεριφοράς

2^η Ενότητα

- Προσδιορισμός και μεταβολή τιμών (Ζήτηση, Προσδιοριστικοί Παράγοντες Ζήτησης, Προσφορά, Προσδιοριστικοί Παράγοντες Προσφοράς, Αγορά, Ισορροπία)
- Ελαστικότητες (Ελαστικότητα Ζήτησης ως προς την τιμή, το εισόδημα, τις τιμές άλλων αγαθών, Ελαστικότητα Προσφοράς ως προς την τιμή, τοξοειδής ελαστικότητα)

3^η Ενότητα

- Αποτελεσματικότητα αγορών (Πλεόνασμα Καταναλωτή, Πλεόνασμα Παραγωγού, Αποτελεσματικότητα κατά Pareto)
- Κρατική παρέμβαση (Φορολογία, Επιδότηση, Ανώτατες και Κατώτατες Τιμές)

4^η Ενότητα

- Παραγωγή και κόστος (Συνολικό, Μέσο και Οριακό Προϊόν, Κόστος στη Βραχυχρόνια περίοδο, Κόστος στη Μακροχρόνια, Νόμος Φθίνουσας Απόδοσης, Καμπύλη Προσφοράς)
- Χαρακτηριστικά μορφών αγοράς (Χαρακτηριστικά Πλήρους Ανταγωνισμού, Μονοπωλίου, Ολιγοπωλίου, Μονοπωλιακού Ανταγωνισμού)
- Λειτουργία της πλήρως ανταγωνιστικής αγοράς

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή σε βασικές έννοιες και εργαλεία μελέτης της οικονομικής επιστήμης. Στο πλαίσιο του μαθήματος επιχειρείται οι φοιτητές:

- να αποκομίσουν βασικές **γνώσεις** όσον αφορά σε θεωρίες, οικονομικούς νόμους και αρχές,
- να αποκτήσουν **δεξιότητες** εφαρμογής των παραπάνω θεωρήσεων και
- να αναπτύξουν **ικανότητες** επίλυσης ασκήσεων και μεταφοράς της υπάρχουσας γνώσης σε νέες καταστάσεις.

Προκειμένου να εκπληρωθεί ο σκοπός του μαθήματος, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- να κατανοούν την έννοια της σπανιότητας και να αναγνωρίζουν πως αυτή εμφανίζεται στις διάφορες εκφάνσεις της σύγχρονης ζωής
- να περιγράφουν και να ερμηνεύουν ζητήματα που αφορούν στη συμπεριφορά των βασικών μονάδων ενός συστήματος (νοικοκυριά, επιχειρήσεις)
- να διακρίνουν και να υπολογίζουν τα διάφορα είδη κόστους που έχει μια επιχείρηση
- να απεικονίζουν διαγραμματικά και να ερμηνεύουν τη λειτουργία της αγοράς, τον μηχανισμό προσδιορισμού των τιμών και τη διαδικασία μεταβολής των τιμών

- να αναγνωρίζουν τις συνθήκες κάτω από τις οποίες παρεμβαίνει το κράτος στην αγορά και να αναλύουν τις συνέπειες αυτής της παρέμβασης
- να περιγράφουν και να εντοπίζουν τα βασικά χαρακτηριστικά των μορφών της αγοράς
- να λαμβάνουν αποφάσεις και να αξιολογούν τη λειτουργία μιας επιχείρησης σε συνθήκες πλήρους ανταγωνισμού τόσο στη βραχυχρόνια όσο και στη μακροχρόνια περίοδο
- να διατυπώνουν ιδέες, κρίσεις και να προτείνουν λύσεις σε προβλήματα κάνοντας χρήση των γνώσεων και των εργαλείων που έχουν αποκομίσει.

ΔΙΚΑΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ I

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στο δίκαιο: Έννοια δικαίου, διαίρεση δικαίου, πηγές δικαίου, κανόνες δικαίου.
2. Γενικές Αρχές Αστικού Δικαίου: α. Εισαγωγή, β. Δικαίωμα (έννοια, διακρίσεις, κτήση, αλλοίωση, απώλεια, άσκηση, προστασία, παραγραφή), γ. Υποκείμενα των εννόμων σχέσεων (φυσικά και νομικά πρόσωπα), δ. Δικαιοπραξίες (έννοια, είδη προϋποθέσεις κατάρτισης έγκυρης δικαιοπραξίας, αιρέσεις και προθεσμίες, αντιπροσώπευση και πληρεξουσιότητα).
3. Ενοχικό Δίκαιο: α. Εισαγωγή, β. Είδη ενοχών, γ. Αστική ευθύνη.
4. Δίκαιο του Καταναλωτή: α. Η προστασία του καταναλωτή στο Ελληνικό και Ενωσιακό Δίκαιο. β. Οι γενικοί όροι συναλλαγών. γ. Η πώληση καταναλωτικών αγαθών και οι εγγυήσεις. δ. Οι απαγορευμένες μορφές διαφήμισης (αθέμιτες εμπορικές πρακτικές) και οι υπό περιορισμούς επιτρεπτές μορφές διαφήμισης (άμεση, συγκριτική).

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση βασικών εννοιών του Αστικού Δικαίου, του σημαντικότερου κλάδου του ιδιωτικού δικαίου, και πιο συγκεκριμένα των Γενικών Αρχών και του Ενοχικού Δικαίου αλλά και των υποχρεώσεων των επιχειρήσεων έναντι των καταναλωτών, όπως αυτές προβλέπονται στον ειδικό νόμο περί προστασίας των καταναλωτών.

Στόχος του μαθήματος είναι, συνεπώς, να βοηθήσει τους φοιτητές μη νομικών σχολών που έρχονται για πρώτη φορά με τη νομική να κατανοήσουν και να αφομοιώσουν αφενός τις σημαντικότερες έννοιες του Αστικού Δικαίου και αφετέρου του Δικαίου προστασίας του καταναλωτή.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν τις βασικές λειτουργίες και τον τρόπο λειτουργίας της εννόμου τάξεως.
- Να αφομοιώνουν τις βασικές έννοιες του Αστικού Δικαίου, ιδίως των Γενικών Αρχών, και να κατέχουν το δίκαιο των συμβάσεων.
- Να γνωρίζουν ποια είναι τα Υποκείμενα των εννόμων σχέσεων (ήτοι τα φυσικά και τα νομικά πρόσωπα) και το πως τα προστατεύει το δίκαιο.
- Να αντιλαμβάνονται την έννοια του «δικαιώματος» και την προστασία αυτού.
- Να γνωρίζουν τα δικαιώματά τους ως καταναλωτές, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.
- Να γνωρίζουν τις υποχρεώσεις και ευθύνες της επιχείρησης έναντι των καταναλωτών, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μαθηματικά της Οικονομίας, Επίλυση συστημάτων (Μέθοδος απαλοιφής Gauss – Jordan), Βασικές μορφές συναρτήσεων (Γραμμικές συναρτήσεις, Τετραγωνικές συναρτήσεις, Πολυωνυμικές συναρτήσεις), Εκθετικές και Λογαριθμικές συναρτήσεις, Παράγωγοι (Παραγωγικότητα και Συνέχεια, Δεύτερη παράγωγος, Μερική παράγωγος, Τεχνικές παραγώγισης), Οικονομικές μεταβλητές και συναρτήσεις (Συνολικό και μέσο εισόδημα, Συνολικό και μέσο κόστος, Νόμοι προσφοράς και ζήτησης, Κέρδος, Ελαστικότητα, Οριακές συναρτήσεις εσόδων και κόστους), Βελτιστοποίηση οικονομικών συναρτήσεων, Πολλαπλασιαστές Lagrange, Ολοκληρώματα (Αόριστο ολοκλήρωμα, Ορισμένο ολοκλήρωμα, Οικονομικές εφαρμογές ολοκληρωμάτων).

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εκμάθηση των μαθηματικών «εργαλείων» που είναι απαραίτητα για να επιλυθούν προβλήματα οικονομικών εφαρμογών. Συγχρόνως γίνονται κατανοητές, μέσα από τις εφαρμογές τους, μαθηματικές έννοιες που σε πρώτη ματιά μοιάζουν «αφηρημένες», ενώ δίνονται βασικά στοιχεία της μαθηματικής θεωρίας και αντίστοιχες εφαρμογές με τις λύσεις τους που καλύπτουν διαφορετικές περιοχές της διοίκησης επιχειρήσεων.

Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν τις μαθηματικές τεχνικές και τα εργαλεία που είναι απαραίτητα για την επίλυση προβλημάτων σε οικονομικές εφαρμογές.
- κατανοούν τις μαθηματικές έννοιες που χρησιμοποιούνται στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.
- εφαρμόζουν τα μαθηματικά εργαλεία για την επίλυση προβλημάτων στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Η/Υ I (ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρία: Έννοια της Πληροφορικής, Τομείς της Πληροφορικής, Αυτονομία της Πληροφορικής, Περιορισμοί και κίνδυνοι της Πληροφορικής, Ιστορική εξέλιξη της Πληροφορικής, Οργάνωση Υπολογιστικών Συστημάτων (Διαδικτικό σύστημα, Πύλες και λογικά κυκλώματα, Αρχιτεκτονική Von Neumann), Υλικό μέρος Υπολογιστών (Μονάδες εισόδου / εξόδου και μαζικής αποθήκευσης, Αριθμητική και λογική μονάδα, Μονάδα ελέγχου, Πυραμίδα της μνήμης), Λογισμικό μέρος των Υπολογιστών (Έννοια αλγορίθμων, Έννοια προγραμματισμού), Δημιουργικά πακέτα εφαρμογών, Γραφικά και πολυμέσα, Εξερεύνηση με υπολογιστές – Δίκτυα και Διαδίκτυο, Τεχνητή Νοημοσύνη.

Εργαστήρια: Επιδεικνύονται οι βασικές λειτουργίες των Windows και η πλοήγηση στο Διαδίκτυο. Επεξεργασία απλών αλλά και σύνθετων κειμένων με την χρήση του Microsoft WORD for Windows ώστε ο φοιτητής να δύναται να διεκπεραιώσει πολύπλοκες συγγραφικές εργασίες. Έμφαση δίδεται στις διαδικασίες μορφοποίησης, τους πίνακες και τα οργανογράμματα.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εκμάθηση των βασικών αρχών των υπολογιστικών συστημάτων και της πληροφορικής καθώς και η εξοικείωση σε υψηλό επίπεδο με το πρόγραμμα επεξεργασίας κειμένου WORD για την συγγραφή κειμένων υψηλών απαιτήσεων και πολυπλοκότητας, η εξοικείωση με τα Windows και τη πλοήγηση στο Διαδίκτυο.

Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν τις έννοιες της επιστήμης της Πληροφορικής και να τις εφαρμόζουν άμεσα, χωρίς την ανάγκη προαπαιτούμενων γνώσεων.
- κατανοούν τις ωφέλειες που απορρέουν από τη χρήση της Πληροφορικής.
- έχουν υψηλού βαθμού εξοικείωση με τα Windows και την πλοήγηση στο Διαδίκτυο.
- έχουν υψηλού βαθμού εξοικείωση με το πρόγραμμα επεξεργασίας κειμένου WORD.
- συγγράφουν κείμενα υψηλών απαιτήσεων και πολυπλοκότητας στο WORD.

MANATZMENT

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεματικές ενότητες μαθήματος – Περιεχόμενο:

- Εισαγωγικές έννοιες και ορισμοί για το Μάνατζμεντ
- Διαχρονική εξέλιξη του Μάνατζμεντ
- Προγραμματισμός
- Οργάνωση
- Διεύθυνση – Ηγεσία
- Παρακίνηση
- Επικοινωνία
- Διοίκηση & Δυναμική ομάδων στον εργασιακό χώρο
- Έλεγχος

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος: Οι οργανισμοί και οι επιχειρήσεις, λειτουργούν σ' ένα έντονα ανταγωνιστικό και διεθνοποιημένο περιβάλλον, που χαρακτηρίζεται από υψηλό κόστος απόκτησης και χρησιμοποίησης των απαιτούμενων πόρων, από σημαντικές και γρήγορες κοινωνικές, οικονομικές και τεχνολογικές αλλαγές και από ελεγχόμενες ηθικά πρακτικές διοίκησης. Είναι προφανές ότι η αποτελεσματική διοίκηση αποτελεί παράγοντα ζωτικής σημασίας για την επίτευξη των στόχων τους, σ' ένα τέτοιο περιβάλλον.

Σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή συγκεκριμένων θεωρητικών γνώσεων και η παρουσίαση μεθόδων και τεχνικών ώστε ο αυριανός μάνατζερ να γνωρίζει το αντικείμενο του Διοικείν και σε ποιες ενέργειες και πως πρέπει να προβεί (λειτουργίες του Μάνατζμεντ) ώστε να διοικήσει αποτελεσματικά τη μονάδα στην οποία προΐσταται.

Μαθησιακά αποτελέσματα: Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να περιγράφουν τις λειτουργίες της Διοίκησης, τους ρόλους και τις απαιτούμενες ικανότητες του μάνατζερ.
- Να περιγράφουν και να διακρίνουν τις δυνάμεις του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος που επηρεάζουν τη λειτουργία και την αποτελεσματικότητα των επιχειρήσεων και των οργανισμών.

- Να αναγνωρίζουν και να αξιολογούν χαρακτηριστικά και στάδια λήψης αποφάσεων για ορθές ομαδικές και ατομικές αποφάσεις.
- Να περιγράφουν τα είδη και τη διαδικασία προγραμματισμού δράσης των επιχειρήσεων για αποτελεσματική υλοποίηση της επιχειρηματικής στρατηγικής.
- Να περιγράφουν τους τρόπους οργάνωσης, το πώς δημιουργείται η οργανωτική δομή, το πώς ορίζονται οι ρόλοι κι οι ευθύνες στα μέλη της επιχείρησης/ οργανισμού.
- Να αναγνωρίζουν και να περιγράφουν τις πηγές δύναμης του ηγέτη – μάνατζερ, τι συνιστά η φύση της ηγεσίας και να περιγράφουν και να αξιολογούν την καταλληλότητα εφαρμογής των παραδοσιακών και σύγχρονων θεωριών της ηγεσίας.
- Να περιγράφουν τι και πώς παρακινεί την ανθρώπινη συμπεριφορά στον εργασιακό χώρο, πώς δημιουργούνται οι αποτελεσματικές ομάδες εργαζομένων και δίνεται η διαχείριση των ατομικών και διομαδικών σχέσεων και ποια τα εμπόδια/ δυσκολίες αλλά και η διαδικασία και τα μέσα για αποτελεσματική διαπροσωπική και οργανωσιακή επικοινωνία.
- Να αναγνωρίζουν, να αξιολογούν και να περιγράφουν την αναγκαιότητα και σκοπιμότητα της δημιουργίας συστημάτων ελέγχου και τον τρόπο λειτουργίας τους για την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των συντελεστών, συστημάτων και διαδικασιών παραγωγής.

ΑΓΓΛΙΚΑ Ι

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εξοικείωση με ορολογία επιχειρήσεων και τραπεζών, διδασκαλία συντακτικού και γραμματικής σε προχωρημένο επίπεδο προκειμένου οι φοιτητές να ανταποκριθούν στα αρχικά στάδια σύνθεσης επιστημονικού και ακαδημαϊκού κειμένου.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν και να επεξεργάζονται κείμενα και άρθρα με επιχειρησιακή, οικονομική και τραπεζική ορολογία, διαφημίσεις, με περιεχόμενο διαχείριση παραγωγικότητας, λήψη αποφάσεων, πληθωρισμό, διοίκηση προσωπικού, ανθρώπινους πόρους, επενδύσεις, έγγραφα συναλλαγών επιχειρήσεων, ξένες επενδύσεις και κόστος κλπ.

ΔΕΥΤΕΡΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρία: Βασικές Στατιστικές Έννοιες, Πληθυσμός – Δείγμα, Περιγραφική Στατιστική, Πιθανότητες και Κατανομές Πιθανοτήτων, Διαστήματα Εμπιστοσύνης, Έλεγχοι Υποθέσεων, Απλή Γραμμική Παλινδρόμηση.

Εργαστήρια: Επιδεικνύονται οι βασικές λειτουργίες του στατιστικού πακέτου Statgraphics. Γίνεται στατιστική ανάλυση πραγματικών επιχειρηματικών δεδομένων με τη βοήθεια του Statgraphics.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εκμάθηση των βασικών στατιστικών τεχνικών ανάλυσης δεδομένων για την λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Βασική απαίτηση είναι η εξοικείωση του φοιτητή με τις βασικές έννοιες και αρχές της στατιστικής, ενσωματώνοντας τη στατιστική σκέψη στη διοικητική πρακτική.

Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν τις βασικές έννοιες και αρχές της στατιστικής.
- εφαρμόζουν βασικές στατιστικές τεχνικές σε διάφορους τομείς μιας επιχείρησης.
- εφαρμόζουν βασικές και σύνθετες στατιστικές αναλύσεις χρησιμοποιώντας κατάλληλα στατιστικά πακέτα.
- αναλύουν επιχειρηματικά δεδομένα και να εξάγουν συμπεράσματα χρήσιμα για τις διοικητικές αποφάσεις.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Τεχνολογία

- Βασικές έννοιες
- Τα στοιχεία του τεχνολογικού συστήματος
- Εφαρμογή της τεχνολογίας:
 - Παραγωγή προϊόντων και δομών,
 - Μετάδοση πληροφοριών και ιδεών
 - Μεταφορές
 - Ενέργεια
- Τα συστήματα τεχνολογίας στη σύγχρονη κοινωνία

Βιομηχανικοί Κλάδοι Επεξεργασίας

Τεχνική, οικονομική και περιβαλλοντική ανάλυση βιομηχανικών μονάδων επεξεργασίας κατά διεργασία παραγωγής:

- Μηχανικές Διεργασίες
- Θερμικές Διεργασίες
- Χημικές και Ηλεκτροχημικές Διεργασίες
- Βιολογικές ή Βιοτεχνολογικές διεργασίες

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Τα τεχνολογικά συστήματα σχεδιάζονται για να επιλύουν προβλήματα.

Η αξιοποίησή τους επιφέρει συνέπειες στο κοινωνικό σύνολο και στο περιβάλλον. Τέσσερα τεχνολογικά συστήματα καλύπτουν σχεδόν όλες τις ανθρώπινες δραστηριότητες: Παραγωγή, Κατασκευές, Επικοινωνίες, Μεταφορές, ενώ η παραγωγή και χρήση της ενέργειας αποτελεί τη βασική αρχή της λειτουργίας των τεσσάρων συστημάτων που προαναφέρθηκαν.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του ρόλου των τεχνολογικών συστημάτων στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον λειτουργίας των οικονομικών μονάδων. Στο πλαίσιο του μαθήματος αναλύεται η οικονομική, περιβαλλοντική, ενεργειακή, διοικητική και τεχνολογική διάσταση διαφόρων Βιομηχανικών κλάδων της οικονομίας. Παρουσιάζονται επίσης οι αλληλεπιδράσεις της τεχνολογίας με τις λειτουργίες των οικονομικών μονάδων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Περιγράφει τα στοιχεία ενός τεχνολογικού συστήματος
- Αναγνωρίζει τις εισροές/εκροές ενός τεχνολογικού συστήματος
- Διακρίνει τις διεργασίες παραγωγής
- Εξηγεί τις προκλήσεις της τεχνολογίας
- Να υιοθετεί θετική στάση αναφορικά με τη χρήση τεχνολογικών συστημάτων για την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών

ΔΙΚΑΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ II (ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στο εμπορικό δίκαιο – εμπορικότητα και δίκαιο
- Πηγές του εμπορικού δικαίου, συστήματα εμπορικότητας, συνέπειες της εμπορικής ιδιότητας-συνέπειες της εμπορικότητας της πράξης
- Σύγχρονες μορφές χρηματοδότησης του εμπορίου (factoring, leasing, forfaiting)
- Ο αλληλόχρεος λογαριασμός
- Εγγυήσεις και αναλήψεις υποχρεώσεων
- Βιομηχανική Ιδιοκτησία (Δίκαιο των ευρεσιτεχνιών και της καινοτομίας, δίκαιο των σημάτων, δίκαιο βιομηχανικών σχεδίων και υποδειγμάτων, διακριτικά γνωρίσματα του ουσιαστικού συστήματος)
- Η έννοια της «επιχείρησης»
- Ενώσεις προσώπων – εταιρίες και βασικές αρχές που διέπουν τα νομικά πρόσωπα
- Η αστική εταιρία
- Η ομόρρυθμη εταιρία
- Η ετερόρρυθμη εταιρία
- Η ανώνυμη εταιρία (η έννοια της «μετοχής»-υβριδικοί τίτλοι, η νομική θέση των μετόχων, διοικητικό συμβούλιο, γενική συνέλευση, δικαιώματα μειοψηφίας)
- Η εταιρία περιορισμένης ευθύνης
- Η ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρία
- Οι όμιλοι επιχειρήσεων

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση και η επεξήγηση βασικών εννοιών και θεμάτων που σχετίζονται με τον τομέα του Εμπορικού Δικαίου.

Ειδικότερα, μέσω του μαθήματος οι φοιτητές αποκτούν γνώσεις και κατανοούν:

- την έννοια και τα συστατικά στοιχεία της εμπορικής δράσης
- τις συνέπειες της εμπορικής ιδιότητας
- την έννοια της «επιχείρησης» και του «επιχειρηματία»
- τα βασικά στοιχεία που διέπουν την ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία των εταιριών, με έμφαση στην:
 - ομόρρυθμη εταιρία
 - ετερόρρυθμη εταιρία
 - αφανή εταιρία
 - ανώνυμη εταιρία
 - εταιρία περιορισμένης ευθύνης

- ο ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρία

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Η/Υ II (ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ)

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρία: Επίλυση προβλημάτων με υπολογιστή, Λογικό διάγραμμα, Αλγόριθμοι (Σχεδιασμός αλγορίθμων, Αποδοτικότητα των αλγορίθμων), Αλγόριθμοι υπολογιστικών μεθόδων και Αλγόριθμοι Στατιστικών Περιγραφικών Μέτρων Κίνδυνου και προστασία στο Διαδίκτυο, Τα κακά της πληροφορικής και τρόποι “μερικής” αντιμετώπισης (Ιδιωτικότητα, Hacking-Cracking, Κρυπτογραφία).

Εργαστήρια: Επεξεργασία απλών αλλά και σύνθετων λογιστικών φύλλων με την χρήση του Microsoft EXCEL for Windows ώστε ο φοιτητής να δύναται να μοντελοποιεί οικονομικές διεργασίες και να επιλύει απλά αλλά και πολύπλοκα μοντέλα πληροφοριακών συστημάτων επεξεργασίας οικονομικών στοιχείων. Έμφαση δίδεται στις απόλυτες και σχετικές διευθύνσεις, τις διαδικασίες μορφοποίησης, τα γραφήματα και τις βασικές συναρτήσεις (στατιστικές, λογικές, χρηματοοικονομικές, κ.λπ.) του EXCEL και η εφαρμογή αυτών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Επιπρόσθετα γίνεται παρουσίαση των βασικών λειτουργιών του POWERPOINT για την δημιουργία παρουσιάσεων καθώς και η βασική δομή του ACCESS για την υλοποίηση βάσεων δεδομένων.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η μεθοδολογία ανάπτυξης του προγραμματιστικού υποβάθρου (αλγόριθμοι) για την επίλυση προβλημάτων και η εξοικείωση σε υψηλό επίπεδο με τις δυνατότητες και τα εργαλεία του λογισμικού επεξεργασίας λογιστικών φύλλων EXCEL, η ανάπτυξη βασικών δυνατοτήτων στο λογισμικό παρουσιάσεων POWERPOINT καθώς και στο λογισμικό δημιουργίας βάσεων δεδομένων ACCESS.

Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- εφαρμόζουν την μεθοδολογία ανάπτυξης του προγραμματιστικού υποβάθρου.
- αναπτύσσουν αλγόριθμους για την επίλυση προβλημάτων.
- γνωρίζουν τις συνέπειες της κακής χρήσης της Πληροφορικής και των εφαρμογών της, με έμφαση στο Διαδίκτυο και το πώς μπορούν να τις αντιμετωπίσουν.
- χρησιμοποιούν τις δυνατότητες και τα εργαλεία του λογισμικού επεξεργασίας λογιστικών φύλλων EXCEL.
- μοντελοποιούν οικονομικές διεργασίες.
- υλοποιούν απλά αλλά και πολύπλοκα μοντέλα πληροφοριακών συστημάτων επεξεργασίας οικονομικών στοιχείων.
- δημιουργούν παρουσιάσεις με τη βοήθεια του POWERPOINT.
- υλοποιούν βάσεις δεδομένων με τη βοήθεια του ACCESS.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ I

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών με τις γενικές αρχές της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και τη Λογιστική Πρακτική. Βασιζόμενοι στην αντίληψη ότι η λογιστική στοχεύει στην πληροφόρηση τρίτων - ενδιαφερόμενων που βρίσκονται είτε εντός είτε εκτός μίας οικονομικής μονάδας δίνεται έμφαση στον τρόπο αναγνώρισης, καταγραφής και παρουσίασης των οικονομικών γεγονότων των οικονομικών μονάδων. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται οι λογιστικές καταστάσεις (ισολογισμός και κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης), το λογιστικό κύκλωμα

δηλαδή η διαδικασία που αρχίζει από την πραγματοποίηση των οικονομικών γεγονότων, περιλαμβάνει την καταγραφή τους και τελειώνει με την κατάρτιση των λογιστικών καταστάσεων ενώ δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στο θεωρητικό υπόβαθρο στο οποίο στηρίζεται η σύγχρονη λογιστική πρακτική (λογιστικές αρχές – υποθέσεις, ποιότητα λογιστικών αριθμών κ.λπ.).

Πιο συγκεκριμένα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

1^η Ενότητα: Γνωριμία, Εισαγωγή στο Μάθημα (Σκοπός, Χρησιμότητα, Περιεχόμενο – Περίγραμμα, Απαιτήσεις, Εξετάσεις), Βασικές Εισαγωγικές Έννοιες (Εισαγωγή στη Λογιστική, Λογιστικές Αρχές, Λογιστική Ισότητα)

2^η Ενότητα: Ισολογισμός, Λογαριασμοί Ισολογισμού.

3^η Ενότητα: Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, Λογαριασμοί Εσόδων – Εξόδων.

4^η Ενότητα: Χρέωση – Πίστωση, Λογιστικό Κύκλωμα, Ισοζύγια, Εγγραφές Προσαρμογής, Κλείσιμο λογαριασμών.

5^η Ενότητα: Ειδικά Θέματα.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

1. Να γνωρίζουν το θεωρητικό πλαίσιο και το θεωρητικό υπόβαθρο της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής.
2. Να αναλύουν τα οικονομικά γεγονότα και να κατανοούν τις επιπτώσεις τους στα στοιχεία της λογιστικής ισότητας.
3. Να γνωρίζουν και να διακρίνουν βασικούς λογαριασμούς και να εφαρμόζουν τους κανόνες λειτουργίας τους στο λογιστικό κύκλωμα.
4. Να καταχωρούν ημερολογιακές εγγραφές λογιστικών γεγονότων και εγγραφές προσαρμογής στα λογιστικά βιβλία.
5. Να συντάσσουν ισοζύγια και Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις.
6. Να κατανοούν τις πληροφορίες που αποτυπώνονται στα Ισοζύγια και σε λογαριασμούς των Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων.

ΑΓΓΛΙΚΑ II

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διδασκαλία αυθεντικών κειμένων σε συνδυασμό με ανάπτυξη κριτικής σκέψης σε θέματα προώθησης προϊόντων, ιστορίας της οικονομικής επιστήμης, τραπεζών και τραπεζικών συναλλαγών, επιχειρησιακής έρευνας, μόλυνσης περιβάλλοντος, βιομηχανίας, μεθόδους πληρωμής, λογιστηρίου, ολιγοπωλίου, κράτους προνοίας, καθαρού και μεικτού κέρδους, διεθνούς εμπορίου, εξαγοράς και συγχώνευσης εταιρειών, αγοράς, ομολόγων και μετοχών, χρηματιστηρίου και χρηματοοικονομικών.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές:

- επεξεργάζονται και κατανοούν αυθεντικά κείμενα με θέματα προώθησης προϊόντων, ιστορίας της οικονομικής επιστήμης, τραπεζών και τραπεζικών συναλλαγών, επιχειρησιακής έρευνας, μόλυνσης περιβάλλοντος.

ντος, βιομηχανίας, μεθόδους πληρωμής, λογιστηρίου, ολιγοπωλίου, κράτους προνοίας, καθαρού και μεικτού κέρδους, διεθνούς εμπορίου, εξαγοράς και συγχώνευσης εταιρειών, αγοράς, ομολόγων και μετοχών, χρηματιστηρίου και χρηματοοικονομικών.

- έχουν εμπλουτίσει το λεξιλόγιο τους.

ΤΡΙΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ II

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα της «Χρηματοοικονομικής Λογιστικής II» στηρίζεται σε έννοιες που αναπτύχθηκαν στο μάθημα της «Χρηματοοικονομικής Λογιστικής I» και εμβαθύνει σε ειδικά θέματα χρηματοοικονομικής λογιστικής. Ολοκληρώνεται η παρουσίαση των δημοσιευμένων οικονομικών καταστάσεων δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση τόσο στην κατάρτιση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών όσο και στην κατανόηση των λογιστικών αρχών και κανόνων αποτίμησης που αποτελούν το πλαίσιο για μία ευρύτερη και πληρέστερη προσέγγιση τόσο της θεωρίας όσο και των κανόνων της λογιστικής πρακτικής. Συγκεκριμένα, εξετάζονται ειδικά θέματα που αφορούν τη λογιστική παρακολούθηση των Παγίων (κόστος κτήσης - προσθήκες - βελτιώσεις, μέθοδοι απόσβεσης), των Αποθεμάτων (περιοδική και διαρκής απογραφή, μέθοδοι αποτίμησης αποθεμάτων), των Απαιτήσεων, και λοιπών στοιχείων του Ενεργητικού, των Υποχρεώσεων, των Προβλέψεων, την αναγνώριση των εσόδων και των εξόδων, την αποτίμηση σε ξένο νόμισμα και την καταχώρηση πράξεων σε συνάλλαγμα.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

1. Να κατανοούν ειδικά ζητήματα στη λογιστική παρακολούθηση παγίων, αποθεμάτων, απαιτήσεων, εσόδων και υποχρεώσεων και να καταχωρούν τις σχετικές λογιστικές εγγραφές.
2. Να γνωρίζουν διάφορες λογιστικές μεθοδολογίες και λογιστικές πρακτικές που αφορούν την αρχική αναγνώριση, αρχική αποτίμηση και μεταγενέστερη αποτίμηση παγίων, αποθεμάτων, απαιτήσεων και υποχρεώσεων καθώς και το θεωρητικό υπόβαθρο στο οποίο στηρίζονται.
3. Να αναλύουν και να κατανοούν τις επιπτώσεις στη λογιστική πληροφορία από τη χρήση εναλλακτικών λογιστικών πρακτικών και μεθοδολογιών.
4. Να καταρτίζουν την Κατάσταση Ταμειακών Ροών, να την αναλύουν και να μπορούν να συνθέτουν μια πληρέστερη εικόνα της χρηματοοικονομικής κατάστασης της εταιρείας λαμβάνοντας υπόψιν και τις άλλες Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις.
5. Να αξιολογούν το εύρος της χρησιμότητας και της ακριβοδίκαιης παρουσίασης των λογιστικών αριθμών.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Θεωρίες του Μάνατζμεντ και το Περιβάλλον
- Έννοιες και Αρχές της Οικολογίας
- Περιβαλλοντική ηθική
- Ο ρόλος της Οικονομικής στη Διαχείριση του Περιβάλλοντος
- Βιώσιμη Ανάπτυξη

- Περιβαλλοντικά Προβλήματα
- Εκτίμηση Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων
- Εκτίμηση Κύκλου Ζωής
- Βιομηχανική Οικολογία
- Συστήματος Διαχείρισης του Περιβάλλοντος

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σήμερα η δέσμευση, τόσο των επιχειρήσεων όσο και των φορέων και των οργανισμών, για την προστασία του περιβάλλοντος και η συμβολή στη βιώσιμη ανάπτυξη εφαρμόζοντας τις αρχές της χρηστής περιβαλλοντικής διαχείρισης στην καθημερινή λειτουργία τους, αποτελεί αναγκαιότητα αλλά και απαίτηση της κοινωνίας. Θα πρέπει επομένως όλες οι οικονομικές μονάδες να υιοθετούν περιβαλλοντικές πολιτικές και να παροτρύνουν όλους τους εμπλεκόμενους να ενεργούν με γνώμονα τη βιωσιμότητα και να συμπεριλαμβάνουν περιβαλλοντικά κριτήρια στις διαδικασίες που αφορούν την υλοποίηση έργων αλλά και το σχεδιασμό των επιχειρηματικών διεργασιών.

Σκοπός του μαθήματος είναι να προάγει την υιοθέτηση πολιτικών και προσεγγίσεων που συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη και την ενσωμάτωση περιβαλλοντικών στρατηγικών στις εταιρικές στρατηγικές των οικονομικών μονάδων.

Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται βασικά στοιχεία της περιβαλλοντικής επιστήμης που θα βοηθήσουν στην καλύτερη κατανόηση της στρατηγικής και της τακτικής διαχείρισης περιβαλλοντικών θεμάτων. Αναλύεται η περιβαλλοντική διαχείριση συστημάτων, τονίζεται η χρησιμοποίηση προτύπων (ISO 14000, EMAS) και δίδεται η μεθοδολογία για την εκπόνηση μελετών περιβαλλοντικών επιδράσεων διαφόρων έργων και γενικά δραστηριοτήτων. Ιδιαίτερα κεφάλαια αποτελούν, το περιβαλλοντικό μάρκετινγκ, η περιβαλλοντική πολιτική, και τα θέματα που αφορούν συγκεκριμένες ελληνικές καταστάσεις.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Διατυπώνουν την έννοια και τις αρχές της οικολογίας.
- Αναγνωρίζουν τη σχέση οικονομικής και διαχείρισης του περιβάλλοντος.
- Προσδιορίζουν βέλτιστες πρακτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης.
- Υποστηρίζουν την αναγκαιότητα συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις διεθνών αναγνωρισμένων προτύπων.
- Εφαρμόζουν και να ελέγχουν προγράμματα περιβαλλοντικής διαχείρισης επιχειρήσεων και οργανισμών.

ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Βασικές Οικονομικές Έννοιες, Οικονομικό Κύκλωμα
- Ορισμός και Μέτρηση Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος
- Κατανάλωση, Επένδυση, Αποταμίευση και Κρατικές Δαπάνες
- Προσδιορισμός Ισορροπίας του Εθνικού Εισοδήματος
- Δημοσιονομική Πολιτική και Πολλαπλασιαστές Εισοδήματος
- Ορισμός του Χρήματος, Πολλαπλασιαστές Χρήματος, ο ρόλος της Κεντρικής Τράπεζας
- Ζήτηση και Προσφορά Χρήματος, Προσδιορισμός του Επιτοκίου
- Δημοσιονομική και Νομισματική Πολιτική
- Επιχειρηματικές Διακυμάνσεις
- Ορισμός Ανεργίας, Αίτια και Κόστος της Ανεργίας

- Κυκλική Ανεργία και Φυσικό Ποσοστό Ανεργίας
- Πληθωρισμός: Αίτια, Κόστος Πληθωρισμού και Προσδοκίες
- Έλλειμμα, Χρέος και Πληθωρισμός

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση και επεξήγηση βασικών εννοιών και θεμάτων που σχετίζονται με την Μακροοικονομική Θεωρία. Στα πλαίσια του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται διάφορα είδη και κατηγορίες μακροοικονομικών ζητημάτων, όπως η μέτρηση και συνοπτική παρουσίαση του εισοδήματος μίας οικονομίας, ο προσδιορισμός του εισοδήματος ισορροπίας μίας οικονομίας, η ζήτηση και προσφορά χρήματος και ο καθορισμός του επιτοκίου. Επίσης, αναλύονται τα θετικά αποτελέσματα και οι επιπτώσεις της άσκησης δημοσιονομικής και νομισματικής πολιτικής στη διαμόρφωση του εισοδήματος μίας οικονομίας, και συνεπώς στα φυσικά πρόσωπα, τις επιχειρήσεις και την κοινωνία. Γίνεται περιγραφή και ανάλυση των εννοιών του δημοσίου ελλείμματος, του δημοσίου χρέους και του πληθωρισμού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν τους ορισμούς και τις βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον τομέα της Μακροοικονομικής Θεωρίας.
- Να αναγνωρίζουν, να διατυπώνουν και να αναλύουν διαφορετικά είδη και κατηγορίες μακροοικονομικών θεμάτων.
- Να κατανοούν τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις της άσκησης οικονομικής πολιτικής στα φυσικά άτομα, στις επιχειρήσεις και στην κοινωνία.
- Να αξιολογήσουν τα σύγχρονα ζητήματα μακροοικονομικής κατάστασης σε βασικό επίπεδο.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην εισαγωγή στην Επιστήμη του Μάρκετινγκ, ως ενός τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Παρουσιάζει το Μάρκετινγκ ως μία σημαντική λειτουργία της Επιχείρησης, η οποία συμβάλλει σημαντικά στην επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Αρχικώς, παρουσιάζονται οι διαφορετικές προσεγγίσεις και επιχειρηματικές φιλοσοφίες και δίνεται έμφαση στον Προσανατολισμό προς το Μάρκετινγκ. Στη συνέχεια παρουσιάζεται η αναγκαιότητα και η χρησιμότητα του Μάρκετινγκ στις σύγχρονες οικονομίες και κοινωνίες.

Ως εισαγωγικό μάθημα, παρουσιάζονται οι έννοιες της Έρευνας Μάρκετινγκ και της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή, οι οποίες όμως αποτελούν ξεχωριστούς επιστημονικούς χώρους. Τέλος, παρουσιάζονται οι βασικοί άξονες της στρατηγικής Μάρκετινγκ, η Τμηματοποίηση των Αγορών, η Στόχευση των κατάλληλων τμημάτων και η Τοποθέτηση της Πρότασης της επιχείρησης στην αγορά και στο μυαλό των καταναλωτών.

Το μάθημα ολοκληρώνεται με την παρουσίαση του Μίγματος Μάρκετινγκ (Προϊόν, Τιμολόγηση, Διανομή και Προβολή) ως το βασικό εργαλείο άσκησης των πολιτικών Μάρκετινγκ σε μια επιχείρηση.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του βασικού μαθήματος του προγράμματος σπουδών ΟΔΕ, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να **προσδιορίζει** με ακρίβεια την έννοια και το περιεχόμενο της λειτουργίας του Μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις.

- Να **αντιλαμβάνεται** την εφαρμογή του Μάρκετινγκ σε διαφορετικές αγορές προϊόντων και υπηρεσιών, κερδοσκοπικών και μη, καταναλωτικών και βιομηχανικών, εγχώριων και εξαγωγικών αγορών.
- Να **διακρίνει** τα βήματα της στρατηγικής Μάρκετινγκ.
- Να **αναγνωρίζει** το περιεχόμενο του Μίγματος Μάρκετινγκ και να κατανοεί τον ρόλο που αυτό διαδραματίζει στην επιτυχία μιας επιχείρησης.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεματικές ενότητες μαθήματος – Περιεχόμενο:

- Ρόλος και λειτουργίες Διεύθυνσης Ανθρωπίνων Πόρων
- Ανάλυση έργου
- Προγραμματισμός ανθρωπίνων πόρων
- Προσέλκυση και επιλογή υποψηφίων
- Υποδοχή και ένταξη νεοπροσληφθέντων
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη ανθρωπίνων πόρων / ταλέντων
- Αξιολόγηση απόδοσης εργαζομένων
- Συστήματα ανταμοιβών και κινήτρων

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος: Ο σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή συγκεκριμένων θεωρητικών γνώσεων και η παρουσίαση μεθόδων και τεχνικών για την κατάρτιση και υλοποίηση προγραμμάτων-σχεδίων απόκτησης, εκπαίδευσης, ανταμοιβής, αξιολόγησης και αξιοποίησης των εργαζομένων στους οργανισμούς /επιχειρήσεις.

Μαθησιακά αποτελέσματα: Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να κατανοήσουν τις στρατηγικές και πολιτικές, τα συστήματα και τις διαδικασίες που απαιτούνται για την αποτελεσματική διοίκηση των εργαζομένων.
- Να αντιμετωπίζουν τα προβλήματα για τη στελέχωση, την εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων, την αξιολόγηση της απόδοσης αυτών.
- Να είναι σε θέση ως μελλοντικά στελέχη να διευρύνουν το συμβουλευτικό τους ρόλο σε θέματα αξιοποίησης και στρατηγικής ανάπτυξης των εργαζομένων
- Να αποκτήσουν βασικές γνώσεις για τη διαμόρφωση στρατηγικής ανθρωπίνων πόρων, σ' ένα ταχέως μεταβαλλόμενο εθνικό και διεθνές περιβάλλον.

ΑΓΓΛΙΚΑ ΙΙΙ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σύνταξη επιστολών

- Για κρατήσεις
- Για πληροφορίες υπηρεσιών, τιμών
- Με απαντήσεις σε παροχή πληροφοριών
- Για παραγγελίες

- Για πιστώσεις
- Για πληρωμές και εισπράξεις
- Για αντιπροσωπίες και πρακτορεία
- Για ασφάλειες

Διδασκαλία αυθεντικών κειμένων σε συνδυασμό με ανάπτυξη κριτικής σκέψης σε θέματα:

- Επιχειρηματικών κεφαλαίων
- Γραφικών αναπαραστάσεων και επικοινωνίας
- Επιχειρησιακής έρευνας
- Εμπορικών επιχειρήσεων
- Μικρομεσαίων εταιρειών
- Μεθόδων τρόπων πληρωμής ξένων επιχειρήσεων (διεθνές εμπόριο) σε συνάλλαγμα
- Αεροπορικών, οδικών, πλωτών, σιδηροδρομικών ταξιδιών
- Συνεδριακών εγκαταστάσεων
- Ταξιδιών και καταλυμάτων/ξενοδοχείων
- Διαδρομών και δρομολογίων
- Διαβατηρίων και ταξιδιωτικών εγγράφων (visa)
- Ασφάλισης διακοπών

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές:

- έχουν εξασκηθεί στην επεξεργασία και γραφή εμπορικών επιστολών για:
 - Για κρατήσεις
 - Για πληροφορίες υπηρεσιών, τιμών
 - Με απαντήσεις σε παροχή πληροφοριών
 - Για παραγγελίες
 - Για πιστώσεις
 - Για πληρωμές και εισπράξεις
 - Για αντιπροσωπίες και πρακτορεία
 - Για ασφάλειες
- επεξεργάζονται και κατανοούν αυθεντικά κείμενα με θέματα:
 - Επιχειρηματικών κεφαλαίων
 - Γραφικών αναπαραστάσεων και επικοινωνίας
 - Επιχειρησιακής έρευνας
 - Εμπορικών επιχειρήσεων
 - Μικρομεσαίων εταιρειών
 - Μεθόδων τρόπων πληρωμής ξένων επιχειρήσεων (διεθνές εμπόριο) σε συνάλλαγμα
 - Αεροπορικών, οδικών, πλωτών, σιδηροδρομικών ταξιδιών
 - Συνεδριακών εγκαταστάσεων
 - Ταξιδιών και καταλυμάτων/ξενοδοχείων
 - Διαδρομών και δρομολογίων
 - Διαβατηρίων και ταξιδιωτικών εγγράφων (visa)
 - Ασφάλισης διακοπών

ΤΕΤΑΡΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην εισαγωγή της Επιστήμης της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή ως τομέα κυρίως του Μάρκετινγκ, αλλά και της Ψυχολογίας της Συμπεριφοράς.

Αναλύεται το βασικό υπόδειγμα αγοραστικής απόφασης και συμπεριφοράς, καθώς και οι παραλλαγές του, όπως αυτές εξαρτώνται από το βαθμό εμπλοκής του καταναλωτή στην απόφαση.

Παρουσιάζονται τα ψυχολογικά κίνητρα των καταναλωτών, καθώς και οι διαστάσεις της προσωπικότητάς τους ως δομικά στοιχεία της λήψης αποφάσεων.

Αναλύονται οι επιπτώσεις στην αγοραστική συμπεριφορά από την καταναλωτική κουλτούρα, τα δημογραφικά στοιχεία των καταναλωτών και την εξατομικευμένη αντίληψη της πραγματικότητας.

Τέλος αναλύονται βασικές καταναλωτικές συμπεριφορές, όπως η αποδοχή της καινοτομίας, η πιστότητα των καταναλωτών, η συμπεριφορά μετά την αγορά, η διαδικασίες ανάπτυξης και διαχείρισης παραπόνων, κ.τ.λ.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του ουσιαστικού μαθήματος του προγράμματος σπουδών ΟΔΕ, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να **αντιλαμβάνεται** πλήρως την έννοια και το περιεχόμενο της Καταναλωτικής Συμπεριφοράς ως μίας ουσιαστικής μεταβλητής της λειτουργίας του Μάρκετινγκ.
- Να **διακρίνει** τις διαφορετικές μορφές καταναλωτικών αποφάσεων και του αντίστοιχου βαθμού εμπλοκής του καταναλωτή σε αυτές.
- Να **γνωρίζει** τους τρόπους δημιουργίας και αλλαγής των στάσεων των καταναλωτών, των απόψεών τους και των προτιμήσεών τους.
- Να **κατανοεί** το ρόλο της κουλτούρας στην αγοραστική συμπεριφορά
- Να **αναγνωρίζει** τα στάδια αποδοχής μιας καινοτομίας, καθώς και τις ενέργειες των καταναλωτών μετά την ολοκλήρωση μιας αγοράς.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Διαδικασία Λήψης Διοικητικών Αποφάσεων,
- Γραμμικός Προγραμματισμός (Διαμόρφωση Μοντέλων - Μέθοδος Simplex - Επίλυση με Η/Υ - Εφαρμογές),
- Ανάλυση Ευαισθησίας - Δυϊκή Θεωρία,
- Πρόβλημα Μεταφοράς - Εκχώρησης,
- Δικτυωτή Ανάλυση,
- Δυναμικός Προγραμματισμός
- Ανάλυση Μελετών Περίπτωσης (Case Studies)

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στα πλαίσια του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται βασικές έννοιες και θέματα που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρησιακής Έρευνας. Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση διαφορετικών επιχειρησιακών προβλημάτων, η περιγραφή μεθοδολογιών και μαθηματικών μοντέλων επίλυσής τους, καθώς και η ερμηνεία των αποτελεσμάτων επίλυσής τους, για την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρησιακής Έρευνας.
- Να αναγνωρίζουν, να προσδιορίζουν και να αναλύουν διαφορετικά επιχειρηματικά προβλήματα.
- Να επιλέγουν και να εφαρμόζουν μεθοδολογίες για την επίλυση προβλημάτων απόφασης.
- Να αναλύουν προβλήματα απόφασης και να κατασκευάζουν μαθηματικά μοντέλα (μοντελοποίηση προβλήματος), λαμβάνοντας υπόψη τις παραμέτρους, τις βασικές υποθέσεις και τους περιορισμούς του προβλήματος.
- Να προσδιορίζουν τα βήματα, με τα οποία θα προχωρήσουν στην επίλυση ενός προβλήματος απόφασης, με την εφαρμογή κατάλληλων μεθοδολογικών προσεγγίσεων και αλγορίθμων
- Να αναλύουν και να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα της επεξεργασίας των δεδομένων και τη λύση ενός προβλήματος.
- Να διαμορφώνουν και να ελέγχουν εναλλακτικά σενάρια ή λύσεις.
- Να χρησιμοποιούν εργαλεία λογισμικού για την επεξεργασία και επίλυση προβλημάτων Επιχειρησιακής Έρευνας.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι (Αποφάσεις Επενδύσεων)

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση

- Εισαγωγή, βασικές έννοιες και εργαλεία
- Το περιβάλλον της επιχείρησης
- Οι βασικοί στόχοι της εταιρείας και των μη κερδοσκοπικών εταιρειών
- Θεωρία αντιπροσώπευσης και κόστος αντιπροσώπευσης
- Χρηματοπιστωτικές αγορές (αγορές χρήματος και κεφαλαίου)
- Λογιστικά κέρδη και ταμειακές ροές.

Ανάλυση Οικονομικών Καταστάσεων

- Οικονομικές καταστάσεις
- Ανάλυση με αριθμοδείκτες

Νεκρό Σημείο και Μόχλευση

- Ανάλυση νεκρού σημείου
- Μόχλευση (λειτουργική, χρηματοδοτική και συνολική)
- Κεφαλαιακή διάρθρωση
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Διαχρονική Αξία Χρημάτων

- Παρούσες & μελλοντικές αξίες
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Αποτίμηση Μετοχών και Ομολόγων

- Μετοχές

- Ομόλογα
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Προϋπολογισμός Επενδύσεων Κεφαλαίου

- Έννοιες
- Κριτήρια επένδυσης (περίοδος ανάκτησης, ΚΠΑ, ΕΣΑ, ΤΕΣΑ, δείκτης απόδοσης)
- Αντιμετώπιση κινδύνου
- Ειδικές περιπτώσεις (αντικατάσταση περιουσιακών στοιχείων, περιορισμένα κεφαλαία)
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Κόστος Κεφαλαίου

- Πηγές χρηματοδότησης και σχετικό κόστος
- Ασκήσεις

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το μάθημα εισάγει στις βασικές έννοιες της χρηματοοικονομικής διοικητικής και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Σκοπός του είναι η ανάλυση και επεξήγηση εννοιών και θεμάτων των αγορών, του χρηματοπιστωτικού συστήματος και των επιχειρήσεων. Στα πλαίσια του μαθήματος αναλύονται και παρουσιάζονται μέθοδοι για τον υπολογισμό: του νεκρού σημείου και του βαθμού μόχλευσης, της διαχρονικής αξίας του χρήματος (μελλοντική και παρούσα αξία), της αποτίμησης τίτλων (μετοχών, ομολόγων) και των ταμειακών ροών. Εξετάζονται τα μείζονα επενδυτικά κριτήρια για την αξιολόγηση επενδύσεων και η γίνεται εφαρμογή τους στο προϋπολογισμό επενδύσεων κεφαλαίου. Παρουσιάζεται ο υπολογισμός του κόστους κεφαλαίου. Τέλος εισάγει τους φοιτητές στην ανάλυση λογιστικών καταστάσεων με την χρήση αριθμοδεικτών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν τις βασικές έννοιες και λειτουργίες των αγορών, του χρηματοπιστωτικού συστήματος και των επιχειρήσεων.
- Να επεξεργάζονται δεδομένα για να αποτιμήσουν αξιόγραφα
- Να επεξεργάζονται και να αξιολογούν επενδύσεις σε συνθήκες βεβαιότητας χρησιμοποιώντας τις μεθόδους και τα κριτήρια αξιολόγησης που διδάχθηκαν.
- Να υπολογίζουν το κόστος κεφαλαίου
- Να γνωρίζουν τις βασικές πληροφορίες των οικονομικών καταστάσεων και τους κύριους αριθμοδείκτες
- Να λαμβάνουν αποφάσεις στον τομέα αυτό.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΛΥΣΕΩΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Βασικές έννοιες προβλέψεων και ανάλυσης αποφάσεων
- Στατιστική Ανάλυση και αναφορά
- Απλό Γραμμικό Υπόδειγμα
- Πολλαπλό Γραμμικό Υπόδειγμα και Προβλήματα παλινδρόμηση
- Ψευδομεταβλητές και υποδείγματα χρονικών υστερήσεων
- Μέθοδοι εξομάλυνσης
- Διάσπαση Χρονοσειρών
- Ανάλυση Αποφάσεων
- Θεωρία Ουράς

- Θεωρία Παιγνίων

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η περιγραφή των βασικών ποσοτικών τεχνικών που χρησιμοποιούνται στην Διοίκηση για τη λήψη αποφάσεων. Αρχικά, και μετά από μία σύντομη αναδρομή στην έννοια της μίας μεταβλητής, αναλύεται η τεχνική της παλινδρόμησης για το απλό, καθώς και για το πολλαπλό γραμμικό υπόδειγμα μαζί με όλα τα προβλήματα της παλινδρόμησης, όπως επίσης και οι περιπτώσεις ψευδομεταβλητών αλλά και υποδειγμάτων με χρονικές υστερήσεις. Κατόπιν, παρουσιάζονται οι προσδιοριστικές τεχνικές των μεθόδων εξομάλυνσης, όπως και της διάσπασης χρονοσειρών. Τέλος, καλύπτονται οι περιοχές των τεχνικών ανάλυσης αποφάσεων με συνθήκες αβεβαιότητας, της θεωρίας ουράς, καθώς και της θεωρίας των παιγνίων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν την δυνατότητα να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν ποσοτικές τεχνικές για τη λήψη οικονομικών αλλά και Διοικητικών αποφάσεων χρησιμοποιώντας πραγματικά δεδομένα.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1^η Ενότητα

- Η φύση και το πεδίο εφαρμογής της Επιχειρησιακής Οικονομικής
- Εργαλεία Management & Λήψη Αποφάσεων
- Τεχνικές αριστοποίησης (Διαφορικός λογισμός και τεχνικές αριστοποίησης)

2^η Ενότητα

- Η θεωρία της ζήτησης
- Προσδιορισμός και μεταβολή τιμών (Ζήτηση, Προσδιοριστικοί Παράγοντες Ζήτησης, Προσφορά, Προσδιοριστικοί Παράγοντες Προσφοράς, Αγορά, Ισορροπία)
- Η θεωρία της επιλογής του καταναλωτή
- Εκτίμηση της ζήτησης
- Ελαστικότητα (Ελαστικότητα Ζήτησης ως προς την τιμή, το εισόδημα, τις τιμές άλλων αγαθών, Ελαστικότητα Προσφοράς ως προς την τιμή, τοξοειδής ελαστικότητα)
- Ανάλυση της παλινδρόμησης και πρόβλεψης της ζήτησης με τη βοήθεια του Excel

3^η Ενότητα

- Θεωρία και εκτίμηση της παραγωγής
- Θεωρία και εκτίμηση του κόστους
- Παραγωγή και κόστος (Συνολικό, Μέσο και Οριακό Προϊόν, Κόστος στη Βραχυχρόνια περίοδο, Κόστος στη Μακροχρόνια, Νόμος Φθίνουσας Απόδοσης, Καμπύλη Προσφοράς)
- Συναρτήσεις παραγωγής και κόστους και εφαρμογή σε κλαδικό επίπεδο και σε επίπεδο επιχείρησης

4^η Ενότητα

- Χαρακτηριστικά μορφών αγοράς (Χαρακτηριστικά Πλήρους Ανταγωνισμού, Μονοπωλίου, Ολιγοπωλίου, Μονοπωλιακού Ανταγωνισμού)
- Μεγιστοποίηση των κερδών με τη βοήθεια του διαφορικού λογισμού
- Λειτουργία της πλήρως ανταγωνιστικής αγοράς
- Λειτουργία της μονοπωλιακής αγοράς

- Πρακτικές Τιμολόγησης

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή σε βασικές έννοιες και εργαλεία μελέτης της οικονομικής επιστήμης και η εφαρμογή τους στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Η Οικονομική για Διοίκηση επιχειρήσεων εξετάζει το σύγχρονο διεθνές οικονομικό περιβάλλον και συνδυάζει την οικονομική θεωρία, τις επιστήμες των αποφάσεων και τα εργαλεία από διάφορους τομείς μελέτης της διοίκησης επιχειρήσεων, ενώ εξετάζει πώς αλληλεπιδρούν μεταξύ τους καθώς μια επιχείρηση προσπαθεί να πάρει άριστες αποφάσεις διοίκησης εν όψει των περιορισμών που αντιμετωπίζει. Στο πλαίσιο του μαθήματος επιχειρείται οι φοιτητές:

- να αποκομίσουν βασικές **γνώσεις** όσον αφορά σε θεωρίες, οικονομικούς νόμους και αρχές,
- να αποκτήσουν **δεξιότητες** εφαρμογής των παραπάνω θεωρήσεων και
- να αναπτύξουν **ικανότητες** επίλυσης ασκήσεων και μεταφοράς της υπάρχουσας γνώσης σε νέες καταστάσεις.

Προκειμένου να εκπληρωθεί ο σκοπός του μαθήματος, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- να κατανοούν την έννοια της σπανιότητας και να αναγνωρίζουν πως αυτή εμφανίζεται στις διάφορες εκφάνσεις της σύγχρονης επιχειρηματικής ζωής
- να κατανοούν τη θεωρία της επιχείρησης και τις τεχνικές αριστοποίησης.
- να αντιλαμβάνονται και να προσδιορίζουν τη ζήτηση ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας και να διενεργούν προβλέψεις
- να περιγράφουν και να ερμηνεύουν ζητήματα που αφορούν στη συμπεριφορά των διευθυντικών στελεχών επιχειρήσεων και στην αξιολόγηση των αποφάσεων που λαμβάνουν.
- να διακρίνουν και να υπολογίζουν την παραγωγή και το κόστος μιας επιχείρησης.
- να λαμβάνουν αποφάσεις αναφορικά με τον προσδιορισμό της τιμολογιακής πολιτικής
- να συνδυάζονται η ανάλυση της ζήτησης με την ανάλυση της παραγωγής και του κόστους για να φανεί ο τρόπος με τον οποίο καθορίζονται η τιμή και το ύψος παραγωγής κάτω από ποικίλες μορφές οργάνωσης της αγοράς.
- να περιγράφουν και να εντοπίζουν τα βασικά χαρακτηριστικά των μορφών της αγοράς
- να λαμβάνουν αποφάσεις και να αξιολογούν τη λειτουργία μιας επιχείρησης σε συνθήκες πλήρους ανταγωνισμού τόσο στη βραχυχρόνια όσο και στη μακροχρόνια περίοδο
- να διατυπώνουν ιδέες, κρίσεις και να προτείνουν λύσεις σε προβλήματα κάνοντας χρήση των γνώσεων και των εργαλείων που έχουν αποκομίσει.

ΑΓΓΛΙΚΑ IV

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Παρουσίαση και επεξεργασία κειμένων προχωρημένου επιπέδου με θέματα:

- Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν
- Παγκόσμια Τράπεζα
- Διεθνής Εταιρεία Χρηματοδοτήσεων
- ΔΝΤ
- ΟΟΣΑ
- Ορολογία
- Ανάπτυξη γραπτής και προφορικής δεξιότητας

Μετάφραση αυθεντικών κειμένων με θέματα:

- Μακροοικονομία
- Θεωρία Εμπορίου
- Εφαρμοσμένα Οικονομικά
- Οικονομετρία
- Λογιστική
- Προφίλ Εταιρείας
- Θεσμοί Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στο τέλος του 4ου εξαμήνου οι φοιτητές:-

- κατανοούν και επεξεργάζονται κείμενα και ορολογία με περιεχόμενο σχετικό με τα ακαδημαϊκά και επαγγελματικά ενδιαφέροντά τους.
- γράφουν περιλήψεις των κειμένων, ακούν διαλόγους, λόγους, διαλέξεις και κείμενα επιχειρηματικού, ακαδημαϊκού και εργασιακού περιεχομένου.
- μεταφράζουν από και προς την Αγγλική ειδική ορολογία μέσα από κείμενα του αντικειμένου τους.

ΠΕΜΠΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στα μαθήματα αναπτύσσονται 6 ενότητες με θεωρητική κατάρτιση και πρακτικές εφαρμογές.

1. Έννοιες κόστους και Διοικητική Λογιστική
2. Συστήματα Κόστους και τεχνικές κόστους
 1. Πλήρης Κοστολόγηση
 1. Κοστολόγηση κατά παραγγελία
 2. Κοστολόγηση κατά Φάση
 2. Μεταβλητή Κοστολόγηση
 3. Συστήματα με βάση την αξία
 1. Κοστολόγηση κατά δραστηριότητα
 2. Λιτή Κοστολόγηση
 3. Just In Time
 4. Κοστολόγηση Αντίθετης Ροής
3. Πρότυπη Κοστολόγηση
4. Προϋπολογισμοί
5. Βραχυπρόθεσμες διοικητικές αποφάσεις
6. Λογιστική Κόστους με βάση τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα και σχέδια

Οι εξετάσεις γίνονται με επίλυση ασκήσεων και προβλημάτων και με περιληπτικές απαντήσεις σε ερωτήματα θεωρητικής κατάρτισης.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η Λογιστική Κόστους, αυτόνομος κλάδος της Λογιστικής, μαζί με τη Χρηματοοικονομική Λογιστική αποτελούν τη βάση της Διοικητικής Λογιστικής, γνωστικού αντικειμένου υποστήριξης της λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος (το οποίο αποτελεί τη συνένωση των μαθημάτων Ανάλυση Κόστους Ι και ΙΙ του παλαιού προγράμματος σπουδών) ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Ερμηνεύει και Διατυπώνει τις έννοιες του κόστους
- Ταξινομεί τις έννοιες του κόστους
- Υπολογίζει το κόστος παραγωγής των μεταποιητικών παραγωγικών μονάδων (βιομηχανικών και μη)
- Υπολογίζει το κόστος παραγωγής των μονάδων
- Υπολογίζει το κόστος της παροχής υπηρεσιών.
- Κατανοεί και υπολογίζει τα πρότυπα διαδικασιών και ελέγχου
- Υπολογίζει αποκλίσεις από τα πρότυπα
- Συντάσσει προϋπολογισμούς

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

(ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΙΙ και ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΙΙΙ)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Ενότητα "Χρηματοοικονομική Διοίκηση ΙΙ (Αποφάσεις χρηματοδοτήσεων 50%)"

Ανάλυση Κινδύνου και Εναλλακτικές Επιλογές σε Επενδύσεις Κεφαλαίου

- Νεκρό σημείο
- Ανάλυση ευαισθησίας
- Ανάλυση σεναρίων
- Προσομοιώσεις
- Δέντρα αποφάσεων
- Πληθωρισμός και επενδυτικές αποφάσεις
- Εναλλακτικές επιλογές
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Αποτελεσματικότητα Αγορών

- Θεωρία αποτελεσματικότητας αγορών
- Παραδείγματα

Διαδικασίες και Πηγές Χρηματοδότησης

- Επιχειρηματικό Σχέδιο
- Πηγές βραχυπρόθεσμης χρηματοδότησης
- Πηγές μακροπρόθεσμης χρηματοδότησης
- Διαδικασίες βραχυπρόθεσμης κεφαλαιοποίησης
- Διαδικασίες μακροπρόθεσμης χρηματοδότησης
- Έκδοση Κοινών και Προνομιούχων Μετοχών
- Έκδοση Απλών και Μετατρέψιμων Ομολόγων

- Αποτίμηση χρεογράφων και μετοχών
- Warrants
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Μερισματική Πολιτική

- Θεωρία μερισματική πολιτική
- Εμπειρία μερισματικής πολιτικής
- Μερίσματα σε μετοχές, διάσπαση μετοχών
- Επαναγορά μετοχών
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Κίνδυνος και Απόδοση

- Μέτρηση απόδοσης
- Μέτρηση κινδύνου αγοράς
- Κίνδυνος, απόδοση χαρτοφυλακίου
- Το υπόδειγμα αποτίμησης κεφαλαιακών στοιχείων
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Η Απόφαση Μίσθωσης

- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Ενότητα "Χρηματοοικονομική Διοίκηση III (Ανάλυση και προγραμματισμός 50%)"

Leverage (λειτουργική, χρηματοδοτική και συνολική)

- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Κεφαλαιακή Διάρθρωση

- Θεωρία και πρακτική
- Εμπειρικές Μελέτες
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Επιχειρησιακή Εξέλιξη και Μετατροπή

- Συγχωνεύσεις και εξαγορές
- Επιχειρησιακή αναδιάρθρωση (spin off, απόσχιση) - αναδιοργάνωση (ιδιωτικοποίηση) - επιχειρηματικές ομάδες
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Κεφάλαιο Κίνησης

- Εισπρακτέα Λογαριασμών και Διαχείριση Αποθέματος
- Βραχυπρόθεσμος προγραμματισμός και προϋπολογισμός, Ταμειακό πρόγραμμα
- Διαχείριση ταμειακών διαθεσίμων και βραχυπρόθεσμη χρηματοδότηση
 - Υπόδειγμα Baumol
 - Υπόδειγμα Miller και Orr
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Εταιρική Διακυβέρνηση

- Θεωρία και πρακτική

Αποτίμηση Επιχειρήσεων

- Εισαγωγή στη μέτρηση και διαχείριση της αξίας μιας επιχείρησης
- Τα βασικά υποδείγματα αποτίμησης επιχειρήσεων
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το μάθημα περιλαμβάνει δύο ενότητες:

Χρηματοοικονομική Διοίκηση II (Αποφάσεις χρηματοδοτήσεων 50%) (ΔΕΧΡΗ04-4) και Χρηματοοικονομική Διοίκηση III (Ανάλυση και προγραμματισμός 50%) (ΔΕΧΡΗ09-2).

Αποτελεί συνέχεια της "Χρηματοοικονομικής Διοικητικής I (Αποφάσεις Επενδύσεων)".

Ενότητα "Χρηματοοικονομική Διοίκηση II (Αποφάσεις χρηματοδοτήσεων 50%)"

Σκοπός της ενότητας είναι η ανάλυση και αξιολόγηση επενδύσεων κεφαλαίου σε συνθήκες αβεβαιότητας και οι πιθανές εναλλακτικές επενδυτικές επιλογές, επίσης αναλύεται η θεωρία αποτελεσματικότητας της αγοράς. Στο μάθημα παρουσιάζονται οι τρόποι που έχουν στη διάθεση τους οι επιχειρήσεις για την άντληση κεφαλαίων, η μεθοδολογίες και οι επιπτώσεις τους. Εξετάζονται οι θεωρίες μερισματικής πολιτικής και περιγράφονται οι πρακτικές που ακολουθούν οι επιχειρήσεις στη διανομή των κερδών τους (μερίσματα) και πως συνδέονται με την επαναγορά μετοχών. Τέλος περιγράφεται η σχέση κινδύνου & απόδοσης και η απόφαση μίσθωσης.

Ενότητα "Χρηματοοικονομική Διοίκηση III (Ανάλυση και προγραμματισμός 50%)"

Σκοπός της ενότητας είναι η ανάλυση της κεφαλαιακής διάρθρωσης των επιχειρήσεων και οι θεωρίες που συνδέονται με αυτή. Παρουσιάζονται οι διαδικασίες και μεθοδολογίες συγχώνευσης και εξαγοράς ως μορφές μετασχηματισμού των επιχειρήσεων. Εξετάζονται το κεφάλαιο κίνησης και οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις των επιχειρήσεων και οι μέθοδοι διαχείρισής τους.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να επεξεργάζονται και να αξιολογούν επενδύσεις σε συνθήκες αβεβαιότητας χρησιμοποιώντας τις μεθόδους και τα κριτήρια αξιολόγησης που διδάχθηκαν
- Να γνωρίζουν τους εναλλακτικούς τρόπους άντλησης κεφαλαίων και να υπολογίζουν την πιθανή επίπτωση στην τιμή της μετοχής.
- Να γνωρίζουν τη είναι μερισματική πολιτική, ποιες θεωρίες την εξηγούν και πως διανέμουν τα κέρδη τους οι επιχειρήσεις
- Να υπολογίζουν την επίδραση της μερισματικής πολιτικής στην αξία της επιχείρησης.
- Να επεξεργάζονται δεδομένα για να υπολογίζουν το κίνδυνο και την απόδοση.
- Να επεξεργάζονται δεδομένα για να αποφασίσουν αν θα αγοράσουν ή θα μισθώσουν ένα πάγιο στοιχείο.
- Να γνωρίζουν τις θεωρίες κεφαλαιακής διάρθρωσης και να υπολογίζουν το άριστο επίπεδο δανεισμού για συγκεκριμένα δεδομένα.
- Να γνωρίζουν τις επιλογές εταιρικού μετασχηματισμού που έχουν οι επιχειρήσεις (συγχώνευση & εξαγορά)
- Να επεξεργάζονται δεδομένα για να υπολογίζουν την επίπτωση των συγχωνεύσεων & εξαγορών στην αξία της επιχείρησης.
- Να επεξεργάζονται δεδομένα για να υπολογίσουν το άριστο επίπεδο κεφαλαίου κίνησης.
- Να αναπτυχθεί η ικανότητα κριτικής σκέψης και λήψης αποφάσεων σε αυτούς τους τομείς.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Διαχείριση Τεχνολογίας
- Τεχνολογίας και δημιουργία πλούτου
- Κύκλοι ζωής της τεχνολογίας
- Τεχνολογία και ανταγωνιστικότητα
- Επιχειρηματική και τεχνολογική στρατηγική
- Διαχείριση καινοτομίας
- Μοντέλα καινοτομίας
- Παγκοσμιοποίηση και καινοτομία

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η τεχνολογία υπήρξε πάντοτε συνυφασμένη με την πρόοδο της κοινωνίας. Επίσης η κατάλληλη εκμετάλλευση της τεχνολογίας επηρεάζει έντονα την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων, ενώ η ικανότητα των ηγετικών στελεχών τους για διαχείριση της τεχνολογίας είναι σημαντικός παράγοντας για την επιτυχία των οργανισμών.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του ρόλου της τεχνολογίας στη δημιουργία πλούτου και στην επίτευξη ανταγωνιστικότητας.

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές σε προβλήματα και αναλύσεις που σχετίζονται με ζητήματα όπως η ανάπτυξη τεχνολογικής στρατηγικής από τις επιχειρήσεις, τα μοντέλα τεχνολογικής εξέλιξης, η οικονομική των τεχνολογικών αλλαγών, η οργάνωση και διαχείριση καινοτομικών διεργασιών, η επιτυχής παραγωγή, ανάπτυξη και εφαρμογή των τεχνολογικών αλλαγών και καινοτομιών, η αλληλεπίδραση μεταξύ τμημάτων R&D και των τμημάτων μάρκετινγκ και παραγωγής, η συνεργασία στην καινοτομική διαδικασία, η προστασία των δικαιωμάτων καινοτομίας και τεχνολογίας γενικότερα, η διάχυση καινοτομικών προϊόντων σε διάφορους κλάδους της οικονομίας κλπ.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίζει τους παράγοντες που επηρεάζουν την τεχνολογική ανάπτυξη
- Συσχετίζει τις τεχνολογικές αλλαγές με οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα
- Υιοθετεί θετική στάση αναφορικά με την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και διεργασιών
- Υποστηρίζει στρατηγικές ανάπτυξης καινοτομίας
- Σχεδιάζει προγράμματα διαχείρισης τεχνολογικών καινοτομιών
- Εφαρμόζει προγράμματα διαχείρισης τεχνολογικών καινοτομιών

ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην πιο επιστημονική προσέγγιση του Μάρκετινγκ, ως ενός βασικού τομέα λήψης αποφάσεων στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Περιγράφεται η μετατροπή των προβλημάτων διοίκησης του Μάρκετινγκ σε ανάγκες πληροφόρησης και αναπτύσσονται οι κατάλληλες μεθοδολογίες συλλογής αυτών των πληροφοριών.

Παρουσιάζονται οι διάφοροι τρόποι συλλογής πρωτογενών δεδομένων, η προσωπική συνέντευξη, η τηλεφωνική, τα ταχυδρομικά ερωτηματολόγια και οι σύγχρονες μορφές όπως η έρευνα μέσω του διαδικτύου ή μέσω κινητών τηλεφώνων.

Αναλύονται οι προσεγγίσεις στην δειγματοληψία των καταναλωτών και των επιχειρήσεων.

Τέλος παρουσιάζονται βασικές μέθοδοι ανάλυσης των πρωτογενών δεδομένων, με έμφαση στις ιδιαιτερότητες αυτών των μεθόδων για την υποβοήθηση συγκεκριμένων αποφάσεων όπως η ανάπτυξη νέων προϊόντων με τη χρήση μεθοδολογιών ανάλυσης σύζευξης (conjoint measurements).

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του ουσιαστικού μαθήματος του προγράμματος σπουδών ΟΔΕ, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να **αντιλαμβάνεται** πλήρως την έννοια και τη σημασία της Έρευνας Μάρκετινγκ για μια Επιχείρηση.
- Να **διακρίνει** τις διαφορετικές μορφές ερευνών και τις διαστάσεις της έρευνας αγοράς.
- Να **γνωρίζει** τη διαδικασία σχεδιασμού της έρευνας μάρκετινγκ και να αναγνωρίζει μια σειρά εργαλείων ανάλυσης δεδομένων Μάρκετινγκ.
- Να **κατανοεί** το ρόλο της έρευνας στο σχεδιασμό ενός Πλάνου Μάρκετινγκ και της αντίστοιχης στρατηγικής

ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή
- Χρησιμότητα χρηματοοικονομικής οικονομετρίας
- Βασικές στατιστικές έννοιες
- Προβλεψιμότητα των αποδόσεων περιουσιακών στοιχείων
- Στατιστική επαγωγή: διαστήματα εμπιστοσύνης και έλεγχος υποθέσεων
- Το κλασικό γραμμικό υπόδειγμα
- Πολυμεταβλητή παλινδρόμηση

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι Ποσοτικές Μέθοδοι στη Χρηματοοικονομική αποτελούν τον συνδυασμό στατιστικών και οικονομετρικών εργαλείων και της χρηματοοικονομικής θεωρίας.

Σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις κυριότερες στατιστικές και οικονομετρικές μεθόδους οι οποίες είναι απαραίτητες για την ανάλυση των χρηματοοικονομικών δεδομένων και των διάφορων χρηματοοικονομικών θεωριών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα γνωρίζει

- Βασικές αρχές της περιγραφικής (μέτρα θέσης, μέτρα διασποράς κατανομής) και της επαγωγικής στατιστικής όπως η εκτιμητική, τα διαστήματα εμπιστοσύνης και ο έλεγχος των υποθέσεων.
- Το κλασικό γραμμικό υπόδειγμα και χρήσιμες πρακτικές εφαρμογές όπως το υπόδειγμα αποτίμησης κεφαλαιουχικών στοιχείων (capital asset pricing model) ,
- Για τον έλεγχο της ύπαρξης των αποτελεσματικών αγορών (efficient market hypothesis),
- Την εκτίμηση του beta coefficient κλπ.

- Το πολυμεταβλητό γραμμικό υπόδειγμα με τις διάφορες ενδιαφέρουσες επεκτάσεις και πρακτικές εφαρμογές (multifactors models)
- Για τις οικονομετρικές παραβιάσεις που συναντάμε στην εκτίμηση των σχετικών υποδειγμάτων όπως η αυτοσυσχέτιση και η ετεροσκεδαστικότητα .
- Το γνωστό οικονομετρικό πακέτο Eviews.

ΕΚΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εξέλιξη Διοίκησης Παραγωγής
- Σύστημα παραγωγής
- Επιχειρηματικές αποφάσεις
- Επιχειρηματική στρατηγική
- Στρατηγική παραγωγής
- Εξέλιξη ρόλου παραγωγής
- Παραγωγική δυναμικότητα
- Οικονομίες & αντιοικονομίες κλίμακας
- Προσδιορισμός αναγκών εξοπλισμού
- Μελέτη εργασίας
- Διαχείριση αποθεμάτων
- Πρόβλεψη ζήτησης

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι κύριοι στόχοι και τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μαθήματος είναι:

1. Να δώσει μία γενική εικόνα των προβλημάτων που σχετίζονται με αποφάσεις Δ.Π. και να παρουσιάσει την σημασία τους για την αποτελεσματική λειτουργία μιας επιχείρησης.
2. Να παρουσιάσει ορισμένες μεθοδολογίες/τεχνικές και προσεγγίσεις για την επίλυση συγκεκριμένων προβλημάτων Δ.Π.
3. Να δημιουργήσει το υπόβαθρο για περαιτέρω εμβάθυνση.

ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

• Θεματικές ενότητες μαθήματος – Περιεχόμενο:

- Βασικές έννοιες οργανωσιακής συμπεριφοράς.
- Θεωρίες ανθρώπινης συμπεριφοράς και προσδιοριστικοί παράγοντες αυτής.
- Η εξίσωση ατομικής απόδοσης στον εργασιακό χώρο.
- Αξίες, στάσεις, αντίληψη και προσωπικότητα των εργαζομένων
- Παρακίνηση
- Συμπεριφορά ομάδων.

- Οργανωσιακές διαδικασίες για την επιρροή της συμπεριφοράς (ηγεσία, δύναμη-εξουσία, επικοινωνία).
- Διευθέτηση διαπροσωπικών και διομαδικών συγκρούσεων .
- Διοίκηση αλλαγών.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος: Το μάθημα στοχεύει στο α) να κατανοηθεί το γιατί και το πώς της συμπεριφοράς των εργαζομένων (σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο) στις επιχειρήσεις καθώς και οι συνέπειές της και β) να παράσχει τεχνογνωσία (επιστημονικά τεκμηριωμένη) αντιμετώπισης / χειρισμού θεμάτων συμπεριφοράς, για βελτίωση της ποιότητας της εργασιακής ζωής και της αποτελεσματικότητας σε ατομικό, ομαδικό και οργανωσιακό επίπεδο.

Μαθησιακά αποτελέσματα: Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- να μετατρέπουν τις αποκτηθείσες θεωρίες και αρχές οργανωσιακής συμπεριφοράς σε διοικητικές πρακτικές,
- να επικοινωνούν αποτελεσματικά, να εργάζονται ομαδικά και να αναπτύσσουν πλέγμα ηγετικών συμπεριφορών,
- να εισάγουν και να αντιμετωπίζουν αλλαγές στο εργασιακό κι επιχειρηματικό πεδίο,
- να αντιμετωπίζουν / διευθετούν διαπροσωπικές και διομαδικές συγκρούσεις.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

(ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ και ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Ενότητα "Ελεγκτική και Εσωτερικός Έλεγχος" (50%)

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται διεξοδικά οι διαδικασίες ελέγχου των οικονομικών οντοτήτων, αναλυμένες στις διαδικασίες εξωτερικού ελέγχου επί των δημοσιευόμενων οικονομικών καταστάσεων, και στις διαδικασίες εσωτερικού ελέγχου, που περιλαμβάνουν ένα ευρύτερο φάσμα ενεργειών που στοχεύουν στην διασφάλιση της σύννομης, ομαλής και αποδοτικής λειτουργίας όλων των τμημάτων των οικονομικών οντοτήτων.

Το αντικείμενο της Ελεγκτικής (Auditing) είναι δικαιοδοσία των Ορκωτών Ελεγκτών, οι οποίοι με βάση τις γνώσεις της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής, της Λογιστικής Κόστους και της Διοικητικής Λογιστικής, εξετάζουν όλα τα θέματα που χρήζουν ανάλυσης και ελέγχου, για την ορθή και σύμφωνα με τις υπάρχουσες νομοθετικές διατάξεις, σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων.

Το αντικείμενο του Εσωτερικού Ελέγχου (Internal Control) καλύπτεται από τους Εσωτερικούς Ελεγκτές, φορείς η πιστοποίηση των οποίων βρίσκεται σε διαδικασίες εξέλιξης και αποτελούν ένα σημαντικό κλάδο εξειδίκευσης στο πεδίο της Λογιστικής. Το αντικείμενό τους είναι η εφαρμογή τεχνικών και μεθόδων ελέγχου του συνόλου των λειτουργιών των οικονομικών οντοτήτων και καλύπτουν τον προληπτικό έλεγχο των οικονομικών συναλλαγών αλλά και των πρακτικών εν γένει διαδικασιών.

Το σύνολο των γνώσεων του μαθήματος αυτού είναι απαραίτητο για την οριστική διαμόρφωση - με ενδεχόμενη αναμόρφωση - των συντασσόμενων οικονομικών καταστάσεων και κατά συνέπεια της ορθολογικής αποτίμησης των οικονομικών μονάδων που εξετάζεται από το μάθημα της Ανάλυσης των Οικονομικών Καταστάσεων.

Ενότητα "Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων" (50%)

- 1^η Υπο-ενότητα: Σκοποί Χρήσης και Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων.
- 2^η Υπο-ενότητα: Θεμελιώδη Λογιστικά Θέματα.
- 3^η Υπο-ενότητα: Είδη, Μέθοδοι και Προβλήματα Μεθόδων Ανάλυσης
- 4^η Υπο-ενότητα: Ανάλυση Ρευστότητας και Δραστηριότητας.
- 5^η Υπο-ενότητα: Ανάλυση Αποδοτικότητας και Δραστηριότητας.
- 6^η Υπο-ενότητα: Ανάλυση Κεφαλαιακής Δομής.
- 7^η Υπο-ενότητα: Ανάλυση Επενδύσεων.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**Ενότητα "Ελεγκτική και Εσωτερικός Έλεγχος" (50%)**

Το πρώτο πεδίο του μαθήματος έχει σχεδιαστεί για να αναπτύξει την χρησιμότητα και τους σκοπούς διερεύνησης, ερμηνείας και αξιολόγησης των λογιστικών καταστάσεων. Ενδεικτικά μαθησιακά αποτελέσματα του πρώτου πεδίου του μαθήματος για τους φοιτητές είναι:

- Να κατανοήσουν θεμελιώδη λογιστικά θέματα.
- Να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τα είδη, τις μεθόδους και τα προβλήματα της ανάλυσης λογιστικών καταστάσεων.
- Να μπορέσουν να διενεργήσουν ανάλυση ρευστότητας, δραστηριότητας, αποδοτικότητας και κεφαλαιακής δομής των επιχειρήσεων.
- Να μπορέσουν να καταρτίσουν προϋπολογιστικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις.
- Να μπορέσουν να χρησιμοποιήσουν υποδείγματα πρόβλεψης κινδύνου αθέτησης με βάση λογιστικές πληροφορίες.
- Να εστιάσουν στην ανάλυση επενδύσεων με δείκτες λογιστικών μεγεθών ανά μετοχή και δείκτες λογιστικών μεγεθών προς χρηματιστηριακή αξία.
- Να λαμβάνουν ορθές επιχειρηματικές αποφάσεις.

Στο δεύτερο πεδίο του μαθήματος αναλύονται διεξοδικά οι διαδικασίες εσωτερικού και εξωτερικού ελέγχου των οικονομικών καταστάσεων των επιχειρήσεων. Με βάση τις γνώσεις των ήδη διδαχθέντων μαθημάτων Χρηματοοικονομικής και Διοικητικής Λογιστικής καθώς και της Λογιστικής Κόστους αναπτύσσονται όλα τα θέματα που χρήζουν ανάλυσης και ελέγχου για τον ορθό και σύμφωνα με τις υπάρχουσες νομοθετικές διατάξεις υπολογισμό των οικονομικών καταστάσεων των επιχειρήσεων και ιδιαίτερως των οικονομικών αποτελεσμάτων. Ενδεικτικά μαθησιακά αποτελέσματα του δεύτερου πεδίου του μαθήματος για τους φοιτητές είναι:

- Να κατανοήσουν τις εξελίξεις στις διαδικασίες της Ελεγκτικής και τις ενέργειες των Ελεγκτικών Οργάνων στην Ελλάδα και Διεθνώς.
- Να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τις τεχνικές και μεθόδους εξωτερικού ελέγχου από Ορκωτούς Ελεγκτές.
- Να οργανώνουν υπηρεσίες εσωτερικού ελέγχου.
- Να υιοθετούν για την αντιμετώπιση της οικονομικής απάτης και του οικονομικού εγκλήματος.

Ενότητα "Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων" (50%)

Η ενότητα αυτή έχει σχεδιαστεί για να αναπτύξει τη χρησιμότητα και τους σκοπούς διερεύνησης, ερμηνείας και αξιολόγησης των λογιστικών καταστάσεων. Ενδεικτικά μαθησιακά αποτελέσματα για τους φοιτητές είναι:

- Να κατανοήσουν θεμελιώδη λογιστικά θέματα.

- Να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τα είδη, τις μεθόδους και τα προβλήματα της ανάλυσης λογιστικών καταστάσεων.
- Να μπορέσουν να διενεργήσουν ανάλυση ρευστότητας, δραστηριότητας, αποδοτικότητας και κεφαλαιακής δομής των επιχειρήσεων.
- Να μπορέσουν να καταρτίσουν προϋπολογιστικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις
- Να μπορέσουν να χρησιμοποιήσουν υποδείγματα πρόβλεψης κινδύνου αθέτησης με βάση λογιστικές πληροφορίες
- Να εστιάσουν στην ανάλυση επενδύσεων με δείκτες λογιστικών μεγεθών ανά μετοχή και δείκτες λογιστικών μεγεθών προς χρηματιστηριακή αξία.
- Να λαμβάνουν ορθές επιχειρηματικές αποφάσεις.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην λήψη αποφάσεων μέσα σε μία Επιχείρηση, τόσο για την Προμήθεια προϊόντων και υπηρεσιών, όσο και για την προώθηση των προϊόντων της σε άλλες επιχειρήσεις.

Περιγράφεται η τμηματοποίηση των βιομηχανικών αγορών ως μία διαδικασία σταδίων και πολλαπλών κριτηρίων.

Παρουσιάζονται τα κριτήρια και οι σύνθεση του ΚΑΑ και οι συνέπειες για την χάραξη αντίστοιχων στρατηγικών Β2Β Μάρκετινγκ.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του ουσιαστικού μαθήματος του προγράμματος σπουδών ΟΔΕ, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να **αντιλαμβάνεται** πλήρως τη διαφορά των βιομηχανικών αγορών και του βιομηχανικού Μάρκετινγκ.
- Να **διακρίνει** τις διαστάσεις της λήψης αποφάσεων από επιχειρήσεις.
- Να **γνωρίζει** τη διαδικασία επιλογής προμηθευτών σε επιχειρήσεις.
- Να **κατανοεί** το ρόλο του Κέντρου Αγοραστικών Αποφάσεων και τα αγοραστικά κριτήρια
- Να **αντιλαμβάνεται** τη διαδικασία τμηματοποίησης στις βιομηχανικές αγορές
- Να **αναπτύσσει** ένα εξειδικευμένο μίγμα Μάρκετινγκ για Β2Β προϊόντα

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στην πρώτη ενότητα περιγράφονται αναλυτικά τα στάδια τα οποία πρέπει να ακολουθηθούν και οι παράγοντες οι οποίοι πρέπει να ληφθούν υπόψη στο σχεδιασμό και στη δημιουργία ενός χαρτοφυλακίου επενδύσεων. Επίσης περιγράφονται και οι σημαντικότερες επενδυτικές στρατηγικές τις οποίες μπορεί να εφαρμόσει ο διαχειριστής χαρτοφυλακίων. Η δεύτερη ενότητα εξετάζει τις κυριότερες θεωρίες οι οποίες έχουν αναπτυχθεί στο χώρο της διαχείρισης χαρτοφυλακίου, και οι οποίες έχουν σαν κύριο σκοπό να περιγράψουν τη σχέση μεταξύ προσδοκώμενης απόδοσης και κινδύνου των επιμέρους επενδύσεων, καθώς και την επίδραση που θα έχει στον κίνδυνο ενός χαρτοφυλακίου η προσθήκη μίας ακόμη επένδυσης. Η τρίτη ενότητα εξετάζει τη διαδικασία αξιολόγησης ενός χαρτοφυλακίου επενδύσεων. Συγκεκριμένα περιγράφονται οι μέθοδοι που έχουν αναπτυχθεί σε αυτό το πεδίο και έχουν να

κάνουν με την αξιολόγηση έναντι κάποιου δείκτη, έναντι του ανταγωνισμού, έναντι μιας προσαρμοσμένης απόδοσης αναλόγως του κινδύνου που έχει αναληφθεί και έναντι της διαφοράς της απόδοσης του χαρτοφυλακίου με την απόδοση ενός δείκτη αναφοράς.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει με πρακτικό προσανατολισμό θέματα που αφορούν την επαγγελματική διαχείριση χαρτοφυλακίων, έτσι όπως έχουν αυτά διαμορφωθεί από την επιστημονική έρευνα στο χώρο και τις πρόσφατες εξελίξεις στο χώρο της διαχείρισης επενδύσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα γνωρίζει:

- Τη διαδικασία διαχείρισης ενός χαρτοφυλακίου επενδύσεων
- Τους επενδυτικούς στόχους και περιορισμούς
- Την απόδοση και το κίνδυνο ενός χαρτοφυλακίου επενδύσεων
- Τα κυριότερα υποδείγματα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων
- Μεθόδους αξιολόγησης χαρτοφυλακίων επενδύσεων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα μπορεί:

- Να υπολογίσει την απόδοση και τον κίνδυνο ενός χαρτοφυλακίου
- Να εκτιμήσει την σύνθεση του άριστου χαρτοφυλακίου
- Να καθορίσει τον συντελεστή αποφυγής κινδύνου ενός επενδυτή
- Να αξιολογήσει την απόδοση ενός χαρτοφυλακίου επενδύσεων

ΕΒΔΟΜΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις και οι επενδυτές τα τελευταία χρόνια χαρακτηρίζεται από την αυξημένη και έντονη μεταβλητότητα των τιμών όλων των χρηματοπιστωτικών προϊόντων. Προς αυτή την κατεύθυνση έχουν συντελέσει η παγκοσμιοποίηση των αγορών η άνευ προηγουμένου ύπαρξη και ελευθερία κίνησης επενδυτικών και κερδοσκοπικών κεφαλαίων παγκοσμίως και η συνεχώς αυξανόμενη απαίτηση των επενδυτών για υψηλότερες αποδόσεις. Στην νέα αυτή πραγματικότητα τόσο τα στελέχη των επιχειρήσεων και οι υποψήφιοι επενδυτές έρχονται αντιμέτωποι με μια σειρά από κινδύνους που επηρεάζουν διάφορους τομείς της χρηματοοικονομικής δραστηριότητας.

Αντικειμενικός σκοπός του μαθήματος είναι η αναλυτική παρουσίαση των διαφόρων ειδών κινδύνου που αντιμετωπίζει το σύγχρονο χρηματοοικονομικό στέλεχος στις βασικές δραστηριότητες του είτε εντός της επιχείρησης είτε σαν εξωτερικός επενδυτής, καθώς και των μεθόδων που έχει στη διάθεση του για την αντιμετώπιση των κινδύνων αυτών. Στα πλαίσια του μαθήματος παρουσιάζονται και αναλύεται ο τρόπος με τον οποίο οι διάφοροι κίνδυνοι επηρεάζουν τη διαχείριση επενδυτικών χαρτοφυλακίων, την αποτίμηση επιχειρήσεων και την αξιολόγηση πάγιων επενδύσεων.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Αντικειμενικός σκοπός του μαθήματος είναι η αναλυτική παρουσίαση των διαφόρων ειδών κινδύνου που αντιμετωπίζει το σύγχρονο χρηματοοικονομικό στέλεχος στις βασικές δραστηριότητες του είτε εντός της επιχείρησης είτε

σαν εξωτερικός επενδυτής, καθώς και των μεθόδων που έχει στη διάθεση του για την αντιμετώπιση των κινδύνων αυτών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα γνωρίζει:

- Τα διάφορα είδη κινδύνων που αντιμετωπίζει το σύγχρονο χρηματοοικονομικό στέλεχος
- Τις τεχνικές και τις μεθόδους μέτρησης του κίνδυνου
- Διαδικασίες διαχείρισης κινδύνου
- Τα βασικά παράγωγα προϊόντα
- Τη σχέση μεταξύ κινδύνου και συνολικής αξίας της επιχείρησης

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα μπορεί:

- Να υπολογίζει την τιμή ενός παράγωγου συμβολαίου
- Να εκτιμά τον κίνδυνο μιας επιχείρησης
- Να αναλύει τις επιπτώσεις των διάφορων παραγόντων κινδύνου στην συνολική αξία της εταιρείας.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ορισμοί και βασικά χαρακτηριστικά Πληροφοριακών Συστημάτων
- Δεδομένα και πληροφορίες
- Η έννοια του Συστήματος
- Επιπτώσεις, οφέλη και περιορισμοί της τεχνολογίας
- Μεθοδολογίες ανάλυσης, σχεδιασμού και ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων
- Ζητήματα υλοποίησης Πληροφοριακών Συστημάτων στις επιχειρήσεις
- Κατηγορίες και είδη Πληροφοριακών Συστημάτων
 - Συστήματα Επεξεργασίας Συναλλαγών
 - Συστήματα Επιχειρησιακής Έρευνας
 - Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
 - Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων
 - Στρατηγικά Πληροφοριακά Συστήματα
- Πληροφοριακά Συστήματα επιπέδου επιχείρησης / οργανισμού

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση και η επεξήγηση βασικών εννοιών και θεμάτων που σχετίζονται με τον τομέα των Πληροφοριακών Συστημάτων. Στα πλαίσια του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται διαφορετικοί τύποι και κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων και αναλύονται τα θετικά αποτελέσματα και οι επιπτώσεις τους στις σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς. Επίσης, περιγράφονται παραδοσιακές και σύγχρονες μεθοδολογίες ανάλυσης, σχεδίασης, ανάπτυξης και υλοποίησης Πληροφοριακών Συστημάτων στις επιχειρήσεις. Τέλος, εξετάζεται ο ρόλος των Πληροφοριακών Συστημάτων στη λήψη αποφάσεων και στο στρατηγικό σχεδιασμό των επιχειρήσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον τομέα των Πληροφοριακών Συστημάτων.
- Να αναγνωρίζουν και να αναλύουν διαφορετικά είδη και κατηγορίες πληροφοριακών συστημάτων.
- Να κατανοούν τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις των πληροφοριακών συστημάτων στους οργανισμούς, στις επιχειρήσεις και στην κοινωνία.

- Να μπορούν να αναλύσουν το ρόλο των Πληροφορικών Συστημάτων σε διαφορετικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα.
- Να κατανοούν τις διαφορετικές μεθοδολογίες σχεδιασμού και υλοποίησης Πληροφοριακών Συστημάτων και να μπορούν να προσδιορίσουν κατάλληλες μεθοδολογίες για συγκεκριμένες περιπτώσεις.
- Να αναλύουν τη σχέση των πληροφοριακών συστημάτων με την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος από τις επιχειρήσεις.
- Να σχεδιάζουν διαγράμματα ροής δεδομένων και επιχειρηματικών διεργασιών, ώστε να μπορούν να υποστηριχθούν από Πληροφοριακά Συστήματα.
- Να σχεδιάζουν και να χρησιμοποιούν σχεσιακές βάσεις δεδομένων.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Επιχειρησιακή και Επιχειρηματική Συμπεριφορά
- Έννοια και Σημασία της Στρατηγικής και του Στρατηγικού Μάνατζμεντ
- Προσεγγίσεις Διοίκησης Επιχειρήσεων και Εξέλιξη του Στρατηγικού Μάνατζμεντ
- Υποδείγματα Στρατηγικού Μάνατζμεντ
- Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση
- Εκτίμηση Εξωτερικού Περιβάλλοντος Επιχειρήσεων
 - Ανάλυση Μακρο-περιβάλλοντος
 - Ανάλυση Μικρο-περιβάλλοντος ή Κλάδου (Υπόδειγμα Porter)
- Εκτίμηση Εσωτερικού Περιβάλλοντος Επιχειρήσεων
 - Υπόδειγμα Αλυσίδας-Αξίας
 - Υπόδειγμα Πόρων & Ικανοτήτων
- Επιχειρησιακές Στρατηγικές
 - Στρατηγική Κατεύθυνσης
 - Στρατηγική Χαρτοφυλακίου
 - Γονική Στρατηγική
- Επιχειρηματικές Στρατηγικές
 - Στρατηγική Ηγεσίας Κόστους
 - Στρατηγική Διαφοροποίησης
 - Στρατηγική Εστίασης
- Ζητήματα Υλοποίησης Στρατηγικών στις επιχειρήσεις
- Θέματα Αξιολόγησης Στρατηγικής – Υποδείγματα
- Διαμόρφωση Σεναρίων ως Εναλλακτική προσέγγιση

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το μάθημα σχετίζεται με το μάνατζμεντ του οργανισμού – τη διαμόρφωση και την υλοποίηση των επιχειρησιακών (corporate), επιχειρηματικών (business) και λειτουργικών (functional) στρατηγικών μέσω της οργανωσιακής δομής και των επιχειρηματικών διαδικασιών. Το περιεχόμενο του μαθήματος συνίσταται στα ακόλουθα μέρη: 1. *Στρατηγική Ανάλυση* του περιβάλλοντος, του κλάδου, του ανταγωνισμού, των διαφόρων ενδιαφερομένων για την επιχείρηση (stakeholders), καθώς και των δυνατοτήτων της επιχείρησης. 2. *Στρατηγικές Αποφάσεις* εστιάζονται στη δυνατότητα της επιχείρησης να αναγνωρίζει ευκαιρίες και απειλές που ενυπάρχουν στις περιβαλλοντικές αλλαγές και να αναπτύσσει στρατηγικές για την αντιμετώπιση των αλλαγών. 3. *Στρατηγικές Ενέργειες* υλοποίηση της στρατηγικής με βάση τις οργανωσιακές ικανότητες και αξίες.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να διαμορφώνουν και να υλοποιούν στρατηγικές για την απόκτηση ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων από τις επιχειρήσεις.
- Να λειτουργούν ως ο ιδιοκτήτες ή Διευθύνοντες Σύμβουλοι διαφορετικών οργανισμών
- Να διαμορφώνουν στρατηγικές αποφάσεις και να υλοποιούν αυτές τις αποφάσεις μέσω προφορικής και γραπτής επικοινωνίας
- Να διαμορφώνουν τις αποφάσεις αυτές είτε ως άτομα, είτε ως μέλη μιας ομάδας
- Να διαμορφώνουν πραγματικές στρατηγικές αποφάσεις, ίσως για πρώτη φορά στην ακαδημαϊκή τους καριέρα
- Να κατανοούν ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον τομέα του Στρατηγικού Μάνατζμεντ.
- Να αναζητούν τρόπους αντίδρασης σε διαφορετικά επιχειρηματικά θέματα και προβλήματα
- Να διαμορφώνουν, να υλοποιούν και να αξιολογούν στρατηγικές τόσο για κερδοσκοπικούς όσο και μη, οργανισμούς
- Να αναγνωρίζουν και να αναλύουν διαφορετικά είδη στρατηγικών των επιχειρήσεων
- Να κατανοούν τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις των στρατηγικών στους οργανισμούς, στις επιχειρήσεις και στην κοινωνία, όπως θέματα ηθικής και κοινωνικής υπευθυνότητας των επιχειρήσεων.
- Να εκτιμούν και να αναλύουν το τωρινό και μελλοντικό επιχειρηματικό περιβάλλον στο οποίο οι επιχειρήσεις θα ανταγωνίζονται.
- Να κατανοήσουν την παγκοσμιοποιημένη οικονομία και το Διαδίκτυο, καθώς και τις τρέχουσες και μελλοντικές επιδράσεις στις επιχειρηματικές δραστηριότητες
- Να κατανοήσουν τον ρόλο της εταιρικής διακυβέρνησης και της επιχειρηματικής ηθικής / κοινωνικής ευθύνης στη στρατηγική της επιχείρησης
- Να γεφυρώσουν το χάσμα μεταξύ θεωρίας και πράξης με την ανάπτυξη και κατανόηση του πότε και πως να εφαρμόζουν θεωρίες και τεχνικές τις οποίες έχουν διδαχθεί σε προηγούμενα μαθήματα όπως παραγωγή, χρηματοοικονομική, λογιστική, πληροφοριακά συστήματα, μάρκετινγκ κ.λπ.
- Να αναγνωρίζουν βασικά θέματα και προβλήματα σε πολύπλοκες, περιεκτικές μελέτες περιπτώσεων (case studies), ώστε να προτείνουν εναλλακτικά σχέδια δράσης και να παρουσιάσουν καλο-υποστηριζόμενες προτάσεις για μελλοντικές δράσεις.

ΟΓΔΟΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αναπτύσσεται σε ενότητες που καλύπτουν τα πιο κάτω θέματα:

1. Κατανόηση της συμπεριφοράς του κόστους
2. Κατανομή πόρων και κόστος δυναμικότητας
3. Καταλογισμό του κόστους σε κέντρα κόστους παραγωγής
4. Κοστολογικά συστήματα κατά δραστηριότητα
5. Διοίκηση κατά δραστηριότητα
6. Λήψη αποφάσεων με βάση το κόστος
7. Αποκέντρωση
8. Πίνακας εξισορροπημένης στοχοθεσίας
9. Χρηματοοικονομικά μέτρα ελέγχου απόδοσης
10. Μέτρα ελέγχου απόδοσης επενδύσεων
11. Έλεγχος απόδοσης πελάτη
12. Συστήματα κινήτρων

13. Τρόποι κατάρτισης προϋπολογισμών

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η Διοικητική Λογιστική ως συνέχεια της χρηματοοικονομικής Λογιστικής και της Λογιστικής Κόστους συμβάλλει στη διοικητική υποστήριξη των οικονομικών λειτουργιών των οικονομικών μονάδων και υποστηρίζει τη λήψη διοικητικών αποφάσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζει τα κόστη των λειτουργιών των οικονομικών μονάδων
- Προσδιορίζει τα κόστη των λειτουργιών των οικονομικών μονάδων
- Ερμηνεύει τη συμπεριφορά του κόστους
- Σχεδιάζει δείκτες απόδοσης
- Εφαρμόζει δείκτες απόδοσης
- Συντάσσει εκθέσεις εκτιμήσεων των αποδόσεων των μονάδων στο σύνολό τους αλλά και των επιμέρους τμημάτων ξεχωριστά.
- Υποστηρίζει τον έλεγχο της απόδοσης όλων των λειτουργικών τμημάτων των μονάδων

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το μάθημα παρέχει μια ολοκληρωμένη επισκόπηση της ΔΟΠ, η οποία περιλαμβάνει:

- ορισμοί της ποιότητας,
- το κόστος ποιότητας,
- τις διαστάσεις της ποιότητας (προϊόντα και υπηρεσίες),
- τη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων στη ΔΟΠ,
- την οργάνωση, συγγραφή, υιοθέτηση και διαχείριση διεργασιών και διαδικασιών,
- τον σχεδιασμό της Ποιότητας
- τα εργαλεία ελέγχου και βελτίωσης της ποιότητας.
- τα προγράμματα διαρκούς βελτίωσης της ποιότητας,
- τα Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας.
- την πιστοποίηση και αξιολόγηση
- την Επιχειρηματική Αριστεία, το Ευρωπαϊκό Μοντέλο Επιχειρηματικής Αριστείας και το Κοινό Πλαίσιο Αξιολόγησης.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος ο φοιτητής πρέπει να είναι σε θέση να έχει μία εισαγωγική αλλά σφαιρική ενημέρωση για όλα τα τρέχοντα θέματα της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (ΔΟΠ):

- από τα πλέον βασικά (έννοιες - εφαρμογή της ποιότητας - διασφάλισης της ποιότητας & πιστοποίησης - διαπίστευσης),
- έως τα πλέον σύγχρονα εργαλεία της ποιότητας (μοντέλο επιχειρηματικής αριστείας, δείκτες - βαρόμετρο ικανοποίησης πελατών, κλπ.)
- τις επικοινωνιακές συνιστώσες της ποιότητας,
- της χρήσης βασικών εργαλείων της ποιότητας,
- της κατανόησης & χρήσης Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας και Επιχειρηματικής Αριστείας,

- της σχέσης της διαχείρισης της ποιότητας και της παραγωγής, του μάρκετινγκ, της έρευνας & ανάπτυξης, της διαχείρισης της προμηθευτικής αλυσίδας, κλπ.).

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ορισμοί
- Επιχειρηματικά Σχέδια
- Μελέτη Σκοπιμότητας
 - Σύνοψη
 - Βασική ιδέα και ιστορικό του προγράμματος
 - Ανάλυση της αγοράς και Μάρκετινγκ
 - Πρώτες ύλες και άλλα εφόδια
 - Μηχανολογικά και τεχνολογία
 - Οργάνωση της μονάδας και γενικά έξοδα
 - Οι ανθρώπινοι πόροι
 - Τοποθεσία, χώρος εγκατάστασης, περιβάλλον
 - Προγραμματισμός και προϋπολογισμός εκτέλεσης του έργου
 - Χρηματοοικονομική ανάλυση και αξιολόγηση της επένδυσης

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η σπουδαιότητα της επιχειρηματικής διαδικασίας συχνά έχει αγνοηθεί στην προσπάθεια ερμηνείας της αποκτήσεως οικονομικής ισχύος. Η επιχειρηματικότητα αφορά ανθρώπους, τις επιλογές τους και τις δράσεις τους κατά την έναρξη, την ανάπτυξη ή γενικά τη λειτουργία μιας επιχειρήσεως ή την εμπλοκή τους στις στρατηγικές αποφάσεις της. Τα επενδυτικά σχέδια πρέπει να προγραμματίζονται και εκτελούνται ακολουθώντας μια σειρά βάσει μιας συμφωνημένης στρατηγικής που οδηγεί σε μια ιδέα για ειδική δράση, η οποία μετά μορφοποιείται, εκτελείται και αξιολογείται με μια θεώρηση για βελτίωση της στρατηγικής και περισσότερη δράση.

Η σειρά αυτή θα πρέπει να ακολουθείται για κάθε επενδυτικό σχέδιο, καθώς τα επενδυτικά σχέδια έχουν, συνήθως, ευρύτερες επιδράσεις στην οικονομία, στο περιβάλλον, στην κοινωνία, ακόμη και στους θεσμούς πολλές φορές.

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη ικανοτήτων στον εντοπισμό και επίλυση προβλημάτων στους κλάδους της οικονομίας (πρωτογενής, δευτερογενής και τριτογενής τομέας) και στον εντοπισμό των δυνατοτήτων ανάπτυξης των κλάδων και των τομέων αυτών.

Το μάθημα καλύπτει τη διεθνώς αποδεκτή ορολογία των διαφόρων μελετών, την αλληλουχία των θεμάτων που πρέπει να ακολουθείται σε περιφερειακές, υποκλαδικές και κλαδικές μελέτες. Αναλύεται διεξοδικά η τεχνική εκπόνησης και σύνταξης προμελετών και μελετών σκοπιμότητας. Δίδονται λεπτομερείς οδηγίες για την εκπόνηση και σύνταξη μελετών σκοπιμότητας επαγγελματικών απαιτήσεων που μπορούν να καλύπτουν θέματα από τη δημιουργία ενός διυλιστηρίου πετρελαίου ως την αναμόρφωση ενός μικρού ελαιολιτριβείου ή ξενώνα ή ενός επαγγελματικού εργαστηρίου. Εξετάζεται επίσης αναλυτικά η προετοιμασία ενός επιχειρηματικού πλάνου (business plan), και συζητούνται θέματα επιχειρηματικότητας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Επιλέγει μεταξύ εναλλακτικών λύσεων
- Διατυπώνει τα βήματα που πρέπει να ακολουθούνται κατά την εκπόνηση κλαδικής (ή υποκλαδικής) μελέτης

- Αναγνωρίζει τα στοιχεία που πρέπει να αναλυθούν στις μελέτες εντοπισμού επενδυτικών ευκαιριών
- Δημιουργούν ένα επιχειρηματικό σχέδιο
- Παρουσιάζει ένα επιχειρηματικό σχέδιο

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ**ΒΑΣΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ****ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ****ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το μάθημα αυτό μελετά το ρόλο του κράτους στην οικονομία. Πιο συγκεκριμένα, εξετάζει πώς το κράτος, μέσω των δημοσίων δαπανών και της φορολογίας, επηρεάζει την κατανομή των πόρων και τη διανομή του εισοδήματος. Η ύλη του μαθήματος χωρίζεται σε δύο μεγάλες υπο-ενότητες που συνδέονται με τις δραστηριότητες του κράτους: στις δαπάνες και τα έσοδα (φορολογία). Στο πρώτο μέρος του μαθήματος αναλύονται οι κρατικές δαπάνες (δημόσια αγαθά, εξωτερικότητες, ανάλυση κόστους-οφέλους), ενώ το δεύτερο μέρος εξετάζει τη φορολογία (θεωρία φορολογίας, άμεσοι και έμμεσοι φόροι).

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να:

- γνωρίζουν και να αναλύουν το μηχανισμό καθορισμού της αποτελεσματικής παροχής δημοσίων αγαθών,
- κατανοούν την έννοια των εξωτερικών επιδράσεων και να αναλύουν τις κρατικές και τις ιδιωτικές αντιδράσεις στις εξωτερικότητες,
- κατανοούν και να αναλύουν το μηχανισμό άθροισης των ατομικών προτιμήσεων σε συλλογικές (κοινωνικές) αποφάσεις,
- χρησιμοποιούν την ανάλυση κόστους-οφέλους για την αξιολόγηση προγραμμάτων δημοσίων δαπανών,
- υπολογίζουν την κατανομή του φορολογικού βάρους τόσο στις αγορές αγαθών όσο και στις αγορές παραγωγικών συντελεστών,
- γνωρίζουν πώς προσδιορίζεται ο οριακός και πώς ο μέσος φορολογικός συντελεστής και ποια είναι η σχέση του τελευταίου με την προοδευτικότητα ενός φόρου,
- αναλύουν τις οικονομικές επιπτώσεις των φόρων κατανάλωσης και περιουσίας,
- γνωρίζουν και να αξιολογούν τον τρόπο προσδιορισμού της φορολογικής βάσης του Φόρου Εισοδήματος Νομικών Προσώπων (Φ.Ε.Ν.Π.),
- αναλύουν τις επιπτώσεις του Φ.Ε.Ν.Π. στη συμπεριφορά των νομικών προσώπων,
- γνωρίζουν πώς προσδιορίζεται η φορολογική βάση του Φόρου Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων (Φ.Ε.Φ.Π.),
- κατανοούν την επίπτωση του πληθωρισμού στο Φ.Ε.Φ.Π.,
- αντιλαμβάνονται τη λειτουργία των διαφόρων συστημάτων κοινωνικής ασφάλισης.

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΤΥΠΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ**ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Αντικείμενο του μαθήματος αποτελεί η παρουσίαση των αρχών και των δομικών στοιχείων των σχετικών προτύπων, που είναι πλέον γνωστά ως Διεθνή Πρότυπα Διαχείρισης. Συγκεκριμένα, η θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνει:

- Βιομηχανικά Πρότυπα και Προτυποποίηση.

- Πρότυπα Συστήματα Διαχείρισης (ΠΣΔ)
- Διάδοση Πρότυπων Συστημάτων Διαχείρισης
- Δομικά Στοιχεία Προτύπων Διαχείρισης.
- Τυπολογία Προτύπων Διαχείρισης.
- Κύρια Πρότυπα Συστήματα Διαχείρισης
- Διαδικασία εφαρμογής Προτύπων Διαχείρισης.
- Διαδικασία πιστοποίησης Προτύπων Διαχείρισης.
- Διαχείριση ποιότητας μέσω Διεθνών Προτύπων Διαχείρισης.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι κύριοι στόχοι και τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μαθήματος είναι:

1. Η κατανόηση και γνώση των κύριων προδιαγραφών των Προτύπων Συστημάτων Διαχείρισης.
2. Η κατανόηση της χρήσης των Προτύπων Συστημάτων Διαχείρισης για την άσκηση ορθολογικής διοίκησης.
3. Η κατανόηση της αξίας των αρχών Διοίκησης Διεργασιών (Process Management) για τη συνεχή βελτίωση λειτουργίας επιχειρήσεων.
4. Η κατανόηση της κρισιμότητας και του ρόλου της ποιότητας για μία επιχείρηση.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΕΙΣ - ΠΑΙΓΝΙΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρία:

- Παράθεση ορισμών και ειδών της προσομοίωσης. Αναφορά στη συστημική προσέγγιση. Ανάλυση της τεχνικής προσομοίωσης Monte Carlo.
- Ιστορική αναδρομή προσομοίωσης. Ευρύτερες εφαρμογές της προσομοίωσης. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα προσομοίωσης. Ανάλυση διαδικασίας προσομοίωσης. Γλώσσες προγραμματισμού προσομοίωσης.
- Έννοια των τυχαίων αριθμών. Ιστορική αναδρομή χρήσης τυχαίων αριθμών. Μέθοδοι παραγωγής τυχαίων αριθμών.
- Παράθεση ελέγχων τυχαιότητας: Θεωρία και παραδείγματα. Ανάλυση ελέγχου X2. Ανάλυση ελέγχου ισοκατανομής. Ανάλυση σειριακού ελέγχου. Ανάλυση χασματικού ελέγχου. Ανάλυση ελέγχου πόκερ. Ανάλυση ελέγχου συλλέκτη κουπονιών. Ανάλυση ελέγχου μεταθέσεων. Ανάλυση ελέγχου ροών / κριτήριο ροών (Wald - Wolfowitz).
- Ανάλυση των βημάτων που πρέπει να ακολουθηθούν για την υλοποίηση μίας προσομοίωσης (καταγραφή ιστορικών τιμών, υπολογισμός πιθανοτήτων και διαστημάτων τυχαίων αριθμών, δημιουργία μοντέλου κίνησης, υλοποίηση προσομοίωσης, εξαγωγή συμπερασμάτων).
- Επιχειρηματικές προσομοιώσεις. Αναλυτική εφαρμογή σύνθετων επιχειρηματικών προσομοιώσεων - παραδειγμάτων (π.χ. πρόβλημα μοντέλου ταμειακών ροών, πρόβλημα μοντέλου ζημιών, μοντέλο συναλλαγών εταιρείας, μοντέλο βελτίωσης απόδοσης μηχανής).
- Θεωρία ουρών - Περιγραφή βασικής θεωρίας. Χαρακτηριστικά μίας διαδικασίας ουράς. Εφαρμογές προσομοίωσης στη θεωρία ουρών (π.χ. ουρά αναμονής σε τράπεζα).
- Θεωρία παιγνίων - Περιγραφή βασικής θεωρίας - Τομείς θεωρίας παιγνίων - Κατηγορίες παιγνίων. Εφαρμογή προσομοίωσης στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Εφαρμογές προσομοίωσης στη θεωρία παιγνίων (π.χ. εφαρμογή σε αποθέματα, εφαρμογή σε χρηματιστήριο).

- Έννοια και ορισμοί επιχειρηματικών παιγνίων. Εφαρμογές και χρήσεις επιχειρηματικών παιγνίων. Έννοια, ορισμός, και χρησιμότητα εικονικών επιχειρήσεων. Περιγραφή πλαισίου υλοποίησης επιχειρηματικού παιγνίου και εικονικής επιχείρησης.

Εργαστήριο:

- Βασικές έννοιες: Νοητικό μοντέλο (mental model). Συσσωρευτής (stock). Ροής (flow).
- Πρώτη επαφή με το λογισμικό προσομοίωσης - Περιγραφή δυνατοτήτων - Περιγραφή περιβάλλοντος χρήσης.
- Σταδιακή υλοποίηση απλού παραδείγματος μοντελοποίησης. Εισαγωγή συσσωρευτών, ροών, λοιπών μεταβλητών, γραμμών σύνδεσης, καταχώρηση τιμών μεταβλητών. Χρήση πινάκων και γραφημάτων. Χρήση γραφικών συναρτήσεων. Εφαρμογή και παραμετροποίηση προσομοίωσης. Εφαρμογή και παραμετροποίηση ανάλυσης ευαισθησίας. Χρήση εργαλείων παρουσίασης του προσομοιωμένου μοντέλου και της προσομοίωσης.
- Υλοποίηση συγκεκριμένων επιχειρηματικών διεργασιών για καλύτερη κατανόηση χρήσης του προγράμματος προσομοίωσης. Είδη πολυπλοκότητας σε μοντέλα προσομοίωσης (εφαρμογή μετοχής τράπεζας, εφαρμογή μετοχής τράπεζας με χρονική καθυστέρηση, κ.ά.).
- Μοντελοποίηση συστημάτων ανατροφοδότησης. Παραδείγματα διεργασιών ενός βήματος (Νόμος του Little). Συστήματα ουρών. Παραδείγματα διεργασιών πολλών βημάτων - σειριακή και παράλληλη διεργασία. Μοντελοποίηση αλυσίδας προμηθειών. Παράδειγμα του Beer Game. Χρήση κατανομών σε μοντέλο προσομοίωσης (ομοιόμορφη, κανονική, εκθετική, Poisson, διωνυμική). Μοντελοποίηση διεργασιών βελτίωσης.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το παρόν μάθημα εστιάζει στις επιχειρηματικές προσομοιώσεις και τα επιχειρηματικά παίγνια, εξετάζοντας τη μεθοδολογία ανάπτυξης και εφαρμογής της προσομοίωσης και των παιγνίων σε διαφορετικά πεδία. Θα αναλυθούν διάφορες βασικές έννοιες και τεχνικές που αφορούν τις επιχειρηματικές προσομοιώσεις και τα επιχειρηματικά παίγνια, ενώ η χρήση διάφορων παραδειγμάτων, εφαρμογών με πραγματικά δεδομένα και μελετών περίπτωσης θα βοηθήσει στην ανάπτυξη των απαραίτητων δεξιοτήτων εφαρμογής τους. Τέλος, με τη χρήση εφαρμογών θα αναλυθούν πέρα από τα επιχειρηματικά παίγνια και τα προγράμματα εικονικών επιχειρήσεων.

Με τη χρήση της σύγχρονης βιβλιογραφίας, παραδειγμάτων, εφαρμογών και μελετών περίπτωσης, όπως και του εργαστηριακού τμήματος του μαθήματος, οι φοιτητές θα βοηθηθούν στην κατανόηση επιστημονικών εννοιών καθώς και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων που αφορούν:

- Την εφαρμογή επιχειρηματικών προσομοιώσεων για την επίλυση προβλημάτων.
- Τη μοντελοποίηση και προσομοίωση επιχειρηματικών διεργασιών.
- Τη σημαντικότητα και τη χρησιμότητα των επιχειρηματικών παιγνίων και των εικονικών επιχειρήσεων.
- Την ανάπτυξη και την υλοποίηση επιχειρηματικών παιγνίων.
- Τη χρήση λογισμικού προσομοίωσης επιχειρηματικών διεργασιών.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΛΦΑΒΗΤΙΣΜΟΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ****1η Ενότητα**

Εστιάζοντας στην μεγάλη εικόνα : την ευημερία των πολιτών (wellbeing)

2η Ενότητα

Ιστορική ανασκόπηση της πορείας της οικονομίας από την μεσολιθική εποχή μέχρι τα robots . Πως φτάσαμε στην σημερινή οικονομική πραγματικότητα . Ποιοι είναι οι σημαντικότεροι σταθμοί της οικονομικής ιστορίας του ανθρώπου .

3η Ενότητα: Εισαγωγή και Παγκόσμιες Οικονομικές Εξελίξεις

Η Ελλάδα και ο κόσμος μετά την πανδημία

Ενότητα: τι είναι η Προσωπική Χρηματοοικονομική (Personal Finance)

5η Ενότητα: Βασικές οικονομικές έννοιες

ΑΕΠ, Κατά Κεφαλήν ΑΕΠ, Δείκτες Χρηματοοικονομικής Υγείας, Ανεργία, Δημόσιο Χρέος, spreads 10ετών ομολόγων , ιδιωτικό χρέος , Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, καταθέσεις ,Επιτόκια, Συναλλαγματική ισοτιμία, κλπ

6η Ενότητα: Βασικές απαραίτητες έννοιες του σύγχρονου νοικοκυριού

Προγραμματίζω, Αποταμιεύω, Καταναλώνω, Επενδύω, Δωρίζω

Ένας ολοκληρωμένος οδηγός για την εδραίωση της ευημερίας μας .

Χρηματοοικονομικές ανάγκες, χρηματοοικονομικός σχεδιασμός και η θεωρία του κύκλου ζωής.

7η Ενότητα: Κατανοώντας τις επενδύσεις με απλά λόγια

Βασικές επενδυτικές έννοιες και χαρακτηριστικά εναλλακτικών επενδύσεων

Τι είναι οι μετοχές, τα έντοκα γραμμάτια δημοσίου (ΕΓΕΔ), τα ομόλογα, τα Αμοιβαία Κεφάλαια;

Πως μπορούμε να προστατευτούμε από ένα πολύπλοκο χρηματοπιστωτικό σύστημα που χαρακτηρίζεται από υπερχρέωση, ασύμμετρη πληροφόρηση, χρηματοοικονομική αστάθεια και αλληπάλληλες κρίσεις.

8η ενότητα : Δανεισμός

Αγορά κατοικίας με δάνειο ,καταναλωτικά δάνεια , πιστωτικές κάρτες ,δάνεια σε συνάλλαγμα

9η Ενότητα: Χρηματοοικονομικός και Συνταξιοδοτικός Αλφαριθμητισμός

«Ένας χρηματοοικονομικός οδηγός για την κατανόηση των κινδύνων και των ευκαιριών που μας παρέχει ένα πολύπλοκο χρηματοοικονομικό σύστημα για όλη την διάρκεια της ζωής μας».

10η Ενότητα: Αρχές Συμπεριφορικής Χρηματοοικονομικής (Behavioral Finance)

Πως τα συναισθήματα, τα στερεότυπα και η άγνοια, μας οδηγούν σε λάθος επενδυτικές επιλογές

Ελαχιστοποιείστε τα επενδυτικά σφάλματα

11η Ενότητα: Η ψηφιακή εποχή είναι εδώ!

Η τέταρτη βιομηχανική επανάσταση είναι εδώ!

Πως διαμορφώνεται η οικονομία και το μέλλον με το ψηφιακό χρήμα (digital money)

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι φοιτητές θα κληθούν να πάρουν αποφάσεις σε ένα δύσκολο χρηματοοικονομικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται με υπερχρέωση (το παγκόσμιο χρέος στο τέλος του 2020 έφθασε τα 281 τρις δολάρια, στο υψηλότερο σημείο της ιστορίας της ανθρωπότητας), με τις επιπτώσεις της πανδημίας σε εξέλιξη, με έναν έντονο ανταγωνισμό από τα robots .

Να σημειωθεί ότι η υπερχρέωση έχει σημαντικές οικονομικές, κοινωνικές και ψυχολογικές επιπτώσεις στους πολίτες και ιδιαίτερα στους νέους, αφού τα χρέη μετακυλίνονται στην νέα γενιά.

Η έλευση της πανδημίας χειροτέρεψε την θέση των νέων, οι οποίοι μαζί με τις γυναίκες αποτέλεσαν τους μεγάλους χαμένους της υγειονομικής αυτής κρίσης .

Ως εκ τούτου το μάθημα θα βοηθήσει στην ανάπτυξη προσωπικών δεξιοτήτων και στην ενδυνάμωση των φοιτητών μέσω κατάλληλων ολιστικών οικονομικών, χρηματοοικονομικών εννοιών αλλά και συγκεκριμένων παραδειγμάτων (case studies) που θα τους επιτρέψουν να περιορίσουν τα μελλοντικά καταναλωτικά και επενδυτικά σφάλματα και να ζήσουν χωρίς το άγχος της υπερχρέωσης απολαμβάνοντας τις χαρές της ζωής .

Η ασυμμετρία της πληροφόρησης -το γεγονός ότι οι πολίτες δεν έχουν όλοι την ίδια ποιότητα και ποσότητα χρηματοοικονομικής πληροφόρησης- οδηγεί σε διεύρυνση των κοινωνικών ανισοτήτων και αυξημένη πιθανότητα πτώχευσης .

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ (ΜΑΝ-ΔΑΠ)**ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ****ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ****Θεματικές ενότητες μαθήματος – Περιεχόμενο:**

- Τουριστική βιομηχανία
- Ξενοδοχειακή βιομηχανία
- Οργάνωση και προσωπικό ξενοδοχείων
- Ξενοδοχειακή πολιτική, στατιστική ξενοδοχείων
- Διοίκηση Ποιότητα σε ξενοδοχεία
- Συστήματα επικοινωνίας ξενοδοχείων με πελάτες
- Το τουριστικό γραφείο ως επιχείρηση, τύποι τουριστικών γραφείων
- Ομαδικά ταξίδια, ταξίδια κινήτρων

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**Σκοπός του μαθήματος:**

Εξετάζονται γενικά και ειδικά: η διαχρονική εξέλιξη και τα χαρακτηριστικά της ξενοδοχειακής βιομηχανίας. Η τμηματοποίηση των ξενοδοχείων, η οργάνωση υπηρεσιών, οι λειτουργικές διαδικασίες των διευθύνσεων/ τμημάτων

ενός ξενοδοχείου, οι δείκτες ελέγχου αποτελεσματικότητας αυτών, τα συστήματα ελέγχου και βελτίωσης της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών στα ξενοδοχεία, καθώς και η οργάνωση και λειτουργία ταξιδιωτικών γραφείων.

Μαθησιακά αποτελέσματα: Η απόκτηση γνώσεων και ικανοτήτων ώστε οι φοιτητές:

- να αντιλαμβάνονται στην ολότητά του και στους επιμέρους τομείς τον τουρισμό ως φαινόμενο οικονομικό και κοινωνικό.
- να είναι σε θέση να αντιλαμβάνονται τους σκοπούς και τη λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων και να εφαρμόζουν αρχές διοίκησης (πχ σε ξενοδοχεία και τουριστικά γραφεία).
- να μπορούν να σχεδιάζουν και να παρέχουν ποιοτικές υπηρεσίες αλλά και
- να μετρούν και να βελτιώνουν μέσα από επιστημονικά τεκμηριωμένες μεθοδολογίες το επίπεδο ποιότητας των υπηρεσιών που προσφέρουν.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αναλύει και επεξηγεί βασικές έννοιες και θέματα που σχετίζονται με τον τομέα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν. Περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
 - Κατηγορίες ηλεκτρονικού εμπορίου
 - Διαφορά ηλεκτρονικού εμπορίου και ηλεκτρονικού επιχειρείν
 - Στάδια υιοθέτησης ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Επιχειρηματικά Μοντέλα Ηλεκτρονικού Εμπορίου B2C
- Στρατηγικός Προγραμματισμός Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
- Πληροφοριακά Συστήματα ERP και CRM
- Διεπιχειρησιακά Πληροφοριακά Συστήματα
 - Παραδοσιακά και σύγχρονα συστήματα
 - Τεχνολογικά, επιχειρησιακά και διεπιχειρησιακά ζητήματα.
- Πληροφοριακά Συστήματα επιπέδου αλυσίδας εφοδιασμού

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξετάσει το Ηλεκτρονικό Εμπόριο και κατ' επέκταση το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν από την επιχειρηματική και όχι τόσο από την τεχνολογική πλευρά. Στα πλαίσια του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται διαφορετικοί τύποι και κατηγορίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου και αναλύονται οι διαφορές τους από το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Περιγράφονται τα συστήματα ERP και CRM και αναλύεται η συμβολή τους στην αποδοτική λειτουργία της επιχείρησης, στις σχέσεις της με τους πελάτες και στην ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου. Επίσης, περιγράφονται νέα επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου επιχείρηση προς πελάτη και αναλύονται τεχνολογικά και επιχειρησιακά ζητήματα στη διεπιχειρησιακή επικοινωνία και στη διαχείριση αλυσίδων εφοδιασμού. Τέλος, εξετάζονται θέματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη στρατηγικής ηλεκτρονικού επιχειρείν για την απόκτηση και διατήρηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των επιχειρήσεων. Υπό αυτό το πρίσμα, το μάθημα φιλοδοξεί να βοηθήσει τα στελέχη των επιχειρήσεων, σημερινά και μελλοντικά, να αντιληφθούν τις προκλήσεις και να τις εκμεταλλευθούν με τον πλέον αποδοτικό και αποτελεσματικό τρόπο.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον τομέα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν.
- Να αναγνωρίζουν και να αναλύουν διαφορετικούς τύπους και κατηγορίες ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Να αναγνωρίζουν και να περιγράφουν νέα επιχειρηματικά μοντέλα

- Να αντιλαμβάνονται και να διαμορφώνουν ένα πλαίσιο στρατηγικής των επιχειρήσεων για την υιοθέτηση του ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Να κατανοούν τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις των διεπιχειρησιακών πληροφοριακών συστημάτων στις σύγχρονες επιχειρήσεις.
- Να μπορούν να αναλύσουν το ρόλο των νέων τεχνολογιών και του Διαδικτύου στη διαχείριση εφοδιαστικών αλυσίδων.
- Να προτείνουν καινοτόμες εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου και να τις αναλύουν σε σχέση με υπάρχοντες ή νέους ανταγωνιστές, τεχνολογικά, επιχειρησιακά και διεπιχειρησιακά ζητήματα, νομικά, ηθικά και κοινωνικά θέματα, πρακτικές προώθησης και στρατηγικές ανάπτυξης.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ο κλάδος και το αντικείμενο της Κοινωνιολογίας. Ερευνητικές Μέθοδοι των Κοινωνικών Επιστημών και της Κοινωνιολογίας. Βασικές έννοιες.
- Κλασικοί της Κοινωνιολογίας: Karl Marx, Emile Durkheim, Max Weber, Vilfredo Pareto και Georg Simmel. Κύριες κοινωνιολογικές προσεγγίσεις: Λειτουργισμός, Θεώρηση της Σύγκρουσης. Θεώρηση της Αλληλεπίδρασης. Θεώρηση της Ανταλλαγής. Φαινομενολογία. Εθνομεθοδολογία και Δραματουργική Σχολή.
- Σύγχρονοι θεωρητικοί: Ανάλυση του έργου θεωρητικών με έμφαση στα θέματα Κοινωνιολογίας της εργασίας, Οικονομικής Κοινωνιολογίας και Κοινωνιολογίας Οργανώσεων και Επιχειρήσεων.
- Ειδικά θέματα της Κοινωνιολογίας: Κοινωνική οργάνωση στη Βιομηχανική και Μεταβιομηχανική Κοινωνία, (κοινωνικοί ρόλοι, κοινωνικές σχέσεις, κοινωνικοί θεσμοί: οικογένεια, παιδεία, πολιτεία, οικονομία και θρησκεία) και Κοινωνικές Διαδικασίες.
- Μελέτη και Ανάλυση Περιπτώσεων από τη διεθνή και ελληνική εμπειρία: Κοινωνικές Αλλαγές και Τεχνολογικές Εξελίξεις στη σύγχρονη κοινωνία.
- Οργάνωση της εργασίας, εξελίξεις στους εργασιακούς θεσμούς και στις οργανώσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στην παγκοσμιοποιημένη κοινωνία.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα:

- αποκτήσουν γνώσεις σε ζητήματα που αποτελούν αντικείμενο της επιστήμης της Κοινωνιολογίας και ειδικότερα της Βιομηχανικής Κοινωνιολογίας, με έμφαση στην κοινωνιολογία της εργασίας και την οικονομική Κοινωνιολογία.
- κατανοήσουν το ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον στο οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις και οι οργανώσεις καθώς και θέματα σχετικά με τις κοινωνικές δομές και διαδικασίες ώστε να έχουν το κατάλληλο γνωσιακό υπόβαθρο για την αντιμετώπιση των θεμάτων που θα προκύψουν στην εργασιακή τους ζωή στις επιχειρήσεις και οργανώσεις.
- αποκτήσουν γνώσεις ειδικότερες για την λειτουργία των τυπικών και άτυπων ομάδων στο πλαίσιο των οργανισμών.
- αποκτήσουν δεξιότητες και ικανότητες απαραίτητες για τους εργασιακούς ρόλους που θα αποκτήσουν μετά την αποφοίτησή τους.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ορισμοί και βασικά χαρακτηριστικά των Καναλιών ΜΚΤ
- Ανάλυση εφοδιαστικής αλυσίδας
- Ανάλυση όλων των επιπέδων καναλιών διανομής
- Μεθοδολογίες ανάλυσης, σχεδιασμού και ανάπτυξης Καναλιών ΜΚΤ.
- Εναλλακτικές Στρατηγικές Αποφάσεις Επιχείρησης και ο ρόλος των καναλιών ΜΚΤ
- Ανάλυση καναλιών διανομής βάσει:
 - ο Κλάδου δραστηριότητας επιχείρησης (ΣΤΑΚΟΔ)
 - ο Δομής Αγοράς (market structure) και σχετικής θέσης επιχείρησης
 - ο Συγκριτικής αξιολόγησης υπό συνθήκες αβεβαιότητας
 - ο Στρατηγικών Επιλογών Επιχείρησης
 - ο Τμηματοποίησης Αγοράς
- Ολοκληρωμένα Συστήματα Διοίκησης Καναλιών ΜΚΤ

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος εξειδίκευσης «Διοικητική της Διανομής» είναι η ανάλυση της σχετικής θεωρίας περί Διαχείρισης των Καναλιών Μάρκετινγκ (ΜΚΤ) που καλύπτουν το συνολικό φάσμα της εφοδιαστικής αλυσίδας και των καναλιών διανομής καταναλωτικών και βιομηχανικών προϊόντων. Στα πλαίσια του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται οι επιμέρους κατηγορίες των καναλιών ΜΚΤ και αναλύεται ο ρόλος τους στην στρατηγική λήψης αποφάσεων της επιχείρησης σε συνδυασμό με τα λοιπά στοιχεία του μίγματος ΜΚΤ. Παράλληλα αναλύονται τα συστατικά μέρη των καναλιών ΜΚΤ και οι επιμέρους λειτουργίες τους αποδεικνύοντας αφενός τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας στον τελικό καταναλωτή και αφετέρου τη δυναμική ανάπτυξή τους που εκμεταλλεύεται την εφαρμογή σύγχρονων τεχνολογιών για την επίτευξη της Αρχής του ΜΚΤ σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής της επιχείρησης. Επίσης, περιγράφονται οι εσωτερικοί και εξωτερικοί παράγοντες της επιχείρησης που διαμορφώνουν την επιλογή των κατάλληλων καναλιών ΜΚΤ, ανά κλάδο επιχειρηματικής δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ), με την παράθεση και ανάλυση μελέτης περιπτώσεων (case studies). Έμφαση δίνεται στα οικονομικά μεγέθη διαχείρισης των Καναλιών ΜΚΤ και στο ρόλο τους στη διαμόρφωση της τελικής τιμής προϊόντος και των απαιτούμενων κεφαλαίων χρηματοδότησης τους. Τέλος, εξετάζεται ο ρόλος των Καναλιών ΜΚΤ στην οικονομική μεγέθυνση μιας χώρας καθώς και τα χρηματοοικονομικά εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιούν τα Κανάλια ΜΚΤ προκειμένου να μην έχουν αρνητική επίπτωση στους δείκτες διάρθρωσης κεφαλαίων ενώ παράλληλα μπορούν να βελτιώνουν τους δείκτες ταχύτητας κυκλοφορίας στοιχείων του ενεργητικού των επιχειρήσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τα Κανάλια ΜΚΤ και τη Διοίκησή τους.
- Να αναγνωρίζουν και να αναλύουν τα διαφορετικά είδη Καναλιών ΜΚΤ ως στρατηγική επιλογή των επιχειρήσεων για να πετύχουν βράχυ και μακρο στόχους τους σε σχέση με την αγορά στόχο, τη δυναμική εξέλιξη αυτής.
- Να κατανοούν, εφαρμόζουν και αναλύουν τις διαφορετικές επιλογές των Καναλιών ΜΚΤ κάθε επιχείρησης όπως διαμορφώνονται ανάλογα με το αντικείμενο της επιχειρηματικής δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ), τις δομές αγοράς (market structure) και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των συντελεστών παραγωγής που διαθέτει κάθε επιχείρηση.
- Να μπορούν να επιλέξουν το κατάλληλο μίγμα Καναλιών ΜΚΤ σε περιπτώσεις αμοιβαία αποκλειόμενων επιλογών και να μπορούν να προϋπολογίσουν τη σχέση κόστους – ωφέλειας κάθε ενός ξεχωριστά.
- Να μπορούν να δημιουργούν, συνθέτουν και ερμηνεύουν το «άριστο μίγμα Καναλιών ΜΚΤ» για κάθε με-

λέτη περίπτωσης εφαρμόζοντας μεθοδολογίες που επιτρέπουν τη καλύτερη διαχείριση συνολικού κινδύνου σε ένα δυναμικό και υπό συνθήκες αβεβαιότητας επιχειρηματικό και διεθνές οικονομικό περιβάλλον.

- Να μπορούν να αξιολογήσουν τις στρατηγικές επιλογές Καναλιών ΜΚΤ του ανταγωνισμού και να μπορούν να συντάξουν σχετικές εισηγητικές εκθέσεις προς τη διοίκηση της επιχείρησης για τη διαμόρφωση σχετικών δυναμικών μοντέλων λήψης αποφάσεων.
- Να σχεδιάζουν και να χρησιμοποιούν τα εργαλεία Διοίκησης των Καναλιών ΜΚΤ ως αισθητήρα μεταξύ της επιχείρησης και της αγοράς στόχου με σκοπό την ποιο έγκαιρη και κατάλληλη λήψη διορθωτικών αποφάσεων.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (ΛΟΓ-ΧΡΗ)

ΔΙΕΘΝΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα «Διεθνής Λογιστική» παρουσιάζει ειδικά θέματα στη χρηματοοικονομική λογιστική βασισμένο στα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα ή Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης. Συγκεκριμένα θα εξεταστούν θέματα που σχετίζονται με το Εννοιολογικό Πλαίσιο, τις υποχρεώσεις των επιχειρήσεων (μισθώσεις, ομολογιακά δάνεια και αντιμετώπιση του κόστους δανεισμού), θέματα που σχετίζονται με την παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων με βάση τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα ή Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης όπως τα κέρδη ανά μετοχή και η μεταβολή λογιστικών πολιτικών καθώς και κάποια ιδιαίτερα θέματα στη λογιστική των στοιχείων του ενεργητικού (π.χ. πάγια, επενδύσεις σε ακίνητα, μη κυκλοφοριακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση, αποθέματα κ.λπ.). Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τα σύγχρονα θέματα και προβλήματα στην αποτύπωση των οικονομικών δεδομένων των επιχειρήσεων μέσα από το πλαίσιο αρχών και κανόνων των διεθνών προτύπων.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

1. Να γνωρίζουν το «Εννοιολογικό Πλαίσιο» που έχει υιοθετηθεί από το Συμβούλιο Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικών Αναφορών και τον τρόπο με τον οποίο υιοθετούνται νέα λογιστικά πρότυπα.
2. Να εμβαθύνουν σε λογιστικές μεθοδολογίες και λογιστικές πρακτικές που έχουν υιοθετηθεί με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης και να καταχωρούν σχετικές ημερολογιακές εγγραφές ή εγγραφές προσαρμογής στα λογιστικά βιβλία.
3. Να αναλύουν και να κατανοούν τις επιπτώσεις στη λογιστική πληροφορία από τη χρήση εναλλακτικών λογιστικών πρακτικών και μεθοδολογιών που εφαρμόζονται με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης σε σχέση με άλλα λογιστικά πλαίσια.
4. Να γνωρίζουν και να διακρίνουν βασικές διαφορές στη δομή, παρουσίαση και αποτίμηση λογαριασμών μεταξύ των Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων που καταρτίζονται με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης και των Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων άλλων λογιστικών πλαισίων.
5. Να κατανοούν το πληροφοριακό περιεχόμενο των Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων που καταρτίζονται με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης.

ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- 1^η Ενότητα: Διαφορές μεταξύ Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και Φορολογικής Λογιστικής.
- 2^η Ενότητα: Έννοια, Σκοπός, και Ταξινόμηση των Φόρων
- 3^η Ενότητα: Φορολογία Φυσικών Προσώπων.
- 4^η Ενότητα: Φορολογία Νομικών Προσώπων.
- 5^η Ενότητα: Αναβαλλόμενη Φορολογία.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει βασικές γνώσεις στην φορολογία φυσικών προσώπων και νομικών προσώπων. Ενδεικτικά μαθησιακά αποτελέσματα για τους φοιτητές είναι:

- Να κατανοήσουν τις βασικές διαφορές μεταξύ της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και της Φορολογικής Λογιστικής.
- Να κατανοήσουν το θεωρητικό υπόβαθρο της φορολογίας: έννοια, σκοπός, και ταξινόμηση των φόρων καθώς και τα βασικά χαρακτηριστικά ενός καλού φορολογικού συστήματος.
- Να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τις μεθόδους προσδιορισμού των φορολογικών εξόδων και των φορολογικών υποχρεώσεων για φυσικά πρόσωπα και νομικά πρόσωπα (Ο.Ε., Ε.Ε., Ε.Π.Ε., και Α.Ε.).
- Να εστιάσουν στην αναβαλλόμενη φορολογία σύμφωνα με το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο 12 (ΔΛΠ 12).

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΑΘΕΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αντικειμενικός σκοπός του παρόντος μαθήματος είναι η εξέταση της δομής και της αρχιτεκτονικής των αγορών και προϊόντων χρέους καθώς και των εργαλείων ανάλυσης και διαχείρισης χαρτοφυλακίων τίτλων σταθερού εισοδήματος. Συγκεκριμένα αναπτύσσονται θέματα τιμολόγησης ομολόγων, διαχείρισης κινδύνου επιτοκίων και πιστωτικού κινδύνου και σχεδιασμού και λειτουργίας πιστωτικών παράγωγων και συνθετικών προϊόντων. Οι αγορές χρέους και τα προϊόντα σταθερού εισοδήματος που διαπραγματεύονται σε αυτές παίζουν ένα από τους πιο σημαντικούς ρόλους μιας και σε παγκόσμιο επίπεδο ξεπερνούν κατά πολύ σε αξία τις μετοχικές επενδύσεις, καθώς επίσης αποτελούν τη βάση για μια σειρά από άλλα συνθετικά ή παράγωγα χρηματοοικονομικά προϊόντα.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Αντικειμενικός σκοπός του παρόντος μαθήματος είναι η εξέταση της δομής και της αρχιτεκτονικής των αγορών και προϊόντων χρέους καθώς και των εργαλείων ανάλυσης και διαχείρισης χαρτοφυλακίων τίτλων σταθερού εισοδήματος.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα γνωρίζει:

- τα βασικά χαρακτηριστικά των σύγχρονων προϊόντων σταθερού εισοδήματος,
- τον τρόπο χρησιμοποίησής τους είτε για επενδυτικούς είτε για κερδοσκοπικούς λόγους
- θέματα τιμολόγησης ομολόγων,

- να διαχειρίζεται τον κίνδυνο επιτοκίων και τον πιστωτικό κίνδυνο,
- τον σχεδιασμό και λειτουργία των πιστωτικών παράγωγων προϊόντων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα μπορεί:

- Να υπολογίσει την απόδοση ενός ομολόγου
- Να υπολογίσει τον κίνδυνο ενός ομολόγου
- Να εκτιμήσει την επίδραση της μεταβολής των επιτοκίων στην τιμή ενός ομολόγου
- Να εξετάσει την επίδραση του πιστωτικού κινδύνου επί της απόδοσης ενός ομολόγου

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Έννοια και Αντικείμενο των Οικονομικών της Υγείας
- Υγεία και Ευρωπαϊκή Ατζέντα για την Πολιτική της Υγείας
- Συστήματα Υγείας
- Υγεία και Υγειονομική Περίθαλψη
- Η Θεωρία της Παραγωγής – Παραγωγή και Κόστη Ιατρικής Φροντίδας
- Ανάλυση Κόστους Οφέλους
- Το Κράτος ως Φορέας Ασφάλισης Υγείας
- Βιομηχανία Ιατρικών Υπηρεσιών και Νοσοκομειακών Υπηρεσιών
- Ποιότητα Ζωής και Ποιοτικών Σταθμισμένα έτη Επιβίωσης (QALYs) ως παράμετροι μέτρησης της Υγείας
- Μέθοδοι κοινωνικό-οικονομικής αξιολόγησης
- Το Υγειονομικό Δυναμικό στην Ελλάδα

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση και η επεξήγηση βασικών εννοιών και θεμάτων που σχετίζονται με τον τομέα των Οικονομικών της Υγείας .

Στο πλαίσιο του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται :Βασικά Οικονομικά Εργαλεία και Θεσμοί της Φροντίδας Υγείας , ο Ρόλος του Κράτους , Μελέτες Βιομηχανίας .Αναλύονται η έννοια και το αντικείμενο των Οικονομικών της Υγείας, δείκτες μέτρησης της απόδοσης του τομέα υγείας, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της αγοράς υπηρεσιών υγείας, με ιδιαίτερη έμφαση στην προκλητή ζήτηση, τη θεωρία της παραγωγής υπηρεσιών υγείας, παραγωγικότητα και οικονομική αποδοτικότητα, οικονομίες κλίμακας και μακροχρόνιο μέσο κόστος η χρηματοδότηση των υπηρεσιών υγείας , τα χαρακτηριστικά των συστημάτων υγείας, το υγειονομικό δυναμικό στην Ελλάδα, το νοσοκομείο ως παραγωγική μονάδα, η σχετιζόμενη με την υγεία ποιότητα ζωής και η οικονομική αξιολόγηση

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον τομέα των Οικονομικών της Υγείας
- Να αναγνωρίζουν και να αναλύουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της αγοράς υπηρεσιών υγείας
- Να κατανοούν τη θεωρία της παραγωγής και της οικονομικής αποδοτικότητας των υπηρεσιών υγείας
- Να μπορούν να αναλύουν τους δείκτες μέτρησης απόδοσης των νοσοκομειακών μονάδων
- Να αναλύουν και να συγκρίνουν τα χαρακτηριστικά των συστημάτων υγείας
- Να κατανοούν τις μεθόδους κοινωνικό-οικονομικής αξιολόγησης ώστε να προβούν στη λήψη της απόφασης με τη χρήση συγκεκριμένων εργαλείων
- Να συνεργαστούν με τους συμφοιτητές του για να δημιουργήσουν και να παρουσιάσουν μια μελέτη περίπτωσης για την εκτίμηση της παραγωγικότητας και αποδοτικότητας δημόσιου ελληνικού νοσοκομείου

ΑΜΟΙΒΑΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΑΛΛΟΙ ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Τι είναι και πως λειτουργούν τα αμοιβαία κεφάλαια
- Θεσμικό & εποπτικό πλαίσιο
- Η Ένωση Θεσμικών Επενδυτών, η FEFSI και η ICI
- Η Αγορά των Ελληνικών Αμοιβαίων Κεφαλαίων
- Επενδυτικές τεχνικές για διαχειριστές
- Εκτίμηση των κινδύνων των αμοιβαίων κεφαλαίων
- Αρχές κατασκευής και διαχείρισης χαρτοφυλακίου
- Θεωρητική προσέγγιση της αξιολόγησης της επίδοσης χαρτοφυλακίων (ή αμοιβαίων κεφαλαίων)
- Συγχρονισμός (Timing) και Επιλεκτικότητα (Selectivity)
- Εταιρίες αξιολόγησης των αμοιβαίων κεφαλαίων: Οι Καινοτομίες της MORNINGSTAR
- Δεικτοποιημένα αμοιβαία κεφάλαια (Index Funds)
- Πως τα χαρακτηριστικά των διαχειριστών επηρεάζουν τις επιδόσεις των διαχειριστών (Hot Hand Phenomenon)
- Ύπαρξη αιτιώδους σχέσης μεταξύ των χρηματιστηριακών δεικτών και των εισροών νέου χρήματος στον κλάδο των αμοιβαίων κεφαλαίων: Η διεθνής εμπειρία και στοιχεία για την Ελληνική πραγματικότητα.
- Κριτήρια επιλογής αμοιβαίων κεφαλαίων
- Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν τη ζήτηση των αμοιβαίων κεφαλαίων
- Marketing αμοιβαίων κεφαλαίων
- Αμοιβαία κεφάλαια ακινήτων
- Νέες τάσεις στην αγορά αμοιβαίων κεφαλαίων: Hedgefunds, Funds Exchange Traded Funds
- Εταιρείες Επενδύσεων Χαρτοφυλακίου (E.E.X.)
- Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα ως προς τα αμοιβαία κεφάλαια
- Είδη εταιρειών επενδύσεων
- Αμοιβαία κεφάλαια και Internet

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η απελευθέρωση των αγορών χρήματος και κεφαλαίου και η επακολουθείσα παγκοσμιοποίηση, προκάλεσαν ραγδαίες εξελίξεις στις παρεχόμενες υπηρεσίες και συνέβαλαν στην αύξηση του πλήθους και της πολυπλοκότητας των διατιθέμενων χρηματοοικονομικών προϊόντων.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:

- Τις νέες συνθήκες στις αγορές χρήματος και κεφαλαίου στο πλανητικό χωριό, καθώς και τις τρέχουσες εγχώριες και διεθνείς εξελίξεις στις πιο σημαντικές μορφές συλλογικών επενδύσεων όπως είναι τα Αμοιβαία Κεφάλαια.
- Το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας των αγορών, ιστορική ανασκόπηση του θεσμού, γνωριμία με τις εταιρίες, η διαχείριση, τα προϊόντα, μέθοδοι αποτίμησης στοιχείων ενεργητικού, εκτίμηση των κινδύνων, κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης των επί μέρους συλλογικών επενδύσεων και μάρκετινγκ των συγκεκριμένων επενδυτικών προϊόντων.
- Την εκτίμηση του κινδύνου, αλλά και τις μεθόδους αξιολόγησης των διαχειριστών
- Τις νέες τάσεις στο χώρο των συλλογικών επενδύσεων, όπως τα Αμοιβαία Κεφάλαια Αντιστάθμισης Κινδύνου (Hedge Funds), τα Χρηματιστηριακά Διαπραγματεύσιμα Α/Κ (ETFs) και τα Αμοιβαία Κεφάλαια Αμοιβαίων Κεφαλαίων (Funds of Funds).

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (ΜΑΡ-ΠΑΡ)

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Τα βασικά σημεία αυτού του μαθήματος είναι:

- Αυξητικές Τάσεις στη χρήση της ΔΕ
- Έννοιες και Ορισμοί
- Οργανωτικές Δομές και Λειτουργίες [στα πλαίσια της ΔΕ]
- Οργάνωση και στελέχωση ηγετικής ομάδας και ομάδων εργασίας στη ΔΕ
- Παράγοντες Επιτυχίας στη ΔΕ
- Σχεδιασμός Έργων
- Προϋπολογισμός και Έλεγχος Κόστους
- Διαχείριση Κινδύνων
- Διαχείριση Συμβάσεων
- Ποιότητα στη ΔΕ
- Τεχνικές Δικτυωτής Ανάλυσης
- Διαχείριση Αλλαγών
- Διαχείριση Κρίσεων
- Σύγχρονες Εξελίξεις στη ΔΕ

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει εισαγωγικές, αλλά ολοκληρωμένες πληροφορίες για όλα τα θέματα που σχετίζονται με τη Διαχείριση Έργων (ΔΕ).

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να:

- κατανοούν και να εξηγούν τη σχετική με το μάθημα ορολογία
- κατανοούν τη σημασία της ΔΕ σε επιχειρήσεις και οργανισμούς
- να γνωρίζουν τις τέσσερις διαφορετικές φάσεις (ορισμός, προγραμματισμός, υλοποίηση και ολοκλήρωση) σε κάθε κύκλο ζωής ενός έργου,
- έχουν επίγνωσης των αλληλεξαρτήσεων των επιχειρηματικών λειτουργιών και συνεπώς την απαραίτητη ολιστική προσέγγιση που πρέπει να υιοθετηθεί για την επιτυχή διεξαγωγή έργων σε επιχειρήσεις και οργανισμούς
- να είναι σε θέση να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τα σχετικά πλαίσια, πρότυπα, εργαλεία και τεχνικές.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Τα βασικά σημεία αυτού του μαθήματος είναι:

- Βελτίωση ποιότητας στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον
- Η προσέγγιση DMAIC (Καθορισμός, Μέτρηση, Ανάλυση, Βελτίωση και Έλεγχος)
- Μέθοδοι και φιλοσοφία για τον ΣΕ&ΔΠ
- Χάρτες ελέγχου
- Ικανότητα διεργασιών
- Παρουσίαση των εργασιών των φοιτητών

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος ο φοιτητής πρέπει να είναι σε θέση να έχει μία εισαγωγική αλλά σφαιρική ενημέρωση για όλα τα τρέχοντα θέματα του Σχεδιασμού, Ελέγχου & Διαχείρισης Ποιότητας (ΣΕ&ΔΠ)

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να:

- κατανοούν τη φιλοσοφία και τις βασικές έννοιες της βελτίωσης της ποιότητας.
- κατανοούν και εξηγούν την προσέγγιση DMAIC (Καθορισμός, Μέτρηση, Ανάλυση, Βελτίωση και Έλεγχος)
- χρησιμοποιούν τις μεθοδολογικές και αναλυτικές δεξιότητες για τον στατιστικό έλεγχο επιχειρηματικών διεργασιών
- κατανοούν τον σχεδιασμό και την χρήση και να ερμηνεύουν τους χάρτες ελέγχου.
- χρησιμοποιούν τις μεθοδολογικές και αναλυτικές δεξιότητες για την αποτίμηση της ικανότητας διεργασιών
- συγγράφουν Διαδικασίες για τον ΣΕ&ΔΠ
- σχεδιάζουν – δημιουργούν Έντυπα για τον ΣΕ&ΔΠ

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το παρόν μάθημα εστιάζει στην ανάλυση των βασικότερων χαρακτηριστικών και ιδιαιτεροτήτων του μάρκετινγκ υπηρεσιών τόσο από ακαδημαϊκή όσο και από επιχειρησιακή σκοπιά. Λαμβάνοντας υπόψη τη σημασία των υπηρεσιών στο σύνολο των ανεπτυγμένων οικονομιών, οι διαλέξεις καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα ζητημάτων τα οποία είναι απαραίτητα για την κατανόηση των σημαντικότερων εννοιών του μάρκετινγκ υπηρεσιών, το σχεδιασμό αποτελεσματικής στρατηγικής και την επιτυχημένη υλοποίηση τακτικών μάρκετινγκ.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μέσα από την επισκόπηση σύγχρονης βιβλιογραφίας, την παρουσίαση καλών πρακτικών δια μέσου μελετών περίπτωσης, την ανάλυση αριθμητικών παραδειγμάτων και την επίλυση ασκήσεων, οι φοιτητές αναμένεται να:

- **Κατανοούν** την κοινωνικοοικονομική σπουδαιότητα του ευρύτερου κλάδου των υπηρεσιών σε παγκόσμιο και εθνικό επίπεδο
- **Αναγνωρίζουν** τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών και τις επιπτώσεις τους στο σχεδιασμό στρατηγικής και μίγματος μάρκετινγκ
- **Αναγνωρίζουν** τους κρίσιμους παράγοντες αποτελεσματικής παροχής υπηρεσιών και να προβαίνουν σε τυχόν

βελτιώσεις ή ανασχεδιασμό αυτών

- **Αξιολογούν** και να **ερμηνεύουν** τα αποτελέσματα των σχετικών ενεργειών μάρκετινγκ
- Δύνανται να **σχεδιάζουν** προγράμματα σχεσιακού μάρκετινγκ υπηρεσιών και να **αξιολογούν** την πελατειακή βάση

ΕΞΟΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στις μέρες μας, ένας τεράστιος όγκος δεδομένων είναι διαθέσιμος διαδικτυακά. Τα δεδομένα αυτά, πολλές φορές, είναι σημαντικής αξίας για τις αποφάσεις που καλούνται να πάρουν τα διοικητικά ή οικονομικά στελέχη των επιχειρήσεων ενώ η φύση, η δομή και ο όγκος των δεδομένων καθιστά αναποτελεσματική και μη εφικτή την ανάλυσή τους με παραδοσιακές μεθόδους. Έτσι, τα σημερινά στελέχη επιχειρήσεων καλούνται να λάβουν αποφάσεις μέσα σε ένα ραγδαία εξελισσόμενο περιβάλλον όπου τα δεδομένα αυξάνονται με εκθετικό ρυθμό. Για το λόγο αυτό καλούνται να συνεργαστούν με υψηλόβαθμα στελέχη πληροφορικής, ειδικούς σε θέματα αναλυτικής και λήψης αποφάσεων κλπ. Από τα παραπάνω καταδεικνύεται ότι τα σημερινά στελέχη επιχειρήσεων έχουν ανάγκη να διαθέτουν ένα ισχυρό υπόβαθρο γνώσεων και δεξιοτήτων σε σχέση με την αναλυτική μέσω του διαδικτύου.

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους/στις φοιτητές/τριες ένα αρχικό αλλά συνεκτικό πλαίσιο γνώσεων και δεξιοτήτων αναφορικά με την εξόρυξη δεδομένων και τις εφαρμογές της στο χώρο των επιχειρήσεων.

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι να:

- κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες του τμήματος τις βασικές ιδέες και μεθόδους της εξόρυξης δεδομένων.
- αποκτήσουν δεξιότητες εξόρυξης δεδομένων μέσα από πραγματικά παραδείγματα και εφαρμογές από το χώρο των επιχειρήσεων.

Το μάθημα περιλαμβάνει τα εξής βασικά μέρη:

- Χαρακτηριστικά των δεδομένων.
- Μετασχηματισμοί δεδομένων και μείωση διαστάσεων.
- Δένδρα αποφάσεων.
- Κανόνες συσχέτισης.
- Συσταδοποίηση (ιεραρχική και μη ιεραρχική).
- Πρόβλεψη.
- Προσδιορισμός ανωμαλιών στα δεδομένα.

Οι ενότητες του μαθήματος είναι οι εξής:

1. Εισαγωγή στην εξόρυξη δεδομένων (εφαρμογές, προκλήσεις).
2. Η δομή ενός έργου εξόρυξης δεδομένων (στάδια, εμπλεκόμενοι, ρόλοι).
3. Είδη δεδομένων και τρόποι συλλογής.
4. Αναπαράσταση, μετασχηματισμοί δεδομένων και μείωση διαστάσεων.
5. Μέθοδοι πρόγνωσης και κατηγοριοποίησης (Πολλαπλή παλινδρόμηση, δένδρα αποφάσεων, λογιστική παλινδρόμηση, διακριτική ανάλυση).
6. Εξόρυξη σχέσεων από δεδομένα (κανόνες συσχέτισης, συσταδοποίηση).

7. Πρόγνωση (πρόγνωση από χρονοσειρές και παλινδρόμηση, μέθοδοι εξομάλυνσης).
8. Προσδιορισμός ανωμαλιών στα δεδομένα.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματος θα είναι σε θέση να:

- αντιλαμβάνονται τη σπουδαιότητα που έχει η έγκαιρη και στοχευμένη ανάλυση των δεδομένων για τη βελτίωση των επιχειρησιακών αποφάσεων.
- αναγνωρίζουν τα στάδια ενός έργου εξόρυξης δεδομένων.
- Προσεγγίζουν αναλυτικά τα επιχειρησιακά προβλήματα και να εκτελούν τη δική τους έρευνα αναφορικά με την εξόρυξη δεδομένων.
- Αντιλαμβάνονται και να επιλέγουν τα πιο πρόσφορα εργαλεία της εξόρυξης δεδομένων προκειμένου να επιλύσουν ένα πρόβλημα.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ - ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην ανάπτυξη δεξιοτήτων πώλησης, με έμφαση στην ικανότητα διερεύνησης των αναγκών των πελατών.

Περιγράφονται οι διαστάσεις της διοίκησης πωλητών και, ειδικότερα, τα κριτήρια πρόσληψη και εξέλιξης των πωλητών, το περιεχόμενο της εκπαιδευτικής διαδικασίας και οι αποφάσεις αμοιβής και παροχής κινήτρων.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του ουσιαστικού μαθήματος του προγράμματος σπουδών ΟΔΕ, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να **αντιλαμβάνεται** τα βήματα στη διαδικασία πώλησης
- Να **διακρίνει** τις αποφάσεις διοίκησης πωλητών.
- Να **γνωρίζει** τη διαδικασία αξιολόγησης πωλητών και τα κριτήρια αυτής.
- Να **γνωρίζει** τα κριτήρια εκπαίδευσης και αμοιβής των πωλητών.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το παρόν μάθημα εστιάζει στη παρουσίαση των σημαντικότερων εννοιών της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων, ως επιμέρους στοιχεία των ολοκληρωμένων επικοινωνιών μάρκετινγκ (Integrated Marketing Communications). Αρχικά, αναπτύσσονται τα κυρίαρχα υποδείγματα και οι στρατηγικές επικοινωνίας υπό το πρίσμα της θεμελίωσης ενός προγράμματος ολοκληρωμένων επικοινωνιών. Εν συνεχεία, παρατίθενται οι επιμέρους αποφάσεις διαφημιστικής στρατηγικής με ιδιαίτερη έμφαση στο σχεδιασμό μηνυμάτων και στην επιλογή μέσων. Η ενότητα της διαφήμισης ολοκληρώνεται με την εξέταση των διαφημιστικών επιδράσεων στο ακροατήριο και των μεθόδων ελέγχου της διαφημιστικής αποτελεσματικότητας. Το δεύτερο σκέλος του μαθήματος αφορά στη παράθεση εισαγωγικών εννοιών στις δημόσιες σχέσεις και ειδικότερα στα διαφορετικά ακροατήρια, στις τακτικές «πρόληψης» και «αντίδρασης», καθώς και σε ζητήματα διαχείρισης κρίσεων.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μέσα από την επισκόπηση σύγχρονης βιβλιογραφίας, την παρουσίαση καλών πρακτικών δια μέσου μελετών περίπτωσης, την ανάλυση αριθμητικών παραδειγμάτων και την επίλυση ασκήσεων, οι φοιτητές αναμένεται να:

- Έχουν **γνώση** και **κατανόηση** των παραδοσιακών και αναδυόμενων υποδειγμάτων επικοινωνιών μάρκετινγκ
- **Αναγνωρίζουν** τη σπουδαιότητα και τους τρόπους υλοποίησης ενός προγράμματος ολοκληρωμένων επικοινωνιών μάρκετινγκ
- **Προσδιορίζουν** τις θεμελιώδεις παραμέτρους που πρέπει να ληφθούν υπόψη για το σχεδιασμό μια αποτελεσματικής διαφημιστικής στρατηγικής
- **Γνωρίζουν** τις επιμέρους διαστάσεις των διαφημιστικών μηνυμάτων και μέσων, καθώς και των αποτελεσμάτων που δύνανται να επιφέρουν στο ακροατήριο
- **Αξιολογούν** την αποτελεσματικότητα της διαφήμισης υπό το πρίσμα των στόχων τους οποίους καλείται να επιτύχει
- **Επιλέγουν** τις κατάλληλες τακτικές δημοσίων σχέσεων ανάλογα με τα στοχευόμενα ακροατήρια και τις συνθήκες που αντιμετωπίζουν (πρόληψη, αντίδραση και διαχείριση κρίσεων)

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ

ΔΙΚΑΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

i) Δίκαιο Ελεύθερου Ανταγωνισμού (Ν 3959/2011): Οι απαγορευμένες συμπράξεις μεταξύ επιχειρήσεων, η καταχρηστική εκμετάλλευση δεσπόζουσας θέσης επιχειρήσεως, οι συγκεντρώσεις επιχειρήσεων. Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού: Αποστολή, αρμοδιότητες και εξουσίες.

ii) Δίκαιο Αθέμιτου Ανταγωνισμού (Ν 146/14): Η γενική ρήτρα και οι ειδικές απαγορεύσεις, ιδίως: ανακριβής και παραπλανητική διαφήμιση, δυσφήμιση ανταγωνιστή, παράνομη χρήση διακριτικών γνωρισμάτων, η παραβίαση του επιχειρηματικού απορρήτου. Αθέμιτες εμπορικές Πρακτικές (άρθρα 9^α επ. Ν. 2251/94 όπως ισχύει).

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η μελέτη του δικαίου του ανταγωνισμού, ελεύθερου και αθέμιτου. Το ενιαίο δίκαιο του ανταγωνισμού έχει ως στόχο τη θεσμοθέτηση των ποσοτικών και των ποιοτικών ορίων εντός των οπαίων πρέπει να κινείται ο ανταγωνισμός.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τι είναι οικονομικός ανταγωνισμός και ποια η σημασία αυτού για την οικονομική ανάπτυξη.
- Να αντιλαμβάνονται τα οφέλη μιας ελεύθερης/ανοιχτής αγοράς.
- Να κατανοούν γιατί ο οικονομικός ανταγωνισμός που διεξάγεται εντός ορισμένου κανονιστικού πλαισίου είναι πιο αποδοτικός και αποτελεσματικός.
- Να γνωρίζουν τα ποιοτικά (θεμιτά) όρια υπό τα οποία οφείλει να συναλλάσσεται μια επιχείρηση με τους ανταγωνιστές της.
- Να γνωρίζουν τις αυστηρότατες έννομες συνέπειες από την παραβίαση των ισχυουσών ρυθμιστικών διατάξεων.

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΕΩΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Κύριος στόχος του μαθήματος είναι η εξέταση των πολιτικών της Ε.Ε. όπως η Αγροτική και Αλιευτική Πολιτική, η Εμπορική Πολιτική, η Μεταναστευτική Πολιτική, η Διεύρυνση κι Ευρωπαϊκή Πολιτική Γειτονίας, η Πολιτική Συνοχής και η συμβολή της Ε.Ε. στην υλοποίηση των Στόχων της Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε.

Η ύλη του μαθήματος βασισμένη στις προηγούμενες γνώσεις των φοιτητών εξετάζει το διαφοροποιημένο ρόλο των ευρωπαϊκών θεσμών στη διαμόρφωση και στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων αλλά και τη διαδικασία εξευρωπαϊσμού των εθνικών πολιτικών.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Κατανόηση, εξοικείωση κι εμπάθυνση σχετικά με τη διακυβέρνηση, τις προτεραιότητες και τους στόχους καθώς και την εφαρμογή συγκεκριμένων πολιτικών της Ε.Ε.

ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ορισμοί και βασικά χαρακτηριστικά του Χρηματοπιστωτικού Συστήματος
- Διαμόρφωση των επιτοκίων
- Προβλήματα ασύμμετρης πληροφόρησης και χρηματοπιστωτική διαμεσολάβηση
- Τράπεζες και προσφορά χρήματος
- Διατραπεζική αγορά και Νομισματική Πολιτική.
- Κίνδυνοι χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων
- Κίνδυνος Επιτοκίου
- Πιστωτικός κίνδυνος
- Κίνδυνος αγοράς
- Κεφαλαιακή Επάρκεια τραπεζών
- Προθεσμιακά Συμβόλαια και Ανταλλαγές

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση και η εξήγηση βασικών εννοιών και θεμάτων που σχετίζονται με τον χρηματοπιστωτικό τομέα και την χρηματοοικονομική διοίκηση τραπεζών. Στα πλαίσια του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται η λειτουργία των Κεντρικών Τραπεζών η συμμετοχή των εμπορικών τραπεζών στην προσφορά χρήματος και η διατραπεζική αγορά. Επίσης αναλύονται οι βασικοί κίνδυνοι που αντιμετωπίζουν οι εμπορικές τράπεζες καθώς και η μέτρηση και διαχείριση τους.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον χρηματοπιστωτικό τομέα.
- Να κατανοούν τον ρόλο του χρηματοπιστωτικού τομέα στην οικονομία και τα αίτια και επιπτώσεις των χρηματοπιστωτικών κρίσεων
- Να αναγνωρίζουν και να αναλύουν διαφορετικά είδη κινδύνων που αντιμετωπίζουν οι τράπεζες.
- Να κατανοούν τις μεθόδους μέτρησης και διαχείρισης των τραπεζικών κινδύνων.
- Να κατανοούν τα εργαλεία διαχείρισης κινδύνου.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (R&D) ΣΤΗΝ Ε.Ε.**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ****ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ**

1. Η Ευρώπη της Γνώσης
2. Ο Χώρος της Εκπαίδευσης και της Κατάρτισης
3. Εργαστήριο: Erasmus Mundus
4. Ο Ευρωπαϊκός Χώρος Ανώτατης Εκπαίδευσης
5. Σεμινάριο: Το Πρόγραμμα Erasmus
6. Σεμινάριο: Erasmus για νέους επιχειρηματίες
7. Η Ευρώπη του Εθελοντισμού
8. Προγράμματα Erasmus Mundus
9. Ο Ευρωπαϊκός Χώρος Έρευνας
10. Προγράμματα και Πύλες για Ερευνητές, Horizon 2020, Marie Curie
11. Η Ευρώπη της Καινοτομίας
12. Start-Ups/Νεανική Επιχειρηματικότητα
13. Εκπαίδευση 2030. Ο Παγκόσμιος Πολίτης

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Κατανόηση, εξοικείωση κι εμπάθυνση σχετικά με τη διακυβέρνηση, τις προτεραιότητες και τους στόχους καθώς και την εφαρμογή των πολιτικών Εκπαίδευσης, Κατάρτισης, Έρευνας και Καινοτομίας της Ε.Ε.

Στο μάθημα εξετάζονται οι Ευρωπαϊκές Πολιτικές για την Εκπαίδευση, Κατάρτιση, Ανώτατη εκπαίδευση, Έρευνα και Καινοτομία. Οι φοιτητές μελετούν τη διαμόρφωση αυτών των πολιτικών, το θεσμικό πλαίσιο καθώς και τα ευρωπαϊκά εργαλεία για την ανάπτυξη της συνεργασίας μεταξύ των κρατών μελών. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον Ευρωπαϊκό Χώρο Ανώτατης Εκπαίδευσης και στον Ευρωπαϊκό Χώρο Έρευνας και στα ευρωπαϊκά προγράμματα. Οι φοιτητές θα εξοικειωθούν επίσης με τις διάφορες ιστοσελίδες της ΕΕ για τη διεθνοποίηση των σπουδών και της έρευνας, την αναζήτηση υποτροφιών, εύρεσης εργασίας, ερευνητικών προγραμμάτων καθώς και προγράμματα που αφορούν τον εθελοντισμό.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Οι φοιτητές με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα εξοικειωθούν με τη διαμόρφωση της εκπαιδευτικής πολιτικής και της πολιτικής για την έρευνα και καινοτομία σε ευρωπαϊκό επίπεδο και παράλληλα με την πορεία της ευρωπαϊκής ενοποίησης. Θα αντιληφθούν, το ρόλο των κύριων δρώντων, και θα μελετήσουν συγκριτικά την εφαρμογή στα κράτη μέλη. Παράλληλα θα μάθουν να ερευνούν σε πρωτογενείς, δευτερογενείς και διαδικτυακές πηγές και να εκφέρουν αξιολογικές κρίσεις.

ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο μάθημα αυτό διδάσκονται οι μηχανισμοί μηχανογράφησης του Λογιστηρίου και η συνακόλουθη εφαρμογή ενός λογιστικού σχεδίου καθώς και η σύνδεση του λογιστηρίου με τα πληροφοριακά συστήματα διοικητικών αποφάσεων της οικονομικής μονάδος.

Η εκπαίδευση περιλαμβάνει τη θεωρητική παρουσίαση ενός λογιστικού προγράμματος με την επίδειξη της λειτουργίας του προγράμματος ΚΕΦΑΛΑΙΟ και πρακτική εκπαίδευση των φοιτητών σε αυτό με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης οι φοιτητές θα χρησιμοποιήσουν το πρόγραμμα ξεκινώντας με την καταχώρηση και την επεξεργασία των στοιχείων και μιας εμπορικής επιχείρησης και στη συνέχεια με την καταχώρηση εμπορικών πράξεων που θα καλύπτουν μεγάλο μέρος από τις καθημερινές λειτουργίες της επιχείρησης, αγοράς, πώλησης, δανεισμού, δημιουργίας εξόδων και εσόδων, έκτακτων γεγονότων, απόκτησης, εκποίησης και καταστροφής ενσώματων και ασώματων στοιχείων, διαχείριση προκαταβολών και τέλος τη σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων.

Η ολοκλήρωση της εκπαίδευσης θα γίνει με τη σύνδεση του προγράμματος της λογιστικής με εμπορικά προγράμματα αποθηκών, διαχείρισης πελατών και προμηθευτών και προγράμματα παραγωγής διοικητικών πληροφοριών για διοικητικές αποφάσεις

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να αντιληφθούν και να κατανοήσουν τη λειτουργία ενός μηχανισμού μηχανογράφησης του Λογιστηρίου.
- Να εξοικειωθούν με την καταχώρηση και την επεξεργασία των στοιχείων μιας εμπορικής επιχείρησης.
- Να εξοικειωθούν με την καταχώρηση εμπορικών πράξεων που θα καλύπτουν μεγάλο μέρος από τις καθημερινές λειτουργίες της επιχείρησης (αγοράς, πώλησης, δανεισμού, δημιουργίας εξόδων και εσόδων, έκτακτων γεγονότων, απόκτησης, εκποίησης και καταστροφής ενσώματων και ασώματων στοιχείων, διαχείριση προκαταβολών).
- Να εξοικειωθούν με τη σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων.
- Να αντιληφθούν τη σύνδεση του προγράμματος της λογιστικής με εμπορικά προγράμματα αποθηκών, διαχείρισης πελατών και προμηθευτών και προγράμματα παραγωγής διοικητικών πληροφοριών για διοικητικές αποφάσεις.

ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΔΙΚΑΙΟ ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΑΣ – ΠΤΩΧΕΥΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ – ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ)**ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Διδασκαλία των ακόλουθων αντικειμένων:

I. Δίκαιο Κεφαλαιαγοράς**II. Δίκαιο Πτώχευσης**

Έννοια της πτώχευσης

Υποκειμενικές και αντικειμενικές προϋποθέσεις κήρυξης της πτώχευσης

Συνέπειες της πτώχευσης ως προς τον οφειλέτη

Συνέπειες της πτώχευσης ως προς τους πιστωτές

Όργανα της πτώχευσης

Πτωχευτικός αποχωρισμός και πτωχευτική διεκδίκηση

Πτωχευτική ανάκληση

Σχέδιο αναδιοργάνωσης

Ένωση των πιστωτών

Η προπτωχευτική διαδικασία εξυγίανσης

III. Ασφαλιστική επιστήμη και ασφαλιστικό δίκαιο

Ιστορική εξέλιξη του δικαίου ιδιωτικής ασφάλισης.

Νόμος 2496/1997 για την «ασφαλιστική σύμβαση».

Νόμος 3816/1958 (άρθρα 257-291) για τις Θαλάσσιες Ασφαλίσεις.

Νόμος 489/76 & Π.Δ. 237/1986 για την ασφάλιση της αστικής ευθύνης από την κυκλοφορία των αυτοκινήτων.

Το δίκαιο για την ιδιωτική επιχείρηση ασφάλισης – Νόμος 4364/2016- SOLVENCY II, όπως ισχύει-

Το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ιδιωτική ασφάλιση και την ασφαλιστική διαμεσολάβηση.

Ενδεικτική περιγραφή διδακτέας ύλης:

- Εισαγωγή στο ασφαλιστικό δίκαιο.
- Πηγές του ασφαλιστικού δικαίου.
- Σύμβαση ασφάλισης–Ασφαλιστήριο, Νόμος 2496/1997.
- Γεν. διατάξεις ασφαλ. δικαίου για τις ασφαλίσεις ζημιών. Νόμος 2496 /1997 (Άρθρα 11 –18).
- Τα κυριότερα είδη ασφαλίσεων Ζημιών, Νόμος 2496/1997 (Άρθρα 19 –26).
- Θαλάσσιες ασφαλίσεις, Νόμος 3816 /1958 (Άρθρα 257 –291).
- Ασφάλιση Αυτοκινήτων, Νόμος 489 /1976 & Π.Δ. 237/1986, όπως ισχύουν.
- Επικουρικό Κεφάλαιο και Γραφείο Διεθνούς Ασφάλισης.
- Το δίκαιο για την ιδιωτική επιχείρηση ασφάλισης, Νόμος 4364/2016-SOLVENCY II, όπως ισχύει- Ανάλυση και άσκηση δραστηριοτήτων (αντ)-ασφάλισης, Κανόνες Εποπτείας, Προϋποθέσεις διακυβέρνησης, Τεχνικές προβλέψεις, Ίδια κεφάλαια.
- Το δίκαιο για την ασφαλιστική διαμεσολάβηση.
- Κοινοτικό δίκαιο για την ιδιωτική ασφάλιση και τους διαμεσολαβούντες.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση και η επεξήγηση βασικών εννοιών και θεμάτων που σχετίζονται με τον τομέα του Ασφαλιστικού Δικαίου, Πτωχευτικού Δικαίου και Δικαίου Κεφαλαιαγοράς. Ειδικότερα, μέσω του μαθήματος οι φοιτητές αποκτούν γνώσεις για:

- την έννοια και τα συστατικά στοιχεία της ασφαλιστικής σύμβασης, και της πτώχευσης και των χρηματιστηριακών συναλλαγών
- τα όργανα και συνέπειες της πτώχευσης
- τα βασικά στοιχεία που διέπουν την ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία των ασφαλιστικών επιχειρήσεων
- Την Οδηγία 2014/65/ΕΕ (Markets in Financial Instruments Directive -MiFID II)

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΣΦΑΛΙΣΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το εισαγωγικό μάθημα προσφέρει μια ολιστική προσέγγιση στη μεθοδολογία της διαχείρισης κινδύνων των φυσικών προσώπων καθώς και των επιχειρήσεων, τόσο για τους ασφαλιστικούς όσο και για τους χρηματοοικονομικούς κινδύνους.

Στο πρώτο μέρος (κατεύθυνση;) τεκμηριώνεται ο αντικειμενικός στόχος της διαχείρισης των κινδύνων που είναι η μεγιστοποίηση της αξίας της επιχείρησης. Παρουσιάζονται όλες οι μέθοδοι διαχείρισης κινδύνων.

Στο δεύτερο μέρος η επικέντρωση είναι στους μηχανισμούς των ασφαλιστικών αγορών, οι οποίοι αποτελούν τους πιο παραδοσιακούς αλλά και πιο διαδεδομένους μηχανισμούς διαχείρισης κινδύνων για τα φυσικά πρόσωπα και τις επιχειρήσεις. Αναλύεται όλο το φάσμα ασφαλιστικών προϊόντων για τα φυσικά πρόσωπα και τα νοικοκυριά, με στόχο την εξουδετέρωση των αντίστοιχων ζημιολόγων ενδεχομένων.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι φοιτητές που έχουν ολοκληρώσει την εν λόγω θεματική ενότητα θα μπορούν:

- Να εντοπίζουν και να αναγνωρίζουν το σύνολο των κινδύνων που αντιμετωπίζει μια επιχείρηση.
- Να διαχωρίζουν τους χρηματοοικονομικούς από τους καθαρούς/ασφαλιστικούς κινδύνους.
- Να χρησιμοποιούν τα εργαλεία της στατιστικής για την ανάλυση και την μέτρηση των κινδύνων.
- Να εντοπίζουν, να αναγνωρίζουν και να ποσοτικοποιούν τα ζημιολόγα ενδεχόμενα που απειλούν τα φυσικά πρόσωπα.
- Να διασυνδέουν τις ασφαλιστικές καλύψεις της κοινωνικής και της ιδιωτικής ασφάλισης.
- Να εντοπίζουν, αναγνωρίζουν και ποσοτικοποιούν τα ζημιολόγα ενδεχόμενα των επιχειρήσεων.
- Να χρησιμοποιούν τα κατάλληλα ασφαλιστικά προϊόντα για κάθε κίνδυνο.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ**ΒΑΣΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ****ΗΓΕΣΙΑ****ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Ορισμός Ηγέτη και Ηγεσίας
- Περιγραφή των χαρακτηριστικών του ηγέτη
- Το μοντέλο των δεξιοτήτων του ηγέτη
- Ηγετικό ύφος
- Θεωρία της καταστασιακής ηγεσίας
- Το συναλλακτικό μοντέλο ηγέτη-μέλους
- Μετασχηματιστική ηγεσία
- Υπηρετική ηγεσία
- Αυθεντική ηγεσία

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο βασικός στόχος του μαθήματος της ηγεσίας είναι να παρουσιάσει με όσο το δυνατόν εμπειριστατωμένο τρόπο το φαινόμενο της ηγεσίας, στο επιχειρησιακό ή ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον, απαντώντας στα ακόλουθα ερωτήματα: α) πώς ορίζεται η ηγεσία, β) ο ηγέτης γεννιέται ή γίνεται, γ) ποια τα κύρια προσωπικά χαρακτηριστικά ενός ηγέτη, δ) ποιοι οι τρόποι ανάπτυξης της ηγεσίας και ε) ποιες οι βασικές θεωρίες της ηγεσίας.

Τα μαθησιακά αποτελέσματα που επιδιώκονται είναι:

- Η κατανόηση της έννοιας της ηγεσίας
- Η κατανόηση της αποτελεσματικής ηγετικής συμπεριφοράς
- Η αναφορά στα συστατικά στοιχεία του ηγέτη
- Η εμπέδωση των λόγων που οδηγούν στον εκτροχιασμό του ηγέτη
- Η κατανόηση των τρόπων με τους οποίους αναπτύσσεται η ηγεσία

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

1^η Ενότητα: Εισαγωγή στη Λογιστική των Ομίλων.

2^η Ενότητα: Συμμετοχές και Χρεόγραφα: Διάκριση και Αποτίμηση σύμφωνα με την Ελληνική Νομοθεσία και τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα.

3^η Ενότητα: Συνδεμένες Επιχειρήσεις.

4^η Ενότητα: Υποχρέωση, Απαλλαγή & Εξαίρεση Κατάρτισης Ενοποιημένων Οικονομικών Καταστάσεων.

5^η Ενότητα: Διαδικασίες Ενοποίησης.

6^η Ενότητα: Διαφορές Ενοποίησης, Δικαιώματα Μειοψηφίας και Αποτίμηση Συγγενών Επιχειρήσεων.

7^η Ενότητα: Ενοποίηση Κάθετου Ομίλου, Μικτού Ομίλου, Σύνθετου Ομίλου, και Ομίλου Αμοιβαίων Συμμετοχών.

8^η Ενότητα: Απάλειψη Λοιπών Ενδοεταιρικών Συναλλαγών (Απαιτήσεις-Υποχρεώσεις, Έσοδα – Έξοδα, Κερδών – Ζημιών).

9^η Ενότητα: Ενδοεταιρικά μερίσματα πληρωτέα – εισπρακτέα.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να αναπτύξει τα βασικά σημεία κατάρτισης και κατανόησης των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων. Ενδεικτικά μαθησιακά αποτελέσματα για τους φοιτητές είναι:

- Να αποτιμήσουν συμμετοχές και χρεόγραφα σύμφωνα με την Ελληνική Νομοθεσία και τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα.
- Να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο συνδέονται οι επιχειρήσεις μεταξύ τους και των διάφορων μορφών ομίλων που συστήνουν (κάθετος, μικτός, σύνθετος, οριζόντιος, όμιλος αμοιβαίων συμμετοχών).
- Να αποκτήσουν γνώσεις των διατάξεων της ισχύουσας νομοθεσίας σχετικά με την υποχρέωση, απαλλαγή και εξαίρεση των ομίλων επιχειρήσεων να συντάσσουν ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις.
- Να κατανοήσουν τις διαδικασίες κατάρτισης ενοποιημένου ισολογισμού και ενοποιημένων αποτελεσμάτων χρήσεως καθώς και τον λογιστικό χειρισμό σημαντικών θεμάτων (διαφορές ενοποίησης, δικαιώματα μειοψηφίας, αποτίμηση συγγενών).
- Να εστιάσουν σε ενδοεταιρικά ζητήματα όπως χρεοαπαιτήσεις, αγοραπωλησίες περιουσιακών στοιχείων, έσοδα - έξοδα και μερίσματα εισπρακτέα - πληρωτέα μεταξύ επιχειρήσεων που ανήκουν στον ίδιο όμιλο επιχειρήσεων.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει

- Ενέργεια και ενεργειακοί πόροι
- Συμβατικές Πηγές Ενέργειας
- Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
- Συστήματα Μετατροπής Ενέργειας
- Οικονομικές Έννοιες που σχετίζονται με την Ενέργεια
- Ενεργειακή Απόδοση στη Βιομηχανία
- Πρότυπα Διαχείρισης Ενέργειας
- Επιπτώσεις στο Περιβάλλον από την Παραγωγή και Χρήση Ενέργειας
- Εξοικονόμηση Ενέργειας
- Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων Εξοικονόμησης Ενέργειας

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η εύρυθμη λειτουργία των σύγχρονων τεχνολογικών συστημάτων εξαρτάται από την επάρκεια σε ενεργειακούς πόρους. Η ενέργεια διαδραματίζει σήμερα σπουδαίο ρόλο γενικότερα αλλά και ειδικότερα σε όλα τα συστήματα παραγωγής προϊόντων ή υπηρεσιών. Η ανάπτυξη πολιτικών για αποδοτικότερη χρήση της ενέργειας στους οργανισμούς, η εφαρμογή κατάλληλων διαχειριστικών εργαλείων καθώς και η κατανόηση των αλληλεπιδράσεων που πραγματώνονται στο σύγχρονο διεθνές οικονομικό περιβάλλον στον τομέα της ενέργειας, απαιτεί όλοι οι εμπλεκόμενοι να κατανοούν τόσο την έννοια της ενέργειας αλλά και τις ιδιότητες που έχουν σχέση με την αποθήκευση, τη μετατροπή και τη διατήρηση της ενέργειας. Στο πλαίσιο αυτό τα στελέχη των επιχειρήσεων και των οργανισμών θα

πρέπει να διαθέτουν δεξιότητες ώστε να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις που συντελούν στην αποτελεσματική διαχείριση της ενέργειας και της ενεργειακής αποδοτικότητας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Αναπτύξει και να αξιολογήσει προγράμματα ενεργειακής διαχείρισης επιχειρήσεων και οργανισμών
- Αναγνωρίζει τις εισροές/εκροές ενός συστήματος μετατροπής ενέργειας
- Κατανοεί την αναγκαιότητα εφαρμογής συστημάτων διαχείρισης ενέργειας
- Να υιοθετεί θετική στάση αναφορικά με τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Αυτόνομη εργασία
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην επέκταση της επιστήμης του Μάρκετινγκ στις Διεθνείς αγορές. Η δομή του μαθήματος ακολουθεί βασικές αποφάσεις του Διεθνούς Μάρκετινγκ και συγκεκριμένα:

Απόφαση Διεθνοποίησης, δηλαδή εάν η επιχείρηση θέλει και μπορεί να ξεπεράσει τα εγχώρια όρια και σύνορα.

Απόφαση Επιλογής Διεθνών Αγορών, δηλαδή πώς κρίνονται οι ελκυστικότερες διεθνείς αγορές για διεθνοποίηση, πώς επιλέγονται και με ποια βασική στρατηγική επέκτασης (Συγκέντρωσης ή Διασποράς).

Απόφαση Επιλογής του Τρόπου Εισόδου, δηλαδή πώς επιλέγεται η πιο ελκυστική και κατάλληλη στρατηγική εισόδου, πχ. Άμεσες ή Έμμεσες Εξαγωγές, Δικαιόχρηση, Αδειοδότηση, Επένδυση, κ.λπ.

Απόφαση Προσαρμογής ή Τυποποίησης του Μίγματος Μάρκετινγκ, με έμφαση στις αποφάσεις για το Προϊόν και την Προβολή του.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος βασικής επιλογής του προγράμματος σπουδών ΟΔΕ, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να **αντιλαμβάνεται** πλήρως την έννοια, τη διαφορετικότητα και την ευρύτητα του Διεθνούς Μάρκετινγκ σε σχέση με το εισαγωγικό Μάθημα.
- Να **διακρίνει** τις διαφορετικές θεωρίες για την κουλτούρα των καταναλωτών και πώς αυτές επηρεάζουν τις αντίστοιχες αποφάσεις.
- Να **κατανοεί** την στρατηγική ανάγκη των επιχειρήσεων για παρουσία σε διεθνείς αγορές.
- Να **γνωρίζει** τους τρόπους και τα κριτήρια επιλογής Διεθνών Αγορών αλλά και του τρόπου εισόδου σε αυτές.
- Να **αναγνωρίζει** τις διαφορές των στρατηγικών τυποποίησης και προσαρμογής του μίγματος Μάρκετινγκ στις διεθνείς αγορές.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ (ΜΑΝ-ΔΑΠ)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- Επιχειρηματικά Μοντέλα Ηλεκτρονικού Εμπορίου, με έμφαση στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο B2C
- Τεχνολογική Υποδομή Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Κινητό εμπόριο (mobile commerce)
- Ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης (social media sites) και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- Σχεδίαση και Ανάπτυξη Εφαρμογών Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Στρατηγική & Τεχνικές ψηφιακού marketing
- Ζητήματα Ασφάλειας Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Ανάπτυξη εφαρμογών Ηλεκτρονικού Εμπορίου με τη βοήθεια τεχνολογιών Διαδικτύου και σύγχρονων εργαλείων διαχείρισης περιεχομένου (CMS)

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλύσει και επεξηγήσει βασικές έννοιες και θέματα που σχετίζονται με τον τομέα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, εστιάζοντας στο ηλεκτρονικό εμπόριο επιχείρηση προς πελάτη. Στα πλαίσια του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται διαφορετικοί τύποι και κατηγορίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου και αναλύεται η απαιτούμενη τεχνολογική υποδομή τους. Επίσης, αναλύονται οι επιπτώσεις των social media στις επιχειρήσεις και παρουσιάζονται βασικές αρχές του ψηφιακού marketing. Τέλος, αναλύονται και εξετάζονται σημαντικές απειλές ασφάλειας και τρόποι αντιμετώπισής τους.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- να κατανοούν τη διαφορά Ηλεκτρονικού Εμπορίου από το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν.
- να αναγνωρίζουν και να περιγράφουν επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου B2C
- να αναλύουν ζητήματα που σχετίζονται με την τεχνολογική υποδομή εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου.
- να αναλύουν κύρια ζητήματα που σχετίζονται με το κινητό εμπόριο (mobile commerce).
- να κατανοούν τις διαφορές εφαρμογών Web και Web 2.0 (Social Media)
- να αναλύουν τις επιπτώσεις των social media στις επιχειρήσεις
- να κατανοούν βασικά θέματα που σχετίζονται με τη διαμόρφωση στρατηγικής ψηφιακού marketing.
- να κατανοούν και να περιγράφουν προβλήματα ασφάλειας και τρόπων αντιμετώπισής τους.
- να αναπτύσσουν εφαρμογές

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα. Ορισμοί & διαδικασία επιχειρηματικότητας. Ορισμός επιχειρηματία και επιχειρηματικής ευκαιρίας. Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα και διεθνώς. Παραδείγματα επιτυχημένων επιχειρήσεων.
- Θεσμοί Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας & Ρόλος Κράτους. Σύνδεση επιχειρηματικότητας και οικονομικής ανάπτυξης. Ανάπτυξη δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας.
- Επιχειρηματική ιδέα και επιχειρηματικό σχέδιο (Business Plan).
- Επιχειρηματικός Καμβάς (Business Model Canvas).
- Χρηματοδότηση νέας επιχείρησης / επιχειρηματικής δραστηριότητας. Εταιρείες Κεφαλαίων Επιχειρηματικών Συμμετοχών. Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων. Χρηματοδότηση Επιχειρηματικού Σχεδίου.
- Χρηματοοικονομικό Σχέδιο (Financial Plan).
- Ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Στρατηγικές εξόδου από επιχείρηση – επιχειρηματική δραστηριότητα. Αποτίμηση επιχειρήσεων.
- Νεοφυείς επιχειρήσεις. Διαμόρφωση ιδέας. Αναγνώριση ευκαιριών. Υλοποίηση και χρηματοδότηση ιδέας. Είσοδος και πορεία καθιέρωσης στην αγορά. Πώληση – εξαγορά σε τρίτους.
- Καινοτομία και επιχειρηματικότητα.
- Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Εταιρική επιχειρηματικότητα.
- Διεθνής επιχειρηματικότητα. Διεθνοποίηση και παγκοσμιοποίηση. Βέλτιστες Διεθνείς Πρακτικές Επιχειρηματικότητας.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το παρόν μάθημα έχει ως βασικό στόχο να βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν τις απαραίτητες δεξιότητες που απαιτούνται για να εργασθούν αποτελεσματικά σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις ή να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση ή να αγοράσουν και να διευθύνουν κάποια επιχείρηση. Οι φοιτητές μαθαίνουν να εκτιμούν τις δυνατότητες που διαθέτουν για τη λειτουργία μικρών επιχειρήσεων, να εντοπίζουν και να αξιολογούν τις επιχειρηματικές ευκαιρίες, να εξασφαλίζουν τα απαραίτητα κεφάλαια, και να οργανώνουν και να διευθύνουν λειτουργίες της επιχείρησης όπως την παραγωγή, το μάρκετινγκ, τη λογιστική και τη χρηματοοικονομική. Απώτερος στόχος του μαθήματος είναι να ενταχθούν οι φοιτητές στις βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας και να συνδυάσουν τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει σε άλλα συναφή μαθήματα μέσω της εξέτασης σύγχρονων πρακτικών ζητημάτων επιχειρηματικότητας. Ακόμα, βοηθά και ως οδηγός για το τι πρέπει να προσέξουν οι φοιτητές στις υπόλοιπες σπουδές τους για να γίνουν καλοί επιχειρηματίες. Δίνεται μεγάλη έμφαση στις δυναμικές έννοιες της επιχειρηματικότητας, της δημιουργικότητας και της καινοτομίας, της ανάλυσης και προβληματικών καταστάσεων και τη σύνθεση λύσεων. Κρίσιμο στοιχείο αυτής της ανάλυσης είναι η κατανόηση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας ως συλλογικές, αλληλεπιδραστικές, κοινωνικοοικονομικές διαδικασίες.

Με τη χρήση της σύγχρονης βιβλιογραφίας, παραδειγμάτων και μελετών περίπτωσης οι φοιτητές θα βοηθηθούν στην κατανόηση επιστημονικών εννοιών καθώς και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων που αφορούν:

- Την κατανόηση των βασικών εννοιών της επιχειρηματικότητας και του επιχειρηματία.
- Την κατανόηση του οικοσυστήματος της επιχειρηματικότητας και των διαστάσεων που το συνθέτουν.
- Την κατανόηση των εννοιών της καινοτομίας και της δημιουργικότητας.
- Την απόκτηση γνώσης και δεξιοτήτων σχετικών με όλα τα στάδια της επιχειρηματικής διαδικασίας.
- Την κατανόηση των σημαντικότερων παραγόντων για την εκκίνηση και διοίκηση μίας νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας.
- Την κατανόηση των βημάτων ανάπτυξης ενός επιχειρηματικού σχεδίου.
- Την κατανόηση της σημασίας της καινοτομίας και της δημιουργικότητας στην επιτυχή ανάπτυξη μίας νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας.
- Την ικανότητα να αναγνωρίζουν και να περιγράφουν επιχειρηματικές ευκαιρίες που ευθυγραμμίζονται με προσωπικά ενδιαφέροντα, ταλέντα και αξίες.

- Τη γνώση και την ικανότητα να αναπτύσσουν το δικό τους επιχειρηματικό σχέδιο.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Μορφές οργάνωσης των μεταφορικών επιχειρήσεων
- Η αγορά των μεταφορών (Οδικές, σιδηροδρομικές, εναέριες, ποτάμιες και θαλάσσιες μεταφορές)
- Τα βασικά χαρακτηριστικά του τομέα των μεταφορών και της ναυτιλίας.
- Ζήτηση και προσφορά των μεταφορικών και ναυτιλιακών υπηρεσιών και οι προσδιοριστικοί παράγοντές τους.
- Ελαστικότητες τιμής, εισοδήματος και προσφοράς, η σταυροειδής ελαστικότητα στις μεταφορές και τη ναυτιλία.
- Κόστος παραγωγής μεταφορικών υπηρεσιών, κόστος απόσβεσης, ανάλυση του κοινωνικού κόστους.
- Τρόποι τιμολόγησης, διάκριση τιμών, οριακό κόστος, μεθοδολογία τιμολόγησης.
- Επιδοτήσεις των μεταφορών, η εσωτερικοποίηση του εξωτερικού κόστους.
- Οι επενδύσεις στο μεταφορικό τομέα.
- Μέθοδοι αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων στις μεταφορές (μονοκριτηριακές, πολυκριτηριακές, ανάλυση κόστους οφέλους, IRR, NPV).
- Στρατηγικός Σχεδιασμός στην μεταφορική επιχείρηση

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της οργάνωσης και λειτουργίας των μεταφορικών επιχειρήσεων και του τομέα των μεταφορών γενικότερα, ώστε ο αυριανός μάνατζερ μιας μεταφορικής επιχείρησης να είναι εφοδιασμένος με τα κατάλληλα εργαλεία και γνώσεις για μια αποτελεσματική διοίκηση στην επιχείρησης. Ειδικότερα το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στη μελέτη των προβλημάτων που παρουσιάζονται στον τομέα των μεταφορών, μέσω της εξοικείωσής τους με βασικές έννοιες και όλα τα απαραίτητα μεθοδολογικά εργαλεία. Μέσα από την ανάλυση των βασικών εννοιών ο φοιτητής θα λάβει τις απαραίτητες γνώσεις, θεωρητικές και εφαρμοσμένες, που είναι απαραίτητες για την κατανόηση του κλάδου των μεταφορών. Έτσι η ύλη θα καλύψει ένα ευρύτερο επιστημονικό πεδίο με τα βασικά χαρακτηριστικά του τομέα των μεταφορών όπως είναι η ζήτηση και η προσφορά των μεταφορικών υπηρεσιών, οι ελαστικότητες, το κόστος παραγωγής, οι τρόποι τιμολόγησης καθώς επίσης και οι επενδύσεις στις μεταφορές.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Διεθνής Φροντίδα Υγείας : Σύγκριση Συστημάτων Υγείας
- Στρατηγικός Προγραμματισμός για Οργανισμούς Παροχής υπηρεσιών Υγείας
- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών Υγείας
- Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων
- Συστήματα Πληροφορικής στον Τομέα της Υγείας – Νέες Τεχνολογίες και Ιατρική
- Διασφάλιση και Βελτίωση της Ποιότητας
- Διοίκηση Αποθεμάτων
- Διαχείριση των Φαρμάκων
- Μηχανική της Διαχείρισης

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση και η επεξήγηση βασικών εννοιών και θεμάτων που σχετίζονται με Διοίκηση Μονάδων Παροχής Υπηρεσιών Υγείας

Στο πλαίσιο του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται :Η οργάνωση και λειτουργία του νοσοκομείου, ο στρατηγικός σχεδιασμός, η Διασφάλιση και Βελτίωση Ποιότητας και η ικανοποίηση των ασθενών, η διαχείριση του ανθρωπίνου δυναμικού, η ηγεσία, η επικοινωνία και η αξιολόγηση του έργου των νοσηλευτικών μονάδων, Μάρκετινγκ υπηρεσιών υγείας, Μηχανική της διαχείρισης Διαχείριση αποθεμάτων, διαχείριση των Φαρμάκων, Συστήματα Πληροφορικής (IT)

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν τους ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τη Διοίκηση Μονάδων παροχής υπηρεσιών Υγείας.
- Να κατανοούν το θεσμικό πλαίσιο μέσα το οποίο οι αρχές διοίκησης ασκούνται για την επίτευξη αποδεκτών λύσεων που μεγιστοποιούν το κοινωνικό όφελος.
- Να αναγνωρίζουν και να αναλύουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της διοίκησης των Μονάδων παροχής υπηρεσιών υγείας.
- Να κατανοούν και να κάνουν χρήση των εργαλείων για το στρατηγικό σχεδιασμό της διοίκησης Μονάδων Παροχή υπηρεσιών Υγείας.
- Να μπορούν να αναλύουν τη διαφορές αναμεσα στη διοίκηση των δημόσιων και ιδιωτικών νοσηλευτικών Μονάδων.
- Να αναλύουν και να συγκρίνουν τα χαρακτηριστικά των συστημάτων υγείας.
- Να κατανοούν και να εφαρμόζουν τα εργαλεία μάρκετινγκ σε διαφορετικούς τύπους Μονάδων Παροχής υπηρεσιών Υγείας.
- Να αναλύουν και να συγκρίνουν τα αποτελέσματα από τη χρήση νέων τεχνολογιών στην παραγωγικότητα των νοσοκομειακών μονάδων.
- Να αναλύουν τις Μεθόδους Διασφάλισης Ποιότητας στις Μονάδες Παροχής υπηρεσιών Υγείας.
- Να χρησιμοποιούν τις βασικές έννοιες για τη μελέτη της δυναμικής των ομάδων.
- Να εφαρμόζουν τεχνικές -χρηματοοικονομικής ανάλυσης και διαχείρισης των νοσοκομειακών μονάδων.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΝΩΣΕΩΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Εισαγωγή στη διαχείριση γνώσης. Τι είναι δεδομένα, πληροφορία, γνώση. Ποια είναι τα είδη γνώσης. Τι είναι διαχείριση γνώσης και τι σημαίνει αποτελεσματική διαχείριση. Ιστορική αναδρομή διαχείρισης γνώσης. Επιχειρηματική γνώση και επιχειρηματικές διαδικασίες.
- Ο κύκλος ζωής της διαχείρισης γνώσης. Βασικές προσεγγίσεις στον κύκλο ζωής διαχείρισης γνώσης. Μοντέλα διαχείρισης γνώσης. Ανάλυση των σταδίων του κύκλου ζωής διαχείρισης γνώσης.
- Μοντέλο μετασχηματισμού γνώσης – Μοντέλο SECI (Nonaka & Takeuchi). Σπείρα γνώσης. Δημιουργία οργανωσιακής γνώσης.
- Δημιουργία αξίας μέσω της διαχείρισης γνώσης. Στρατηγικές διαχείρισης γνώσης. Πλαίσια και μοντέλα στρατηγικής διαχείρισης γνώσης. Ανάπτυξη στρατηγικών διαχείρισης γνώσης.
- Καινοτομία, οργανωσιακή δομή και αποτελεσματική διαχείριση γνώσης. Άτυπη γνώση και καινοτομία. Κοινοτόητες μάθησης και δημιουργία γνώσης. Δομές γνώσης και καινοτομία.
- Οργανωσιακή κουλτούρα και διαχείριση γνώσης. Οργανωσιακή μάθηση. Οργανισμός μάθησης. Οργανωσιακή μάθηση και κοινωνική μάθηση. Οργανωσιακή μάθηση και συναίσθημα.
- Συστήματα διαχείρισης γνώσης. Βασικά δομικά στοιχεία συστημάτων διαχείρισης γνώσης. Μοντέλα και πλαίσια συστημάτων διαχείρισης γνώσης.
- Μέθοδοι, τεχνικές, εργαλεία και εφαρμογές διαχείρισης γνώσης – Σύλληψη και δημιουργία γνώσης – Ανταλλαγή και διάδοση γνώσης – Κτήση και εφαρμογή γνώσης. Ικανότητα απορρόφησης και διαχείριση γνώσης. Απομάθηση και οργανωσιακή λήθη.
- Εξόρυξη γνώσης για αποτελεσματική διαχείριση γνώσης. Βασικές έννοιες, τεχνολογίες και εργαλεία εξόρυξης δεδομένων (data mining) και γνώσης. Βασικές έννοιες και θέματα διαχείρισης δεδομένων. Αποθήκες δεδομένων. Μεγάλα Δεδομένα (Big Data) και διαχείριση γνώσης. Εργαλεία και τεχνικές ανάλυσης μεγάλων δεδομένων. Θέματα ασφαλείας και χρήσης συστημάτων διαχείρισης μεγάλων δεδομένων.
- Επιχειρηματική ευφυΐα (Business Intelligence) και διαχείριση γνώσης. Τεχνικές και εργαλεία επιχειρηματικής ευφυΐας. Νεφοϋπολογιστική (Cloud Computing) και διαχείριση γνώσης. Εργαλεία, τεχνικές και υπηρεσίες νέφους.
- Μέτρηση και αξιολόγηση της διαχείρισης γνώσης. Μοντέλα και εργαλεία μέτρησης της επίδοσης της διαχείρισης γνώσης και της αξίας που δημιουργείται.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το παρόν μάθημα εστιάζει στις μεθόδους και τα εργαλεία που μπορεί να χρησιμοποιήσει μία επιχείρηση για να διαχειριστεί αποτελεσματικά έναν από τους σημαντικότερους πόρους της, τη γνώση. Η αποτελεσματική διαχείριση αυτής της γνώσης με τη χρήση συγκεκριμένων τεχνικών και εργαλείων μπορεί να οδηγήσει στην επίτευξη και διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Αντικείμενο του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση και εφαρμογή εκείνων των διοικητικών πρακτικών και εννοιών, αλλά και των τεχνολογιών και των εργαλείων που καθιστούν δυνατή την αποτελεσματική απόκτηση, επεξεργασία και χρήση πόρων γνώσης στο συνεχές μεταβαλλόμενο περιβάλλον που καλούνται οι επιχειρήσεις να δραστηριοποιηθούν.

Εξετάζονται θέματα στρατηγικής διαχείρισης γνώσης, εφαρμογής μεθοδολογιών, τεχνικών και εργαλείων διαχείρισης και εξόρυξης γνώσης, αλλά και νέων τεχνολογιών και εφαρμογών όπως τα Μεγάλα Δεδομένα (Big Data), η Επιχειρηματική Ευφυΐα (Business Intelligence) και η Νεφοϋπολογιστική (Cloud Computing). Θα αναλυθούν τεχνολογικοί και μη τεχνολογικοί παράγοντες υλοποίησης των συστημάτων Διαχείρισης Γνώσης προκειμένου να προσδιοριστούν οι κοινές προσεγγίσεις, οι βέλτιστες πρακτικές και οι πρωτοβουλίες τυποποίησης, ώστε να περιγραφούν και να τοποθετηθούν στο ευρύτερο επιχειρησιακό πλαίσιο. Γενική πρόθεση είναι να παρασχεθούν σημαντικές και χρή-

σιμες οδηγίες ως προς τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να ευθυγραμμιστούν τεχνολογικά, πολιτικά και κοινωνικά ώστε να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες της αξιοποίησης της γνώσης μέσα και πέρα από τα επιχειρηματικά τους όρια. Επίσης, θα προσδιοριστούν οι τεχνολογίες, τα εργαλεία και οι βέλτιστες πρακτικές που μπορούν να εφαρμοστούν σε όλους τους τύπους επιχειρήσεων, προκειμένου να εξασφαλιστεί ότι οι επιχειρήσεις αυτές θα βοηθούν ουσιαστικά στην προσπάθειά τους να ενώσουν τα απαραίτητα κομμάτια και να εκμεταλλευτούν πλήρως το σύνολο της γνώσης τους.

Με τη χρήση της σύγχρονης βιβλιογραφίας, παραδειγμάτων, εφαρμογών και μελετών περίπτωσης οι φοιτητές θα βοηθηθούν στην κατανόηση επιστημονικών εννοιών καθώς και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων που αφορούν:

- Την κατανόηση των βασικών εννοιών, θεωριών, βέλτιστων επιχειρηματικών πρακτικών, εργαλείων και τεχνολογιών συστημάτων διαχείρισης γνώσης.
- Την κατανόηση των θεμάτων της στρατηγικής διαχείρισης γνώσης, της εφαρμογής των αντίστοιχων μεθοδολογιών, τεχνικών και εργαλείων.
- Την κατανόηση των μεθόδων, τεχνολογιών και εργαλείων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εξόρυξη γνώσης.
- Την κατανόηση νέων τεχνολογιών, εργαλείων και εφαρμογών, όπως τα Μεγάλα Δεδομένα (Big Data), την Επιχειρηματική Ευφυΐα (Business Intelligence) και τη Νεφούπολογιστική (Cloud Computing), και πως αυτά μπορούν να εφαρμοστούν για την αποτελεσματικότερη εξόρυξη και διαχείριση γνώσης.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (ΛΟΓ-ΧΡΗ)

ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εξετάζει τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα και δίνει έμφαση στη κριτική ανάλυση του σχεδίου λογαριασμών καθώς και στην παρουσίαση τυποποιημένων υποδειγμάτων των οικονομικών καταστάσεων. Βασικός στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη και χρήση συστημάτων τυποποίησης της λογιστικής πρακτικής σε ένα περιβάλλον όπου οι πληροφοριακές ανάγκες των επιχειρήσεων μεταβάλλονται συνεχώς. Επίσης, προσεγγίζονται οι νέες διατάξεις του νόμου των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων με την παράθεση εφαρμογών και παραδειγμάτων. Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζεται η διαμόρφωση των διαφόρων λογαριασμών του νέου λογιστικού σχεδίου, το περιεχόμενο, η χρήση καθώς και η συνδεσμολογία τους.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στο τέλος του εξαμήνου οι φοιτητές θα έχουν αποκτήσει γνώσεις αναφορικά με:

- τη δομή και την οργάνωση των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων.
- την αντιμετώπιση λογιστικών γεγονότων στο πλαίσιο των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων.
- τα υποδείγματα Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα.

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή
- Ανάλυση της τρέχουσας εγχώριας και παγκόσμιας οικονομικής κατάστασης.

- Οι χρηματιστηριακές φούσκες και η ψυχολογία του επενδυτή
- Οι πιο σημαντικές κρίσεις της παγκόσμιας οικονομίας
- Ο ρόλος της ψυχολογίας στις επενδυτικές αποφάσεις
- Η μακροπρόθεσμη φύση της επένδυσης σε Αμοιβαία Κεφάλαια
- Στρατηγικές επένδυσης σε περιόδους κρίσης (contrarian strategies κ.λπ.)
- Επενδυτικοί Κανόνες για την αντιμετώπιση ψυχολογικών σφαλμάτων που οδηγούν σε επενδυτικά λάθη.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Για περισσότερα από 50 χρόνια η χρηματοοικονομική θεωρία βασιζόταν στην υπόθεση ότι οι επενδυτές συμπεριφέρονται ορθολογικά και ότι οι αγορές είναι αποτελεσματικές. Παρόλα αυτά, ερευνητές της ψυχολογίας ανακάλυψαν ότι οι άνθρωποι συμπεριφέρονται μη ορθολογικά. Γνωστικά λάθη και συναισθήματα οδηγούν σε λανθασμένες επενδυτικές επιλογές.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής

Θα κατανοεί το ρόλο των συναισθημάτων και άλλων ψυχολογικών χαρακτηριστικών στη διαμόρφωση των τιμών των μετοχών, αλλά και άλλων επενδυτικών προϊόντων.

Θα κατανοεί το ρόλο των συναισθηματικών παραγόντων όπως ο φόβος, η απληστία, η υπερβολική εμπιστοσύνη, ο χρηματοοικονομικός αναλφαβητισμός, η χρηματοοικονομική μόλυνση, η συμπεριφορά της αγέλης, η υπεραντίδραση, η αποστροφή απώλειας, η αποστροφή μετάνοιας, η επίδραση των ΜΜΕ, αλλά και άλλων παραγόντων που προκαλούν τις υπερβολές, τις κρίσεις και τις φούσκες στην αγορά των προϊόντων, των ακινήτων και των μετοχικών τίτλων.

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Τρεις ενότητες γνωστικών πεδίων με σκοπό την κατανόηση και τη χρήση των «εργαλείων» που απαιτούνται στην αξιολόγηση και υλοποίηση επιχειρηματικών αποφάσεων σχετικών με τη ανασυγκρότηση επιχειρήσεων και τη συνεργασία εταιρειών (M&As).

Ενότητα Α΄: Εργαλεία από γνωστικά αντικείμενα λογιστικής/χρηματοοικονομικής λογιστικής/ ΜΚΤ/Στρατηγικού Management/Μικροοικονομικής και Μακροοικονομικής, Εμπορικού & Φορολογικού Δικαίου (ΕΕ & Διεθνούς)

Ενότητα Β΄: Θεωρία M&As

- Κίνητρα – Επιδιωκόμενα Αποτελέσματα
- Αναλυτική Διαδικασία Αξιολόγησης Προτάσεων Συνεργασίας Εταιρειών
- Εργαλεία Διαπραγμάτευσης μεταξύ Συμβαλλομένων Εταιρειών
- Αποτίμηση Εταιρειών & Τρόποι Χρηματοδότησης
- Νομικά & Φορολογικά Θέματα M&As
- Χρηματοοικονομικές, Λειτουργικές & Διαχειριστικές Προβλέψεις για την Φάση Υλοποίησης – Αξιολόγησης Στρατηγικών Αποφάσεων M&As

Ενότητα Γ΄: Μελέτη Περιπτώσεων (Case Studies)

- Μεθοδολογία Ανάλυσης & Αξιολόγησης Δεδομένων
- Εφαρμογή της Ανάλυσης με βάση διάφορα γνωστικά αντικείμενα (Multidisciplinary Analysis)

- Προετοιμασία & Παρουσίαση Εισηγητικής Έκθεσης προς Όργανα Λήψης Αποφάσεων & Θεσμικούς Παράγοντες

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι στρατηγικές συνεργασίας και ανασυγκρότησης εταιρειών είναι πολύπλοκες και πολυσχιδείς αποφάσεις οι οποίες απαιτούν γνώση, δεξιότητα και ικανότητα αντίδρασης στις δυναμικές διαμόρφωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Ειδικότερα, για τις Ελληνικές και ξένες επιχειρήσεις που είτε ήδη λειτουργούν ή σκοπεύουν να λειτουργήσουν στην Ελλάδα οι στρατηγικές συνεργασίας εταιρειών αποτελούν μια ευκαιρία και ένα χρήσιμο εργαλείο για τις εμπλεκόμενες επιχειρήσεις (εφόσον χειρίζονται από έμπειρες ομάδες στελεχών) που συμβάλουν στη διαχείριση κινδύνων του εξωτερικού περιβάλλοντος (εθνικών & Διεθνών) και στην υλοποίηση επιχειρηματικών αποφάσεων με αριστοποίηση των διαθέσιμων μέσων (συντελεστών παραγωγής) και λαμβάνοντας υπόψη τη παρούσα κατάσταση κάθε επιχείρησης και τους στρατηγικούς της στόχους.

Σκοπός

Σκοπός του εν λόγω μαθήματος επιλογής είναι κάθε φοιτητής/τρια να αποκτήσει τις γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες εφαρμογής, κατά περίπτωση, των στρατηγικών επιλογών συνεργασίας εταιρειών (M&As).

Οι σπουδαστές που θα επιλέξουν το μάθημα των M&As αναμένεται: α) να αποκτήσουν την απαιτούμενη γνώση, για να λειτουργήσουν στα πλαίσια μιας ειδικά συγκροτημένης ομάδας, β) να εκπαιδευτούν για να αποκτήσουν τη μεθοδολογία που θα τους οδηγήσει στην απαιτούμενη δεξιότητα ανάλυσης, σχεδιασμού και εφαρμογής των M&As και γ) στην ανάπτυξη ικανοτήτων που θα συμβάλουν στην ενεργό συμμετοχή τους σε επιχειρησιακό περιβάλλον λήψης αποφάσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τις μορφές των συνεργασιών εταιρειών, τις μεθόδους αποτίμησης εταιρειών και την διαχείρισή τους.
- Να αναγνωρίζουν και να αναλύουν τα διαφορετικά σχήματα και μορφές εταιρικών μετασχηματισμών ως στρατηγική επιλογή των επιχειρήσεων για να πετύχουν βράχυ και μακρο στόχους τους.
- Να κατανοούν, εφαρμόζουν και αναλύουν τα εργαλεία που παρέχει η διεπιστημονική (interdisciplinary) προσέγγιση της επιχειρηματικότητας όπως εφαρμόζεται σε κάθε επιχείρηση και να μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα σε διαφορετικές μεθόδους αποτίμησης εταιρειών αξιολογώντας τους κινδύνους και τις προοπτικές κάθε επιχειρηματικής μονάδας με σκοπό την ορθή ενημέρωση όσων έχουν έννομο συμφέρον (stakeholders).
- Να μπορούν να απεικονίσουν τη παρούσα κατάσταση της επιχείρησης (πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα), να προσδιορίσουν τους στόχους με ευκρίνεια και να εξετάζουν αν οι συνεργασίες με άλλους επιχειρηματικούς φορείς μπορεί να αποφέρει καλύτερη διαχείριση πόρων και περιορισμένο συνολικό κίνδυνο (συστημικό και επιχειρηματικό).
- Να μπορούν να κατανοήσουν το ρόλο των θεσμών (institutions) στην συνεργασία εταιρικών σχημάτων και να μπορούν να συμμετέχουν ενεργά ως μέλη ομάδας που θα αναλάβει την διερεύνηση, αξιολόγηση, υλοποίηση και παρακολούθηση εταιρικών συνεργασιών.
- Να μπορούν να ενσωματώσουν στο τρόπο σκέψης τους το ρόλο της παγκοσμιοποίησης στη διακίνηση κεφαλαίων, μεταφορά τεχνολογίας & τεχνογνωσίας και στη διαμόρφωση συγκριτικού πλεονεκτήματος (comparative advantage) εθνικών ή/και υπερεθνικών οικονομιών βασισμένων στις στρατηγικές επιλογές συνεργασίας εταιρικών σχημάτων που αποτελούν τους πυλώνες οικονομικής ανάπτυξης των χωρών που δραστηριοποιούνται.
- Να μπορούν να αξιολογήσουν τις στρατηγικές συνεργασίες είτε ως εργαλεία ανάπτυξης (οριζοντίως και καθέτως) είτε ως εργαλεία επιβίωσης/αποεπένδυσης για λογαριασμό των μετόχων, επιχειρηματιών είτε

ως εργαλεία διασφάλισης του κινδύνου πιστωτών.

- Να σχεδιάζουν και καταρτίζουν προϋπολογιστικές καταστάσεις για τη φάση υλοποίησης συνεργασίας εταιρειών με βάση τους διαμορφωμένους στόχους (μείωση κόστους, αύξηση μεριδίου αγοράς, επέκταση σε νέες αγορές, αύξηση διαπραγματευτικής δύναμης κλπ).

ΕΓΚΛΗΜΑΤΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στις βασικές έννοιες της Απάτης και του Οικονομικού Εγκλήματος
2. Εταιρική και Ατομική Απάτη
3. Κατηγορίες Απάτης
 - a. Διαφθορά
 - b. Ιδιοποίηση Περιουσιακών Στοιχείων
 - c. Παραποίηση Οικονομικών καταστάσεων
4. Ανίχνευση & προσδιορισμός της Απάτης
5. Ανάλυση χαρακτηριστικών του Δράστη
6. Διερεύνηση Κρουσμάτων
7. Χειραγώγηση Κερδών
8. Μοντέλα Πρόβλεψης

Στο μάθημα αυτό αναλύονται τα θέματα που αφορούν τον αναπτυσσόμενο κλάδο της Εγκληματολογικής Λογιστικής, αντικείμενο της οποίας είναι η παροχή υποστήριξης σε ζητήματα ποινικής διάστασης του οικονομικού εγκλήματος.

Η εγκληματολογική Λογιστική περιλαμβάνει ελεγκτικές διαδικασίες, αλλά διαφέρει από την Ελεγκτική και τον Εσωτερικό Έλεγχο ως προς το περιεχόμενο του αντικειμένου της, το οποίο χρησιμοποιεί γνώσεις λογιστικής, με τις οποίες σε συνδυασμό με ερευνητικές τεχνικές, συγκεντρώνει, ταξινομεί, εξετάζει, ερμηνεύει και παρουσιάζει οικονομικά στοιχεία τα οποία αποτελούν τεκμήρια στα πλαίσια δικαστικών διαδικασιών.

Συνοψίζοντας το περιεχόμενο των διδασκομένων στο μάθημα αντικειμένων, σε αυτά παρουσιάζονται καταγράφονται και αναλύονται οι έννοιες της Απάτης, της Διαφθοράς, της Ιδιοποίησης Περιουσιακών Στοιχείων, της Παραποίησης των Οικονομικών Καταστάσεων και αναπτύσσονται Μέθοδοι και Τεχνικές Πιστοποίησης αλλά και αποτροπής τους.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να αναπτύξει γνώσεις και δεξιότητες στη διερεύνηση προβλημάτων διοίκησης και διαχείρισης οικονομικού και ποινικού χαρακτήρα. Το περιεχόμενό του περιλαμβάνει διαδικασίες ελέγχου πρόσθετες αυτών που αναπτύσσονται στο μάθημα Ελεγκτική & Εσωτερικός Έλεγχος.

Ενδεικτικά μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος για τους φοιτητές είναι:

- Να κατανοήσουν τις έννοιες της απάτης και του οικονομικού εγκλήματος.
- Να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τα είδη, τις μεθόδους και τις τεχνικές διάπραξης απάτης
- Να ειδικευθούν στον προσδιορισμό της ποινικής διάστασης του οικονομικού εγκλήματος
- Να αναπτύξουν τεχνικές διερεύνησης, πρόβλεψης και αποτροπής του οικονομικού εγκλήματος και των μεθόδων οικονομικής απάτης.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (ΜΑΝ-ΔΑΠ)**ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΗΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ****ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

1. Γενική Θεώρηση Εφοδιαστικής
 - 1.1 Συστήματα Εφοδιαστικής (Logistics)
 - 1.2 Παράγοντες Εξέλιξης Εφοδιαστικής
 - 1.3 Συστήματα/Αποφάσεις Εφοδιαστικής
 - 1.4 Σκοπός/Δραστηριότητες Εφοδιαστικής
 - 1.5 Συντονισμός Δραστηριοτήτων Εφοδιαστικής
 - 1.6 Σκοπός Μαθήματος
2. Εξυπηρέτηση Πελατών
 - 2.1 Εισαγωγή
 - 2.2 Ορισμοί Εξυπηρέτησης Πελατών
 - 2.3 Στοιχεία Πολιτικής Εξυπηρέτησης
 - 2.4 Σχεδιασμός Πολιτικής Εξυπηρέτησης
3. Διαχείριση Υλικών
 - 3.1 Εισαγωγή
 - 3.2 Γενικά Στοιχεία Αποθεμάτων
 - 3.3 Διάφοροι Τύποι Αποθεμάτων
 - 3.4 Κατηγοριοποίηση Αποθεμάτων
 - 3.5 Συστήματα Διαχείρισης Αποθεμάτων
 - 3.6 Προβλήματα Σχεδιασμού
4. Συστήματα MRP/DRP
 - 4.1 Εισαγωγή
 - 4.2 Εξέλιξη Συστημάτων MRP
 - 4.3 Αρχές Λειτουργίας MRP
 - 4.4 Ρόλος Lead Times
 - 4.5 Εναλλακτικές πολιτικές Lot-sizing
5. Προμήθειες
 - 5.1 Εισαγωγή
 - 5.2 Κατηγορίες Προμηθειών
 - 5.3 Δραστηριότητες Προμηθειών
 - 5.4 Σημασία Ποιότητας Προμηθειών
 - 5.5 Προμήθειες JIT
6. Αποθήκευση
 - 6.1 Εισαγωγή
 - 6.2 Εναλλακτικές Χρήσεις Αποθηκών
 - 6.3 Κύριες Λειτουργίες Αποθηκών
 - 6.4 Σχεδιασμός Δικτύου Αποθηκών
 - 6.5 Χωροταξικός Σχεδιασμός Αποθηκών
 - 6.6 Παραγωγικότητα Αποθηκών
7. Μεταφορά / Φυσική Διακίνηση
 - 7.1 Εισαγωγή
 - 7.2 Κύριοι Τρόποι Μεταφοράς
 - 7.3 Διαθέσιμες Υπηρεσίες Μεταφοράς

7.4 Επιλογή Τρόπου Μεταφοράς

7.5 Απόκτηση ή Εκμίσθωση Μέσων Μεταφοράς

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**ΣΚΟΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

1. Να παρουσιάσει τις κύριες δραστηριότητες της Εφοδιαστικής στα πλαίσια λειτουργίας μιας επιχείρησης.
2. Να δώσει μία γενική εικόνα των συστημάτων που σχετίζονται με αποφάσεις Εφοδιαστικής και να παρουσιάσει τη σημασία τους για την αποτελεσματική λειτουργία μιας επιχείρησης.
3. Να παρουσιάσει ορισμένες μεθοδολογίες/τεχνικές και προσεγγίσεις για την αντιμετώπιση συγκεκριμένων προβλημάτων Εφοδιαστικής.
4. Να δημιουργήσει το υπόβαθρο για περαιτέρω εμβάθυνση.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τα Συστήματα Εφοδιαστικής
- Να αναγνωρίζουν τις κύριες δραστηριότητες της Εφοδιαστικής στα πλαίσια λειτουργίας μιας επιχείρησης.
- Να αναγνωρίζουν συγκεκριμένα προβλήματα Εφοδιαστικής και να κατανοούν τις τεχνικές και τις προσεγγίσεις που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την επίλυσή τους.
- Να κατανοούν τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις των συστημάτων MRP//DRP στη διαχείριση των logistics.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΕ ΝΕΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ**ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το παρόν μάθημα εστιάζει στην ανάλυση των βασικότερων χαρακτηριστικών και ιδιαιτεροτήτων του μάρκετινγκ στη ψηφιακή εποχή, τόσο από ακαδημαϊκή όσο και από επιχειρηματική σκοπιά. Λαμβάνοντας υπόψη τη ραγδαία εξέλιξη της ψηφιακής τεχνολογίας και γενικότερα των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας, οι διαλέξεις καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα ζητημάτων τα οποία είναι απαραίτητα για την κατανόηση των σημαντικότερων καναλιών επικοινωνίας, προώθησης και διανομής, το σχεδιασμό αποτελεσματικής στρατηγικής και την επιτυχημένη υλοποίηση τακτικών ψηφιακού μάρκετινγκ. Κατά την διδασκαλία του μαθήματος, προκειμένου να συνδυαστούν θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις, θα παρουσιαστούν ζητήματα της σύγχρονης βιβλιογραφίας και αρθρογραφίας, αλλά και μελέτες περίπτωσης από την ελληνική και τη διεθνή αγορά.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος επιλογής του προγράμματος σπουδών ΟΔΕ, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να **αντιλαμβάνεται** τις συνέπειες των ψηφιακών τεχνολογιών για το μάρκετινγκ
- Να **κατανοεί** την έννοια του μάρκετινγκ και του ψηφιακού μάρκετινγκ στη νέα εποχή και στη νέα ψηφιακή οικονομία
- Να **αντιλαμβάνεται** πως σκέφτεται και λειτουργεί ο σημερινός καταναλωτής ο οποίος ζει και συναλλάσσεται σε ένα ψηφιακό περιβάλλον
- Να **γνωρίζει** τα κύρια εργαλεία του ψηφιακού μάρκετινγκ
- Να **επιλέγει** και να **συνδυάζει** τα κατάλληλα εργαλεία ανάλογα με τους στόχους μάρκετινγκ και τα δεδομένα της αγοράς
- Να **αξιολογεί** την αποτελεσματικότητα των ενεργειών ψηφιακού μάρκετινγκ
- Να **σχεδιάζει** αποτελεσματικά σχέδια ψηφιακού μάρκετινγκ

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην ανάλυση των υπαρχόντων συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων μάρκετινγκ. Αναλύονται οι ιδιαιτερότητες, τα χαρακτηριστικά και η χρήση του καθενός από αυτά.

Το μάθημα περιγράφει τις μεταβλητές που απαιτείται να καταγράφονται και να μελετώνται, ώστε να λαμβάνονται ορθολογικές αποφάσεις μάρκετινγκ με στόχο την αποτελεσματικότερη λειτουργία της επιχείρησης.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος του προγράμματος σπουδών ΟΔΕ, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να **αντιλαμβάνεται** τις ανάγκες της επιχείρησης για ανάπτυξη συστημάτων υποστήριξης μάρκετινγκ.
- Να **διακρίνει** τα διαφορετικά πληροφοριακά συστήματα διαθέσιμα στην αγορά.
- Να **προτείνει** το κατάλληλο σύστημα για την εκάστοτε επιχείρηση.
- Να **γνωρίζει** τις μεταβλητές που πρέπει να παρακολουθούνται και αναλύονται βάσει της επιχείρησης και του εφαρμοσμένου συστήματος.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην ανάπτυξη δεξιοτήτων ανάλυσης υφιστάμενων καταστάσεων και σχεδιασμού στρατηγικών προσαρμογής σε αυτές.

Αναλύονται τα επιμέρους βήματα ενός πλάνου μάρκετινγκ, με έμφαση στη αλληλεπίδραση αυτών.

Το μάθημα συνθέτει, κάτω από ένα ενιαίο πλάνο, όλες οι επιμέρους γνώσεις μάρκετινγκ των φοιτητών με αποτέλεσμα την ανάπτυξη μιας ευρύτερης στρατηγική οπτικής.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος του προγράμματος σπουδών ΟΔΕ, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να **αντιλαμβάνεται** τα διαφορετικά στάδια σχεδιασμού ενός πλάνου μάρκετινγκ.
- Να **διακρίνει** τις διαφορετικές πληροφοριακές απαιτήσεις κάθε σταδίου.
- Να **σχεδιάζει** και να **προτείνει** το κατάλληλο μίγμα μάρκετινγκ αναλόγως του κλάδου και της φύσης της επιχείρησης.
- Να **γνωρίζει** τις απαιτήσεις και τα οφέλη του στρατηγικού και λειτουργικού σχεδιασμού στο μάρκετινγκ.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ

ΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Α) Η έννοια του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ηλεκτρονικό Εμπόριο και διαδίκτυο. Η οικονομική διάσταση του ηλεκτρονικού εμπορίου. Το ζήτημα των Ηλεκτρονικών Διευθύνσεων (domain names). Ο ρόλος της «αυτορρύθμισης». Ζητήματα Ιδιωτικού Διεθνούς Δικαίου και εφαρμοστέου δικαίου στις συναλλαγές μέσω του διαδικτύου.

Β) Οι νομοθετικές πρωτοβουλίες της ΕΕ για το ηλεκτρονικό Εμπόριο, ιδίως οι Οδηγίες για: α) «το ηλεκτρονικό εμπόριο», β) «τις ηλεκτρονικές υπογραφές». Το εναρμονισμένο Ελληνικό Δίκαιο, ήτοι: το ΠΔ 131/03 για το ηλεκτρονικό εμπόριο, και το ΠΔ 150/00 για τις ηλεκτρονικές υπογραφές.

Γ) Η προστασία του «ηλεκτρονικού καταναλωτή». Η προστασία του ατόμου από την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων στο πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στόχος αυτού του μαθήματος είναι να παρουσιάσει το ισχύον νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου όπως αυτό διαμορφώθηκε εξελικτικά στην ΕΕ. Ειδικότερα, το μάθημα εστιάζει στις νομοθετικές πρωτοβουλίες της ΕΕ προς την κατεύθυνση ενίσχυσης της εμπιστοσύνης των συναλλασσέντων, όπως, π.χ. στις ρυθμίσεις για τις εμπορικές ηλεκτρονικές επικοινωνίες, την προστασία των προσωπικών δεδομένων των χρηστών, την προστασία του ψηφιακού καταναλωτή, τις ηλεκτρονικές υπογραφές κ.ά.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τις νομικές προϋποθέσεις υπό τις οποίες δύναται να δημιουργήσουν ένα ηλεκτρονικό κατάστημα.
- Να κατανοούν το ρόλο της ΕΕ στην ενίσχυση της ψηφιακής οικονομίας.
- Να διακρίνουν τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις της χρήσης του διαδικτύου για τις συναλλαγές τους.
- Να προσδιορίζουν ποιο δίκαιο διέπει τις διασυνοριακές τους ηλεκτρονικές συναλλαγές
- Να γνωρίζουν ποια είναι τα ειδικά δικαιώματα που παρέχει το δίκαιο στους ψηφιακούς καταναλωτές.
- Να αντιλαμβάνονται τους κινδύνους γύρω από τη κατάχρηση των προσωπικών τους δεδομένων και να γνωρίζουν τη σχετική νομοθεσία για την προστασία αυτών.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Αντίληψη και κατανόηση διαπολιτισμικότητας των επιχειρήσεων
- Αντίληψη και κατανόηση του Θεσμικού πλαισίου των επιχειρήσεων
- Ορισμοί και Έννοιες Επιχειρηματικής Ηθικής και δεοντολογίας
- Ορισμοί και έννοια Εταιρικής διακυβέρνησης
- Εταιρική διακυβέρνηση και χρηματοδότηση επιχειρήσεων (διαφάνεια, λογοδοσία, θέματα εξουσίας, μέτοχοι και ενδιαφερόμενα μέρη, κώδικες εταιρικής διακυβέρνησης)
- Η σημασία και ο ρόλος της αγοράς και του πελάτη στη σύγχρονη επιχείρηση
- Η σημασία και ο ρόλος των εργαζόμενων στη σύγχρονη επιχείρηση
- Η ευθύνη της σύγχρονης επιχείρησης απέναντι στο φυσικό και στο ανθρώπινο περιβάλλον

- Σύγχρονα Διεθνή πρότυπα και Θεσμοί επιχειρηματικής Υπευθυνότητας
- Πλεονεκτήματα και Οφέλη της επιχειρηματικής Ηθικής
- Μέθοδοι ανάλυσης καλών επιχειρηματικών πρακτικών
- Σχεδιασμός και υλοποίηση καλών πρακτικών

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι να παράξει βασικές γνώσεις στο θέμα της επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας και να τις προτάξει στην επιχειρηματική διακυβέρνηση. Στα πλαίσια του μαθήματος, επεξηγούνται οι βασικές έννοιες της ηθικής και δεοντολογίας στο σύγχρονο επιχειρηματικό παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον. Αρχικά παρουσιάζεται η έννοια της ηθικής φιλοσοφίας δείχνοντας πώς η ηθική θεωρία μπορεί να ισχύει στο πλαίσιο των επιχειρήσεων. Αναλύονται οι βασικές έννοιες της ηθικής και φιλοσοφίας και δίνεται έμφαση στην κοινωνική διάσταση της σύγχρονης επιχείρησης. Γίνεται εκτεταμένη αναφορά στα Διεθνή πρότυπα και στις κατευθύνσεις που δίνονται από Οργανισμούς και Θεσμούς προς τις πολυεθνικές εταιρίες στα πλαίσια: των εργασιακών σχέσεων, των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, των δικαιωμάτων του καταναλωτή, της διαφάνειας, της ασύμμετρης πληροφόρησης, της ραγδαίας τεχνολογικής εξέλιξης, του ανταγωνισμού, της οικονομικής και κοινωνικής ευημερίας.

Προκειμένου να επιτευχθεί με επιτυχία ο σκοπός του μαθήματος, οι φοιτητές με την παρακολούθηση και συμμετοχή τους θα είναι σε θέση να:

- να αντιληφθούν την ευθύνη της σύγχρονης επιχείρησης στο φυσικό, κοινωνικό και διαπολιτισμικό περιβάλλον.
- να κατανοήσουν την επιρροή των ενδιαφερόμενων μερών στην επιχείρηση
- να κατανοήσουν την ηθική θεωρία με βάση τα ορθολογικά κριτήρια
- να περιγράψουν και να αναλύσουν τις κύριες έννοιες της επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας και τη σημασία της για τη σύγχρονη επιχείρηση
- να αναγνωρίσουν τις καλές επιχειρηματικές πρακτικές που συμβάλλουν στην οικονομική και κοινωνική ευημερία της επιχείρησης αλλά και του περιβάλλοντος όπου δραστηριοποιείται
- να συμπεριφέρονται ως υπεύθυνα άτομα στον επιχειρηματικό κόσμο, εφαρμόζοντας τις γνώσεις τους περί ηθικής και δεοντολογίας
- να διαχειρίζονται ηθικά διλήμματα στο εργασιακό τους περιβάλλον
- να λαμβάνουν εμπεριστατωμένες αποφάσεις, αναγνωρίζοντας τις συνέπειές τους με βάση τις ηθική και δεοντολογία των επιχειρήσεων.
- να τεκμηριώνουν επιστημονικά την απόψή τους σχετικά με τα ηθικά διλήμματα και τις θετικές ή αρνητικές συνέπειές τους στις επιχειρήσεις.

ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο μάθημα αυτό εξετάζεται η διάσταση του φύλου σε σχέση με την εργασιακή ζωή με ιδιαίτερη έμφαση στην Ελλάδα και στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η μελέτη της εργασίας είναι σύνθετη και πολυδιάστατη, με βάση το φύλο, τη φυλή, την εθνικότητα, την ηλικία, τα επίπεδα εκπαίδευσης και ικανοτήτων, το είδος δραστηριότητας και τον τομέα εργασίας.

Αναλύονται οι έμφυλες διακρίσεις, κάθετες και οριζόντιες, που υπάρχουν στην αγορά εργασίας και ιδιαίτερα στις επιχειρήσεις τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο.

Αναπτύσσονται κριτικά οι διάφορες θεωρητικές προσεγγίσεις (κοινωνιολογικές, οικονομικές, νομικές) σχετικά με τα ανωτέρω θέματα και δίδεται ιδιαίτερη έμφαση στην αποτύπωση της πραγματικότητας σύμφωνα με εμπειρικές έρευνες και μελέτες με εστίαση στις διαφορές ανάμεσα στα δύο φύλα όσον αφορά την οικονομική συμπεριφορά και την επιχειρηματικότητα.

Ανάλυση ειδικών περιπτώσεων της έμφυλης διάστασης της συμμετοχής στο χώρο των επιχειρήσεων.

Επισημαίνεται ότι η Ισότητα των Φύλων αποτελεί έναν τομέα που αφενός διαπερνά όλα τα επιστημονικά αντικείμενα και γνωστικά πεδία και αφετέρου πηγάζει από την ίδια την κοινωνική πραγματικότητα και ως εκ τούτου η διεπιστημονική προσέγγιση είναι αναγκαία.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα:

- Διευρύνουν τις γνώσεις τους σχετικά με τις κύριες οικονομικές και κοινωνιολογικές θεωρίες σε σχέση με το φύλο και την εργασία, τις σχέσεις των φύλων στην αγορά Εργασίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στην Ελλάδα και ειδικότερα τις έμφυλες διαφορές στο μάνατζμεντ.
- Κατανοήσουν τα προβλήματα που αφορούν το φύλο και την εργασία σύμφωνα με τα αποτελέσματα ερευνών και μελετών στο Ευρωπαϊκό και Διεθνές επίπεδο
- Ευαισθητοποιήσει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες για τις έμφυλες διακρίσεις στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον αλλά και την κοινωνία.
- Αποκτήσουν τις δεξιότητες ώστε να ανακαλύπτουν και να εξετάζουν τις έμφυλες διακρίσεις στο χώρο της εργασίας και να προάγουν την ισότητα.
- Θα έχουν την δυνατότητα, όταν ενταχθούν στο χώρο των οργανώσεων να αναλύουν την πραγματικότητα και να αναδιοργανώνουν, να βελτιώνουν, να αναπτύσσουν και να αξιολογούν τις διαδικασίες άσκησης πολιτικής, έτσι ώστε η οπτική της ισότητας των φύλων να ενσωματωθεί σε όλες τις πολιτικές, σε όλα τα επίπεδα των επιχειρήσεων.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα παρέχει μια επισκόπηση της επιχειρηματικής έρευνας και των απαιτήσεων που απαιτούνται για τη διεξαγωγή ποιοτικών επιχειρηματικών ερευνών. Οι γνώσεις που θα αποκομίσουν οι φοιτητές, θα τους βοηθήσουν να μελετούν και να κατανοούν επιστημονικές (επιχειρηματικές) μελέτες, να αναλύουν και να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα, να σχεδιάζουν και να προετοιμάσουν επιστημονικές (επιχειρηματικές) μελέτες και να ολοκληρώσουν μία επιστημονική (επιχειρηματική) μελέτη.

Το μάθημα ξεκινά με μια συζήτηση σχετικά με τη διαδικασία της δημιουργίας γνώσης, με έμφαση στη παραγωγή επιστημονικής γνώσης. Σημαντικές δομικές οντότητες σε αυτή τη διαδικασία είναι τα πλαίσια αναφοράς, τα επιστημονικά ιδεώδη, η διαμόρφωση και διατύπωση του προβλήματος στο οποίο στοχεύει να απαντήσει μία επιστημονική (επιχειρηματική) μελέτη, οι επιστημονικές προσεγγίσεις και μέθοδοι για την συλλογή και ανάλυση δεδομένων μίας επιστημονικής (επιχειρηματικής) μελέτης.

Το μάθημα περιλαμβάνει επίσης δραστηριότητες που αναπτύσσουν την ικανότητα του μαθητή να βρίσκει πληροφορίες σε βάσεις δεδομένων, να χρησιμοποιεί διαφορετικούς τύπους πληροφοριών με τον κατάλληλο τρόπο και να αξιολογεί αυτές τις πληροφορίες και πηγές σύμφωνα με τα σχετικά κριτήρια.

Τα βασικά σημεία αυτού του μαθήματος είναι:

- Ορισμός και σπουδαιότητα της Μεθοδολογίας Επιχειρηματικών Ερευνών

- Σχεδιασμός Επιχειρηματικής Έρευνας
- Ανασκόπηση της Επιστημονικής Αρθρογραφίας & Βιβλιογραφίας, καθώς και των διαθέσιμων Επιχειρηματικών Πληροφοριών
- Λέξεις-κλειδιά και Βιβλιογραφικές βάσεις δεδομένων
- Σύνταξη επιστημονικών (επιχειρηματικών) μελετών
- Ποιοτική - Ποσοτική Έρευνα και Ανάλυση.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος ο φοιτητής πρέπει να είναι σε θέση να:

- κατανοούν και εξηγούν την συναφή ορολογία κατά την προετοιμασία & διεξαγωγή επιχειρηματικών ερευνών.
- επιδειξουν τις μεθοδολογικές και αναλυτικές δεξιότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματική έρευνα ενός προβλήματος.
- περιγράφουν τις διεπιστημονικές σχέσεις μεταξύ της επιχειρηματικής έρευνας και άλλων επιστημονικών – γνωστικών περιοχών.
- παρουσιάσουν τόσο προφορικά όσο και γραπτά την πρόταση και την έκθεση της επιχειρηματικής έρευνας.
- προετοιμάζουν μια ερευνητική πρόταση η οποία θα οδηγήσει σε μια μελέτη επιχειρηματικής έρευνας.
- κατανοούν τόσο τις ποιοτικές όσο και τις ποσοτικές μεθόδους και τεχνικές επιχειρηματικής έρευνας.
- είναι σε θέση να διαβάζουν και να κατανοούν μελέτες επιχειρηματικής έρευνας.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ενότητα 1: Αρχές της Θεωρίας Συστημάτων – Συστήματα Ανθρώπινης Δραστηριότητας

Ενότητα 2: Πληροφοριακά Συστήματα

Ενότητα 3: Μεθοδολογίες Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων

Ενότητα 4: Πληροφοριακά Συστήματα στην Υγεία

Ενότητα 5: Ηλεκτρονικός Φάκελος Υγείας

Ενότητα 6: Προσωπικός Φάκελος Υγείας

Ενότητα 7: Ηλεκτρονική Συνταγογράφηση

Ενότητα 8: Τηλεϊατρική - Τηλεκπαίδευση στους χώρους υγείας.

Ενότητα 9: Κωδικοποίηση Φαρμάκων - Πρότυπα για τα δεδομένα στα Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας

Ενότητα 10: Ασφάλεια στα Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας

Ενότητα 11: Προστασία προσωπικών δεδομένων - HIPAA – EU GDPR

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Όταν οι φοιτητές θα έχουν ολοκληρώσει το μάθημα θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν και να περιγράφουν τα Πληροφοριακά Συστήματα
- Να κατανοούν, να επεξηγούν και να αναλύουν τα Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας

- Να προσδιορίζουν και να ταξινομούν τα Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας και τις εφαρμογές τους
- Να προσδιορίζουν τα λειτουργικά χαρακτηριστικά και το περιεχόμενο (διαδικασίες, λειτουργίες κ.λπ.) των Πληροφοριακών Συστημάτων Υγείας
- Να διακρίνουν και να ταξινομούν τα διεθνή πρότυπα που έχουν καθιερωθεί αναφορικά με τα δεδομένα των Πληροφοριακών Συστημάτων Υγείας
- Να εκτιμούν, να εξετάζουν και να περιγράφουν τα Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας σε σχέση με την ελληνική πραγματικότητα και τις Ευρωπαϊκές και Διεθνείς τάσεις
- Να περιγράφουν και να κατανοούν τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες τηλεκπαίδευσης και τηλεϊατρικής
- Να κατανοούν και να αναγνωρίζουν την ανάγκη για ασφάλεια των δεδομένων στα Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας και να κρίνουν και επιλύουν ενδεικτικά παραδείγματα προστασίας των προσωπικών δεδομένων.

ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εφαρμογές των παιγνίων στην καθημερινή ζωή, τον αθλητισμό, την οικονομία, τις επιχειρήσεις, την πολιτική επιστήμη και τις διεθνείς σχέσεις. Ορολογία και βασικές έννοιες της θεωρίας στρατηγικών παιγνίων. Παίκτες, κινήσεις, στρατηγικές και ανταμοιβές. Παίγνια ταυτόχρονων κινήσεων και πίνακες ανταμοιβών. Παίγνια σταθερού και μηδενικού αθροίσματος. Στοιχειώδη παίγνια: το παίγνιο του συντονισμού, η μάχη των φύλλων, το παίγνιο της κότας και το παίγνιο των φυλακισμένων. Ισορροπία κυρίαρχων στρατηγικών, ισορροπία Nash, ισορροπία Schelling. Παίγνια διαδοχικών κινήσεων και δένδρα αποφάσεων. Υποπαιγνιακά τέλεια ισορροπία Nash και η αξιοπιστία υποσχέσεων και απειλών. Παιγνιοθεωρητική ανάλυση της κρίσης της Κούβας (1962). Παραδείγματα παιγνίων σε κινηματογραφικές ταινίες. Εφαρμογές των παιγνίων διαπραγματεύσεων στη διεθνή περιβαλλοντική πολιτική. Αποκλίσεις από την τέλεια ορθολογικότητα, κοινωνικοί αυτοματισμοί, επιστήμη πειθούς, διαισθητική κρίση και γλώσσα σώματος.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το μάθημα αποσκοπεί στο να παράσχει στους φοιτητές τα εργαλεία για να αναλύσουν προβλήματα της καθημερινής ζωής και των διαπροσωπικών σχέσεων, της οικονομικής και επιχειρηματικής ζωής, ιδίως όμως της διεθνούς πολιτικής, με εργαλεία της Θεωρίας Παιγνίων.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της ναυτιλίας και των ναυτιλιακών επιχειρήσεων
2. Οι λειτουργίες της ναυτιλιακής επιχείρησης
3. Η οργάνωση της ναυτιλιακής επιχείρησης
4. Προσδιοριστικοί παράγοντες της οργανωτικής δομής
5. Τμηματοποίηση των ναυτιλιακών επιχειρήσεων
6. Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού στην ξηρά και στο πλοίο
7. Διοίκηση ασφάλειας στις ναυτιλιακές επιχειρήσεις

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι ο συνδυασμός θεωριών και εργαλείων του μάνατζμεντ, της οργάνωσης και της οργανωσιακής συμπεριφοράς, τα οποία προσαρμόζει και εξειδικεύει προκειμένου να αναλύσει τα οργανωτικά και διοικητικά χαρακτηριστικά των ναυτιλιακών επιχειρήσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάλυση πρακτικών εφαρμογών και παραδειγμάτων. Το μάθημα έχει σαν στόχο την παροχή των απαραίτητων γνώσεων και μεθοδολογικών εργαλείων της Διοίκησης των Επιχειρήσεων και την εμβάθυνση των γνώσεων των φοιτητών σε συγκεκριμένες ενότητες της οργάνωσης και διοίκησης των ναυτιλιακών επιχειρήσεων. Στην ύλη του μαθήματος εμπεριέχονται μελέτες περιπτώσεων και παραδείγματα από τη ναυτιλιακή βιομηχανία που στοχεύουν στον εμπλουτισμό της ανάλυσης και κατανόησης του μαθήματος.

Πιο συγκεκριμένα, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- να έχουν γνώση της φιλοσοφίας και του περιεχομένου των βασικών θεωριών της οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεων στον τομέα της ναυτιλιακής βιομηχανίας (*γνώση*)
- να προσαρμόζουν τα θεωρητικά εργαλεία και τις έννοιες του μάνατζμεντ στο ιδιαίτερο περιβάλλον των ναυτιλιακών επιχειρήσεων (*εφαρμογή*)
- να περιγράφουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των ναυτιλιακών επιχειρήσεων, να κατανοούν τον τρόπο λειτουργίας τους και να συγκρίνουν τις ιδιαιτερότητες που παρατηρούνται ως προς την οργάνωση και τη διοίκησή τους σε σχέση με τους οργανισμούς άλλων κλάδων (*γνώση, κατανόηση και αξιολόγηση*)
- να κατανοούν και να αναλύουν τις προκλήσεις του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούνται οι σύγχρονοι ναυτιλιακοί οργανισμοί (*κατανόηση και ανάλυση*)
- να γνωρίζουν, να διακρίνουν και να περιγράφουν τις βασικές λειτουργίες των ναυτιλιακών επιχειρήσεων (*γνώση*)
- να γνωρίζουν έννοιες όπως η τμηματοποίηση στις ναυτιλιακές επιχειρήσεις, το ανθρώπινο δυναμικό και πως διοικείται, και τέλος, η ασφάλεια (*γνώση*)

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η παρακολούθηση διαλέξεων σχετικά με το μάνατζμεντ δεν προσφέρει το σύνολο των γνώσεων που ένας φοιτητής μπορεί να λάβει. Η συσσωρευμένη σοφία όσον αφορά το μάνατζμεντ δεν μπορεί αποτελεσματικά να μεταβιβασθεί με διαλέξεις και ανάγνωση επιστημονικών εγχειριδίων. Αν κάτι έχει γίνει αντιληπτό σχετικά με το μάνατζμεντ είναι ότι 'έτοιμες λύσεις' δεν υπάρχουν. Κάθε διοικητική κατάσταση έχει μοναδικές πτυχές, απαιτώντας τη δική της διάγνωση, κρίση και προσαρμοσμένες ενέργειες.

- Προετοιμασία case study για τη συζήτηση στο μάθημα
- Συμμετοχή στη συζήτηση του case study
- Προετοιμασία ενός γραπτού case study και παρουσία του
- Συγκέντρωση στοιχείων για κλάδους και επιχειρήσεις μέσω του Διαδικτύου ή άλλων διαθέσιμων τραπεζών δεδομένων

Ομαδική ή/και ατομική παρουσίαση case study

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το μάθημα 'Ειδικά Θέματα Στρατηγικού Μάνατζμεντ' χρησιμοποιεί την προσέγγιση της μελέτης περίπτωσης για την ανάπτυξη συστημάτων και τεχνικών όσον αφορά την ανάλυση των δυνάμεων και αδυναμιών των διαφορετικών οργανισμών και των ευκαιριών και απειλών του εξωτερικού περιβάλλοντος στο οποίο λειτουργούν. Οι φοιτητές καταρτίζουν στρατηγικές και αναπτύσσουν σχέδια υλοποίησης εφαρμόζοντας οργανωτικούς πόρους σε ευκαιρίες και απειλές του εξωτερικού περιβάλλοντος.

Ερωτήσεις όπως 'πώς θα αποκτηθούν πλεονεκτήματα έναντι των ανταγωνιστών;', 'τι είναι η διακριτή ή εξέχουσα υπεροχή και η μοναδική στρατηγική θέση που συνεισφέρει στο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα;', 'θα πρέπει η στρατηγική να είναι προγραμματισμένη ή αναδυόμενη;', 'πόσο προσελκυστικός είναι ένας κλάδος και πώς μπορεί να διατηρηθεί ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε αυτόν; μπορούν πρακτικά να απαντηθούν μέσω του συγκεκριμένου μαθήματος.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να ενσωματώσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές που αποκτήθηκαν σε προηγούμενα μαθήματα στο πτυχιακό πρόγραμμα, ώστε να χρησιμοποιηθεί μια διεπιστημονική προσέγγιση στην ανάλυση και τη λύση προβλημάτων.
- Να αναγνωρίζουν βασικά θέματα και προβλήματα σε πολύπλοκες, περιεκτικές μελέτες περιπτώσεων (case studies), ώστε να προτείνουν εναλλακτικά σχέδια δράσης και να παρουσιάσουν καλο-υποστηριζόμενες προτάσεις για μελλοντικές δράσεις.
- Να αναπτύξουν την ικανότητά τους να σκέφτονται στρατηγικά για μια εταιρεία, την επιχειρηματική της θέση και πώς μπορεί να αποκτήσουν και να διατηρήσουν ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- Να μάθουν από άλλους και να αυξήσουν την ικανότητά τους να προκαλούν άλλους έτσι ώστε από κοινού να αναπτύξουν στρατηγικούς στόχους σε έναν οργανισμό
- Να διαμορφώνουν πραγματικές στρατηγικές αποφάσεις, ίσως για πρώτη φορά στην ακαδημαϊκή τους καριέρα
- Να κατανοούν ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον τομέα του Στρατηγικού Μάνατζμεντ.
- Να αναζητούν τρόπους αντίδρασης σε διαφορετικά επιχειρηματικά θέματα και προβλήματα
- Να έχουν την ευκαιρία να βελτιώσουν τις συνεργατικές τους δεξιότητες μάθησης και επικοινωνίας (προφορικές και γραπτές) μέσω παρουσιάσεων, γραπτών περιπτώσεων και ομαδικών εργασιών
- Να κατανοούν τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις των στρατηγικών στους οργανισμούς, στις επιχειρήσεις και στην κοινωνία, όπως θέματα ηθικής και κοινωνικής υπευθυνότητας των επιχειρήσεων.
- Να κατανοήσουν την παγκοσμιοποιημένη οικονομία και το Διαδίκτυο, καθώς και τις τρέχουσες και μελλοντικές επιδράσεις στις επιχειρηματικές δραστηριότητες
- Να κατανοήσουν τον ρόλο της εταιρικής διακυβέρνησης και της επιχειρηματικής ηθικής / κοινωνικής ευθύνης στη στρατηγική της επιχείρησης
- Να γεφυρώσουν το χάσμα μεταξύ θεωρίας και πράξης με την ανάπτυξη και κατανόηση του πότε και πώς να εφαρμόζουν θεωρίες και τεχνικές τις οποίες έχουν διδαχθεί σε προηγούμενα μαθήματα όπως παραγωγή, χρηματοοικονομική, λογιστική, πληροφοριακά συστήματα, μάρκετινγκ κ.λπ

Το συγκεκριμένο μάθημα πρέπει να παρακολουθείται κατά το τελευταίο εξάμηνο του προγράμματος σπουδών ενός φοιτητή, έτσι ώστε να χρησιμοποιεί γνώσεις από όλα τα προσφερόμενα μαθήματα

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Διαδικασία επιλογής θέματος
- Γενικό διάγραμμα εργασίας
- Αναζήτηση βιβλιογραφικών πηγών
- Παρουσίαση Βιβλιογραφικές παραπομπών

- Αναζήτηση στοιχείων & δεδομένων
- Συγκρότηση & Συγγραφή ερευνητικών εργασιών

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η Ερευνητική Εργασία αποτελεί μία καινοτόμο δράση του ΠΠΣ. Η Ερευνητική Εργασία

- ενθαρρύνει τη διερευνητική προσέγγιση της γνώσης,
- ενεργοποιεί τη σκέψη, τη δημιουργικότητα και την πρωτοβουλία
- προάγει τη διεπιστημονικότητα και δύναται να αυξήσει το ενδιαφέρον για τα επιμέρους μαθήματα
- αναπτύσσει τον στοχασμό, την κριτική και την αυτοκριτική σκέψη και την προσωπική ευθύνη
- ασκεί τους φοιτητές
 - ο στον επιστημονικό τρόπο σκέψης
 - ο στην ερευνητική μεθοδολογία
 - ο στη συγγραφή επιστημονικών κειμένων
 - ο στην αναζήτηση βιβλιογραφικών πηγών
 - ο στην ανάλυση δεδομένων
 - ο στη διατύπωση κριτικής θέσης

Με την εκπόνηση της Ερευνητικής Εργασίας θα είναι σε θέση να

- Προσδιορίσει και να καθορίσει ένα σημαντικό θέμα στο πλαίσιο των γνωστικών αντικειμένων του ΠΠΣ
- Συλλέξει συστηματικά σύγχρονη και επίκαιρη πληροφορία μέσω πρωτογενών και δευτερογενών πηγών
- Αναλύσει, ερμηνεύσει και επικοινωνήσει την πληροφορία που έχει συλλέξει
- Εξάγει συμπεράσματα και να διατυπώσει προτάσεις
- Συγγράψει και να παρουσιάσει ένα επιστημονικό κείμενο

ΔΥΟ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στόχος μαθήματος - Περιγραφή περιεχομένου: Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στην προσπάθειά του να προσφέρει στους φοιτητές του εκτός από άριστη θεωρητική κατάρτιση και εργασιακή εμπειρία, έχει εντάξει, προ 15 ετών τουλάχιστον στο πρόγραμμα σπουδών τα «Πρακτικά Μαθήματα I & II». Δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές του 3ου και 4ου έτους, στο πλαίσιο του προγράμματος σπουδών τους, να συμμετέχουν στην πρακτική άσκηση με βασικό σκοπό την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας.

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν μόνο όσοι φοιτητές θα ενταχθούν στο πρόγραμμα ΕΣΠΑ. Στο πρόγραμμα εντάσσονται κατά προτεραιότητα οι φοιτητές του 8ου εξαμήνου και αν υπάρξουν κενές θέσεις οι φοιτητές του 6ου εξαμήνου. Αν οι προσφερόμενες θέσεις από το ΕΣΠΑ είναι λιγότερες από τις αιτήσεις των φοιτητών του 8ου ή και του 6ου εξαμήνου, τότε η επιλογή γίνεται με βάση τα παρακάτω κριτήρια επιλογής:

1. αριθμός μαθημάτων (Α.Μ) στα οποία έχουν εξεταστεί επιτυχώς ως και την εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου του προηγούμενου ακαδημαϊκού έτους (συντελεστής βαρύτητας 70%)
2. ξένες γλώσσες (Ξ.Γ) (συντελεστής βαρύτητας 10%)
3. μέσος όρος (Μ.Ο) βαθμολογίας μαθημάτων ως και την εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου του προηγούμενου ακαδημαϊκού έτους (συντελεστής βαρύτητας 20%)

Για κάθε φοιτητή προκύπτει ένα τελικό αποτέλεσμα το οποίο παρουσιάζεται σε λίστα κατάταξης επιτυχόντων – επιλαχόντων. Εντός 3 ημερών από την ανάρτηση των αποτελεσμάτων παρέχεται στους φοιτητές δικαίωμα ένστασης. Μετά την παρέλευση των 3 ημερών οριστικοποιούνται τα αποτελέσματα και η λίστα των συμμετεχόντων στην πρακτική άσκηση εγκρίνεται από τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος και ανακοινώνεται, λαμβάνοντας υπόψη σε κάθε περίπτωση θέματα προσωπικών δεδομένων.

Τα πρακτικά μαθήματα πραγματοποιούνται κατά τους θερινούς μήνες Ιούλιο και Αύγουστο σε συνεργαζόμενους με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς φορείς υποδοχής. Σε περίπτωση που κάποιος / α φοιτητής / τρια επιλέξει να εργαστεί σε φορέα υποδοχής της επιλογής του/της, θα πρέπει (αφού εγκριθεί η αίτησή του/της για πρακτική άσκηση) να ενημερώσει τον Υπεύθυνο Καθηγητή και κατόπιν έγκρισης να προωθήσει στον φορέα υποδοχής την πρόταση συνεργασίας για πρακτική άσκηση.

Επειδή η πρακτική άσκηση έχει ενταχθεί στο ΕΣΠΑ, είναι απαραίτητη η εγγραφή των φοιτητών και των φορέων υποδοχής (εντός της προθεσμίας που ανακοινώνεται κάθε φορά) στο Σύστημα Κεντρικής Υποστήριξης Φοιτητών ΑΕΙ "ΑΤΛΑΣ" καθώς και στο πληροφοριακό σύστημα της πρακτικής άσκησης E Praktiki. Ο φορέας υποδοχής αναρτά τις θέσεις πρακτικής άσκησης και το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος κάνει τις αντιστοιχίσεις των θέσεων με τους φοιτητές.

Μετά από απασχόληση 2 τουλάχιστον μηνών, ο φοιτητής υποβάλλει στο Γραφείο Πρακτικής Άσκησης το παρουσιολόγιο και το έντυπο αξιολόγησης συμπληρωμένα και υπογεγραμμένα από τον άμεσο προϊστάμενό του ή και τον υπεύθυνο πρακτικής άσκησης του οργανισμού στον οποίο απασχολήθηκε. Στη συνέχεια ο Καθηγητής με βάση τα παραπάνω έγγραφα καταχωρεί το βαθμό. Η επιτυχία σε αυτό το αντικείμενο πιστώνεται με δύο μαθήματα επιλογής. Η πρακτική άσκηση μπορεί να επιλεγεί μόνο μια φορά. Ο φοιτητής/Η φοιτήτρια έχει τη δυνατότητα να επιλέξει τα πρακτικά μαθήματα στο εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους που θα γίνει η πρακτική άσκηση.

Η πρακτική άσκηση έχει ενταχθεί στο επιχειρησιακό πρόγραμμα "Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση" του ΕΣΠΑ 2014-2020 και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση – Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά αποτελέσματα: Οι φοιτητές να είναι σε θέση να:

- κατανοούν πως οι θεωρητικές σπουδές συνδέονται με την εφαρμογή στο χώρο εργασίας και να αφομοιώνουν έτσι καλύτερα την επιστημονική γνώση
- αποκτήσουν εμπειρία για τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας μιας επιχείρησης
- αποκτήσουν συγκεκριμένες γνώσεις σε λειτουργικό επίπεδο
- αναπτύξουν δίκτυο γνωριμιών για τη μελλοντική τους απασχόληση

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

Στο Τμήμα λειτουργούν Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών που έχουν σκοπό να προετοιμάσουν σε προχωρημένο επίπεδο διοικητικά στελέχη και συμβούλους ικανούς να αντιμετωπίσουν επιτυχώς το πολύπλοκο και δυναμικό διεθνές οικονομικό περιβάλλον, συμβάλλοντας σε επιχειρησιακές διαδικασίες που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα.

Το Τμήμα από το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019 προχώρησε στην επανίδρυση των παρακάτω Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων:

- Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΠΜΣ.ΔΕ) (Master in Business Administration, M.B.A.). - Επανίδρυση ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 3035_27.07.2018) - Κανονισμός ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 3859_6.09.2018)
- Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - Ολική Ποιότητα με Διεθνή Προσανατολισμό (Master in Business Administration - Total Quality International) - Επανίδρυση ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 3149_01.08.2018) - Κανονισμός ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 4004_17.09.2018)
- Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - Μάνατζμεντ Τουρισμού (ΠΜΣ.ΔΕ.ΜΤ) (Master in Business Administration – Tourism Management, M.B.A. Tourism Management) - Επανίδρυση ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 3149_01.08.2018) - Κανονισμός ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 4224_27.09.2018)
- Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (ΠΜΣ.ΔΕΣ.) (Executive M.B.A.). - Επανίδρυση ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 2857_17.07.2018) - Κανονισμός ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 3915_10.09.2018)
- Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Λογιστική και Έλεγχο Επιχειρήσεων και Δημοσίων Οργανισμών (ΠΜΣ. ΛΕΕΔΟ) (MSc in Accounting and Control of Businesses and Public Sector) - Επανίδρυση ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 3183_02.08.2018) -Κανονισμός ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 3860_6.09.2018)

Τα Τμήματα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικής Επιστήμης και Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών προχώρησαν στην επανίδρυση του διατμηματικού μεταπτυχιακού προγράμματος:

- Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στο Δίκαιο και Οικονομία (Master in Law and Economics) – Επανίδρυση ΔΠΜΣ (ΦΕΚ Β 2836_16.07.2018) και Κανονισμός ΔΠΜΣ (ΦΕΚ Β 3952_12.09.2018)

ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

Ένας από τους βασικούς στόχους του τμήματος είναι η ανακάλυψη νέας γνώσης μέσα από την έρευνα προκειμένου να γίνεται συνεχής εκσυγχρονισμός και ενίσχυση της διδασκαλίας.

Σε ένα ταχύτατα μεταβαλλόμενο κόσμο είναι αναγκαία η νέα γνώση μέσα από συνεχή ερευνητική προσπάθεια αλλά και ερευνητικές δραστηριότητες. Για την ανάπτυξη αυτών το τμήμα Ο.Δ.Ε. δέχεται υποψήφιους διδάκτορες σε όλα τα γνωστικά αντικείμενα που σχετίζονται με τους σκοπούς του Τμήματος.

Η έρευνα στο Πανεπιστήμιο διαπνέεται από την ακαδημαϊκή ελευθερία και διεξάγεται σύμφωνα με τη συνείδηση κάθε μέλους ΔΕΠ και την επιστημονική δεοντολογία και ηθική. Η εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής αποτελεί μια δοκιμασία που εμπλέκει τον Υποψήφιο Διδάκτορα και το Επιβλέπον μέλος ΔΕΠ σε μια πολυεπίπεδη διαπροσωπική σχέση. Για το λόγο αυτό απαιτείται η κοινή συναίνεση των δύο μερών για να προχωρήσει μια τέτοια συνεργασία.

Μια Διδακτορική Διατριβή χαρακτηρίζεται από ισχυρά στοιχεία πρωτοτυπίας που αναγνωρίζονται από τη διεθνή επιστημονική κοινότητα.

Το διδακτορικό πρόγραμμα του Τμήματος έχει στόχο τη διεξαγωγή έρευνας υψηλής ποιότητας και την άρτια εκπαίδευση των νέων ερευνητών.

Οι διαδικασίες εκπόνησης διδακτορικής διατριβής γίνονται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.